

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 1 Νοεμβρίου 2013

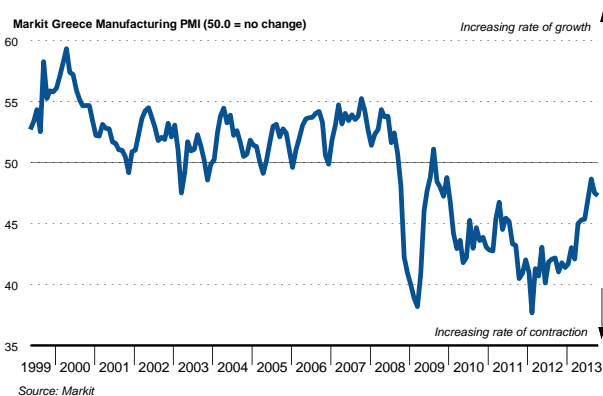
Markit Greece Manufacturing PMI®

Υποχώρηση των νέων παραγγελιών με ταχύτερο ρυθμό τον Οκτώβριο

Κύρια σημεία:

- Ταχύτερη υποχώρηση τόσο των νέων παραγγελιών όσο και της απασχόλησης
- Μείωση της παραγωγής με σταθερό ρυθμό, αμετάβλητο από τον Σεπτέμβριο
- Ελαφρά μείωση των μέσων τιμών εισροών

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Ο ελληνικός μεταποιητικός τομέας παρέμεινε σε συνθήκες συρρίκνωσης στο ξεκίνημα του τέταρτου τριμήνου, υποδεικνύοντας σημαντικές μειώσεις τόσο στην παραγωγή όσο και στις νέες παραγγελίες. Οι τελευταίες μειώθηκαν με επιταχυνόμενο ρυθμό και ώθησαν τις εταιρείες στην αύξηση του ρυθμού μείωσης των θέσεων εργασίας. Οι εξασθενημένες συνθήκες της αγοράς επηρέασαν άμεσα την αλυσίδα εφοδιασμού, με αποτέλεσμα οι τιμές εισροών, τις οποίες κλήθηκαν να καταβάλλουν οι κατασκευαστές, να υποχωρήσουν, καθώς οι προμηθευτές βρίσκονταν σε ανταγωνισμό δεδομένης της συνεχιζόμενης συρρίκνωσης της ζήτησης.

Τα στοιχεία της έρευνας του Οκτωβρίου υπέδειξαν ότι ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (PMI® – Purchasing Managers' Index®) της Markit –ένας σύνθετος δείκτης, ο οποίος έχει σχεδιαστεί προκειμένου να παρέχει μια συνοπτική εικόνα των λειτουργικών συνθηκών στη μεταποιητική οικονομία– υποχώρησε περαιτέρω

από το υψηλό 44 μηνών του Αυγούστου, καταγράφοντας 47.3 μονάδες, τιμή ελαφρώς χαμηλότερη από τις 47.5 μονάδες του Σεπτεμβρίου.

Η ταχύτερη μείωση των επιπέδων **νέων παραγγελιών** που έλαβαν οι κατασκευαστές ώθησε τον κύριο δείκτη σε χαμηλότερα επίπεδα κατά το ξεκίνημα του τέταρτου τριμήνου. Το γεγονός αυτό ήταν με τη σειρά του αποτέλεσμα μιας δριμύτερης μείωσης των **νέων παραγγελιών εξαγωγών**, σε σύγκριση με τα επίπεδα που παρατηρήθηκαν τον προηγούμενο μήνα. Τόσο οι συνολικές πωλήσεις όσο και οι πωλήσεις στο εξωτερικό υποχώρησαν σταθερά κατά τη διάρκεια του μήνα, ενώ οι τελευταίες υποχώρησαν με συγκριτικά ταχύτερο ρυθμό.

Τα επίπεδα **παραγωγής** στα εργοστάσια υποχώρησαν μετά τον περιορισμό των εισερχόμενων νέων παραγγελιών, επεκτείνοντας την τρέχουσα περίοδο μείωσης σε 49 μήνες. Ο ρυθμός με τον οποίο συρρικνώθηκαν τα επίπεδα παραγωγής ήταν παρόμοιος με τον αντίστοιχο του Σεπτεμβρίου. Τα σχέδια μείωσης των **αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων** συνέβαλαν επίσης στα χαμηλότερα επίπεδα παραγωγής τον Οκτώβριο.

Εν τω μεταξύ, τα δεδομένα υπέδειξαν περαιτέρω σημαντική μείωση του όγκου **αδιεκπεραιώτων εργασιών** στα εργοστάσια των κατασκευαστών, υποδηλώνοντας έλλειψη πιέσεων μείωσης του εργατικού δυναμικού. Αυτό παρατηρήθηκε παρά το γεγονός ότι η **απασχόληση** στον τομέα υποχώρησε με σταθερό και επιταχυνόμενο ρυθμό τον Οκτώβριο, και μάλιστα με τον ταχύτερο που έχει καταγραφεί από τον Ιούνιο.

Αντιμετωπίζοντας μικρότερο φόρτο εργασίας και, κατά συνέπεια, καταβάλλοντας προσπάθειες να μειώσουν τα **αποθέματα πρώτων υλών και ημι-κατεργασμένων προϊόντων**, οι κατασκευαστές περιόρισαν την **αγοραστική τους δραστηριότητα** τον Οκτώβριο. Ωστόσο, η πρόσφατη μείωση ήταν σχεδόν μέτρια με βάση τα ιστορικά δεδομένα της έρευνας, και βραδύτερη από την αντίστοιχη που καταγράφηκε τον Σεπτέμβριο.

Παρά το γεγονός της περιορισμένης ζήτησης για προμήθειες, οι προμηθευτές (κατά μέσο όρο) χρειάστηκαν μεγαλύτερο χρόνο για την παράδοση

των προμηθειών σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα. Ορισμένοι ερωτηθέντες στην έρευνα απέδωσαν την αργοπορία στην έλλειψη αποθεμάτων στις εγκαταστάσεις των πωλητών. Η επιδείνωση της **απόδοσης των προμηθευτών** ήταν μέτρια, και παρόμοιας τάξης μεγέθους με την αντίστοιχη που καταγράφηκε τον Σεπτέμβριο.

Ωστόσο, η έλλειψη ζήτησης για εισροές είχε πράγματι επιπτώσεις στις **τιμές αγοράς** για τους κατασκευαστές, οι οποίες σημείωσαν, κατά μέσο όρο, ελαφρά υποχώρηση τον Οκτώβριο. Ήταν η δεύτερη μόλις φορά στη διάρκεια των τελευταίων 52 μηνών κατά την οποία οι τιμές εισροών μειώθηκαν σε μηνιαία βάση.

Εν τω μεταξύ, οι **τιμές εκροών** εξακολούθησαν να υποχωρούν, καθώς οι εταιρείες προσπάθησαν να τονώσουν τη ζήτηση εφαρμόζοντας στρατηγικές τιμολογιακού ανταγωνισμού. Παρότι βραδύτερος σε σχέση με τον Σεπτέμβριο, ο συνολικός ρυθμός μείωσης ήταν αναμφισβήτητα σημαντικός.

Σχόλια:

Ο Phil Smith, οικονομολόγος της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού **Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®** είπε:

«Μετά το υψηλό 44 μηνών τον Αύγουστο, ο κύριος Δείκτης PMI καταγράφει συνεχείς μηνιαίες υποχωρήσεις για πρώτη φορά από τις αρχές του 2012, ενώ παράλληλα διατηρείται εντός πλαισίου συρρίκνωσης και υποδεικνύει ότι η επιστροφή του μεταποιητικού τομέα σε συνθήκες ανάπτυξης είναι απίθανο να συμβεί μέσα στο τρέχον έτος. Ο κύριος δείκτης PMI υποχώρησε σχεδόν οριακά κατά τη διάρκεια του μήνα, εντούτοις ο ταχύτερος ρυθμός μείωσης των νέων παραγγελιών συνθέτει μια πιο απαισιόδοξη εικόνα. Τα στοιχεία του Οκτωβρίου υπέδειξαν επίσης ότι ο ρυθμός περιορισμού των θέσεων εργασίας στις εγκαταστάσεις των κατασκευαστών αυξάνεται για πρώτη φορά σε διάστημα επτά μηνών, γεγονός που προοιωνίζεται δυσοίωνα μεγέθη για την απασχόληση γενικότερα.

»Η μείωση του μέσου όρου των τιμών εισροών υπέδειξε ότι οι εταιρείες θα υποδεχθούν με ευχαρίστηση τα στοιχεία της έρευνας του Οκτωβρίου, καθώς εξακολούθησαν να περιορίζουν τις τιμές χρέωσης. Επιπλέον, η μείωση υποδεικνύει περαιτέρω υποχώρηση των πληθωριστικών πιέσεων στην ευρύτερη οικονομία.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης **PMI®** (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητάς τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (**PMI®**) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα

Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®)* έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 3,000 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματιστηριακών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com.

Για τους δείκτες PMI

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI®*) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώπης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®* Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιεσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιεσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI®* και *Purchasing Managers' Index®* έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.