

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 1 Οκτωβρίου 2013

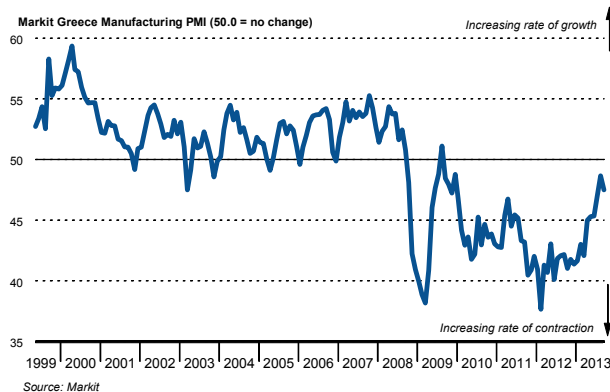
Markit Greece Manufacturing PMI®

Ο δείκτης PMI του μεταποιητικού τομέα υποδεικνύει ελαφρώς ταχύτερο ρυθμό συρρίκνωσης

Κύρια σημεία:

- Υποχώρηση του κύριου δείκτη PMI από το υψηλό 44 μηνών του Αυγούστου
- Νέες υποχωρήσεις των νέων παραγγελιών και των εξαγωγών
- Απότομη μείωση του ρυθμού αύξησης των τιμών εισροών

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Αντικατοπτρίζοντας μια νέα υποχώρηση των νέων παραγγελιών που έλαβαν οι κατασκευαστές, τα επίπεδα παραγωγής αγαθών συρρικνώθηκαν με ταχύτερο ρυθμό τον Σεπτέμβριο. Οι αδιεκπεραιώτες εργασίες μειώθηκαν με επιταχυνόμενο ρυθμό, όπως παρατηρήθηκε τόσο στην αγοραστική δραστηριότητα όσο και στα επίπεδα προμηθειών. Τα επίπεδα απασχόλησης αντιστάθηκαν της γενικής τάσης, καθώς υποχώρησαν με τον βραδύτερο ρυθμό από τον Ιανουάριο του 2010. Σε άλλους επιμέρους τομείς, οι ήπιες πιέσεις στο κόστος ήταν εμφανείς, καθώς ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών εξασθένησε καταγράφοντας χαμηλό τεσσάρων μηνών.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών για την Ελλάδα (PMI® – Purchasing Managers' Index®) της Markit –ένας σύνθετος δείκτης, ο οποίος έχει σχεδιαστεί προκειμένου να

παρέχει μια συνοπτική εικόνα των λειτουργικών συνθηκών στη μεταποιητική οικονομία– υποχώρησε στις 47.5 μονάδες τον Σεπτέμβριο, η πρώτη φορά που ο κύριος δείκτης καταγράφει πτώση σε διάστημα έξι μηνών. Το γεγονός αυτό υπέδειξε εντονότερη επιδείνωση των επιχειρησιακών συνθηκών σε σύγκριση με τον Αύγουστο, όπου ο δείκτης κατέγραψε υψηλό 44 μηνών, κλείνοντας στις 48.7 μονάδες. Παρόλ' αυτά, ο δείκτης παρέμεινε στο δεύτερο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί τα τελευταία τριετήμια χρόνια.

Αιτία της επιταχυνόμενης ύφεσης του Σεπτεμβρίου ήταν η επιστροφή στη συρρίκνωση σε σχέση με τις **νέες παραγγελίες**. Έχοντας διατηρηθεί σε γενικές γραμμές σταθερά κατά τη διάρκεια του Αυγούστου, τα επίπεδα νέων εργασιών υποχώρησαν λόγω της εξασθενημένης ζήτησης από τους πελάτες τόσο του εσωτερικού όσο και του εξωτερικού. Στην πραγματικότητα, παρατηρήθηκε νέα μείωση των **νέων παραγγελιών εξαγωγών**, μετά την οριακή αύξηση του προηγούμενου μήνα.

Αντιμετωπίζοντας εξασθενημένες συνθήκες ζήτησης, οι κατασκευαστές μείωσαν τα επίπεδα **παραγωγής** τους με ελαφρώς ταχύτερο ρυθμό από εκείνον που παρατηρήθηκε τον Αύγουστο. Τα **αποθέματα ετοιμών προϊόντων** υποχώρησαν επίσης με εντονότερο ρυθμό, καθώς οι εταιρείες επιδίωξαν να περιορίσουν τις λειτουργίες τους.

Από την άλλη πλευρά, τα επίπεδα **απασχόλησης** μειώθηκαν με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιανουάριο του 2010, δεδομένου ότι ο περιορισμός των θέσεων εργασίας εξασθένησε για έκτο συνεχή μήνα. Εν τω μεταξύ, οι αποκλίνουσες τάσεις της απασχόλησης και των νέων παραγγελιών συνέβαλαν στη σημαντική και επιταχυνόμενη μείωση των **επιπέδων αδιεκπεραιώτων εργασιών**.

Η εξασθενημένη ζήτηση είχε ως αποτέλεσμα την περαιτέρω μείωση της **αγοραστικής δραστηριότητας** των κατασκευαστών. Επιπλέον, ο ρυθμός περιορισμού των αγορών προμηθειών ήταν ταχύτερος από τον προηγούμενο μήνα. Αντίστοιχα, τα στοιχεία του Σεπτεμβρίου υπέδειξαν έντονη και

επιταχυνόμενη μείωση των αποθεμάτων πρώτων υλών και ημι-κατεργασμένων προϊόντων.

Η περιορισμένη αγοραστική δραστηριότητα δεν απέτρεψε, ωστόσο, την περαιτέρω επιδείνωση του **χρόνου παράδοσης προμηθειών**. Σύμφωνα με μέλη του πάνελ, στους παράγοντες οι οποίοι οδήγησαν σε βραδύτερους χρόνους παράδοσης προμηθειών από μέρους των προμηθευτών περιλαμβάνονταν η έλλειψη ρευστότητας, η συνδεόμενη με αυτήν έλλειψη πρώτων υλών, καθώς επίσης και θέματα διοικητικής μέριμνας.

Ο **ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών**, στον ελληνικό τομέα μεταποίησης υποχώρησε αισθητά από την πρόσφατη υψηλή τιμή του Αυγούστου καταγράφοντας μέτριο μόλις ρυθμό, ο οποίος ήταν ο ασθενέστερος σε διάστημα τεσσάρων μηνών. Εν τω μεταξύ, οι επιχειρήσεις περιόρισαν τις **τιμές εκροών** τους προκειμένου να αντιμετωπίσουν την εξασθενημένη ζήτηση, επεκτείνοντας την τρέχουσα περίοδο συνεχούς μείωσης των τιμών εργοστασίου σε 31 μήνες. Ο ρυθμός υποχώρησης ήταν δριμύς και σε γενικές γραμμές αμετάβλητος από τον αντίστοιχο που καταγράφηκε την προηγούμενη περίοδο της έρευνας.

Σχόλια:

Ο Phil Smith, οικονομολόγος της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού **Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®** είπε:

«Ο μεταποιητικός τομέας οπισθοχώρησε ελαφρώς κατά την πορεία του προς την ανάκαμψη, καθώς ο κύριος δείκτης PMI υποχώρησε για πρώτη φορά σε διάστημα έξι μηνών και, ως εκ τούτου, απομακρύνθηκε περαιτέρω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων. Η δυσμενής απόδοση του Σεπτεμβρίου προήλθε όχι μόνο από την εξασθενημένη ζήτηση από το εσωτερικό, αλλά ήταν επίσης αποτέλεσμα ενός απογοητευτικού μήνα ως προς τις πωλήσεις σε πελάτες του εξωτερικού, δεδομένου ότι οι νέες παραγγελίες εξαγωγών υποχώρησαν σημαντικά. Παρόλ' αυτά, ο κύριος δείκτης κατέγραψε τον υψηλότερο τριμηνιαίο μέσο όρο από το τέταρτο τρίμηνο του 2009, ενώ ο ρυθμός μείωσης της παραγωγής ήταν ελαφρώς μόνο ταχύτερος από τον αντίστοιχο που καταγράφηκε τον Αύγουστο.

Εν τω μεταξύ, υπήρξαν κάποιες ενθαρρυντικές εξελίξεις, που απορρέουν από τις επιμέρους τιμές του PMI σχετικά με τα επίπεδα απασχόλησης. Ο ρυθμός μείωσης των θέσεων εργασίας στα εργοστάσια των κατασκευαστών εξασθένησε για έκτο συνεχή μήνα, καταγράφοντας τη χαμηλότερη τιμή από το ξεκίνημα του 2010.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης **PMI®** (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητάς τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε

στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*[®]) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*[®] έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 3,000 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματοπιστωτικών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com.

Για τους δείκτες PMI

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώπης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®] Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.