

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index[®]
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 2 Σεπτεμβρίου 2013

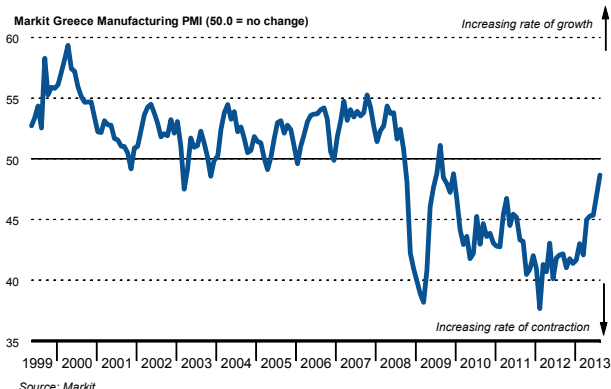
Markit Greece Manufacturing PMI[®]

Ο ελληνικός μεταποιητικός τομέας τείνει να σταθεροποιηθεί

Κύρια σημεία:

- Το υψηλό 44 μηνών του κύριου δείκτη PMI, υποδεικνύει μέτριο ρυθμό συρρίκνωσης του μεταποιητικού τομέα
- Οι νέες παραγγελίες περνούν σε θετικό έδαφος
- Ο ταχύτερος ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών που έχει καταγραφεί μέσα στο 2013 μέχρι στιγμής

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Τα στοιχεία του δείκτη PMI για τον Αύγουστο υπέδειξαν ότι ο ελληνικός μεταποιητικός τομέας βρίσκεται σε φάση σταθεροποίησης. Τα επίπεδα των νέων παραγγελιών παρέμειναν σε γενικές γραμμές αμετάβλητα σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ τα επίπεδα παραγωγής υποχώρησαν μόλις μέτρια και με το βραδύτερο ρυθμό σε διάστημα τριετήμιου ετών. Τα επίπεδα νέων παραγγελιών εξαγωγών αυξήθηκαν για πρώτη φορά από τον Αύγουστο του 2011. Ωστόσο, τα περιθώρια κέρδους συμπιέστηκαν, καθώς η άνοδος των τιμών εισροών επιταχύνθηκε, ενώ οι χρεώσεις υποχώρησαν.

Κατά τη διάρκεια του Αυγούστου, ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών για την Ελλάδα (PMI[®] – Purchasing Managers' Index[®]) –ένας σύνθετος δείκτης, ο οποίος έχει σχεδιαστεί προκειμένου να παρέχει μια συνοπτική

εικόνα της απόδοσης στη μεταποιητική οικονομία– αυξήθηκε καταγράφοντας υψηλό 44 μηνών, κλείνοντας στις 48.7 μονάδες, τιμή υψηλότερη από τις 47.0 μονάδες του προηγούμενου μήνα. Το γεγονός αυτό υπέδειξε περαιτέρω επιβράδυνση του ρυθμού επιδείνωσης των επιχειρησιακών συνθηκών, σε μέτριο ρυθμό.

Τα επίπεδα παραγωγής στα εργοστάσια των Ελλήνων κατασκευαστών εξακολούθησαν να υποχωρούν κατά τη διάρκεια της τελευταίας περιόδου της έρευνας, ενώ ο ρυθμός μείωσης εξασθένησε για δεύτερο συνεχή μήνα και ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί από το Δεκέμβριο του 2009. Η βελτιωμένη τάση της εισροής νέων παραγγελιών, η οποία παρέμεινε στην κυριολεξία αμετάβλητη κατά τη διάρκεια του Αυγούστου σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, συνέβαλλε στα συνολικά επίπεδα της παραγωγής. Το γεγονός αυτό σήμανε το τέλος μιας περιόδου συνεχούς υποχώρησης των νέων εργασιών που ξεκίνησε το Σεπτέμβριο του 2009.

Εντωμεταξύ, οι Έλληνες κατασκευαστές ανέφεραν ελαφρά αύξηση των εισερχόμενων νέων παραγγελιών από πελάτες του εξωτερικού. Παρότι πρόκειται μόνο για ελαφριά αύξηση, εντούτοις, αντιπροσωπεύει μια ταχεία στροφή από το σημαντικό ρυθμό μείωσης που καταγράφηκε μόλις τον προηγούμενο μήνα.

Παρότι καταγράφηκε σημαντική βελτίωση της παραγωγής και των νέων παραγγελιών κατά τη διάρκεια του Αυγούστου, τα επίπεδα απασχόλησης στα εργοστάσια των κατασκευαστών εξακολούθησαν να υποχωρούν με σταθερό ρυθμό, ο οποίος ήταν οριακά βραδύτερος από τον αντίστοιχο του Ιουλίου. Παρόλ' αυτά, η τελευταία μείωση των επιπέδων στελέχωσης ήταν η λιγότερο σημαντική σε διάστημα 43 μηνών.

Τα επίπεδα αδιεκπεραιώτων εργασιών στα εργοστάσια των κατασκευαστών υποχώρησαν με βραδύτερο ρυθμό κατά τη διάρκεια του Αυγούστου. Μολονότι σημαντικός σε γενικές γραμμές, ο ρυθμός μείωσης ήταν ο ασθενέστερος που έχει καταγραφεί από το Σεπτέμβριο του 2008.

Η πρόσφατη εξέλιξη στην αγοραστική δραστηριότητα των κατασκευαστών

αντικατόπρισε την τάση που παρατηρήθηκε στην παραγωγή. Η αγορά προμηθειών υποχώρησε με μέτριο ρυθμό, ο οποίος ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί στο τρέχον διάστημα των τεσσάρων χρόνων συνεχούς μείωσης της αγοραστικής δραστηριότητας. Η έρευνα του Αυγούστου υπέδειξε βραδύτερη συρρίκνωση τόσο των **αποθεμάτων προμηθειών** όσο και των **αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων**.

Οι **χρόνοι παράδοσης προμηθειών** επιμηκύνθηκαν τον Αύγουστο, γεγονός το οποίο μέλη του πάνελ υπέδειξαν ότι ήταν, εν μέρει, αποτέλεσμα της έλλειψης αποθεμάτων από μέρους των προμηθευτών. Ωστόσο, ο ρυθμός επιμήκυνσης του χρόνου παράδοσης ήταν ο ασθενέστερος από τον Οκτώβριο του 2012.

Εντωμεταξύ, τα στοιχεία του Αυγούστου υπέδειξαν επιτάχυνση του **ρυθμού αύξησης των τιμών εισροών** τις οποίες αντιμετώπισαν οι κατασκευαστές στην Ελλάδα, καταγράφοντας τον ταχύτερο ρυθμό μέσα στο 2013 μέχρι στιγμής. Από την άλλη πλευρά, οι **χρεώσεις** υποχώρησαν με σταθερό και επιταχυνόμενο ρυθμό, λόγω των προσπάθειών τόνωσης των πωλήσεων και ενθάρρυνσης μεγαλύτερων παραγγελιών, προστάθεις οι οποίες οδήγησαν, με τη σειρά τους, σε περαιτέρω συμπίεση των περιθωρίων κέρδους.

Σχόλια:

Ο Phil Smith, economist της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®] είπε:

«Τον Αύγουστο, ο κύριος δείκτης PMI αυξήθηκε πλησιάζοντας στο σημαντικό σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, επίπεδο το οποίο δεν έχει ξεπεράσει εδώ και τέσσερα χρόνια. Ο δείκτης παρουσιάζει αύξηση κατά τη διάρκεια των επτά από τις οκτώ τελευταίες περιόδους της έρευνας, υποδεικνύοντας σταθερή επιβράδυνση σε σύγκριση με τον ταχύ ρυθμό συρρίκνωσης που παρατηρήθηκε στις αρχές του έτους, ενώ τείνει να σταθεροποιηθεί.

«Από τις πιο ενθαρρυντικές εξελίξεις που υπέδειξε η έρευνα του Αυγούστου, ήταν η σταθερή τάση του όγκου των νέων παραγγελιών και η ελαφριά αύξηση των εξαγωγών. Αν και τον επόμενο μήνα επαναληφθεί το ίδιο σενάριο, είναι πιθανό να διακοπεί η πτωτική πορεία της παραγωγής αγαθών, η οποία φέρει ήδη ενδείξεις επιβράδυνσης, και να γεννηθούν ελπίδες για διαφαινόμενη ανάκαμψη πριν από το τέλος του έτους.

«Εντωμεταξύ, η τάση της απασχόλησης, η οποία παρουσιάζει διαφορά φάσης από εκείνη της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, παραμένει εξασθενημένη, καθώς οι κατασκευαστές κατέγραψαν σημαντικές περικοπές στις θέσεις εργασίας κατά τη διάρκεια του μήνα. Η απασχόληση είναι πιθανό να εξακολουθήσει να υποχωρεί μέχρι να δούμε τις αδιεκπεραίωτες εργασίες να συσσωρεύονται, ιδιαίτερα όσο η κερδοφορία συνεχίζει να υφίσταται πιέσεις λόγω αύξησης του μέσου κόστους.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης *PMI*[®] (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητας τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*[®]) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*[®] έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 3,000 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματιστηριακών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com.

Για τους δείκτες PMI

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώπης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®] Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.