

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 1 Αυγούστου 2013

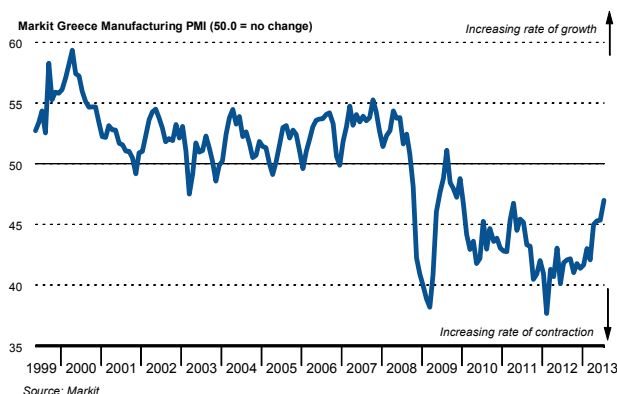
Markit Greece Manufacturing PMI®

Υψηλό 43 μηνών κατέγραψε ο δείκτης PMI, υποδεικνύοντας βραδύτερη συρρίκνωση του μεταποιητικού τομέα

Κύρια σημεία:

- Αύξηση του κύριου δείκτη PMI καθώς εξασθενίζουν οι ρυθμοί μείωσης της παραγωγής και των νέων εργασιών
- Η βραδύτερη μείωση της απασχόλησης από τον Ιανουάριο του 2010
- Η ήπια αύξηση του κόστους συνεχίζει να ασκεί πίεση στα κέρδη

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Η ύφεση του ελληνικού μεταποιητικού τομέα συνέχισε να εξασθενίζει στην αρχή του τρίτου τριμήνου, καθώς τα στοιχεία του δείκτη PMI υποδεικνύουν βραδύτερους ρυθμούς μείωσης της παραγωγής, της απασχόλησης και των νέων παραγγελιών. Τα επίπεδα αποθεμάτων και η αγοραστική δραστηριότητα υποχώρησαν επίσης με μειωμένους ρυθμούς. Εν τω μεταξύ, η αύξηση του κόστους εισροών που αντιμετώπισαν οι παραγωγοί αγαθών ήταν ελαφρώς υψηλότερη από τον Ιούνιο, ενώ οι τιμές εργοστασίου περιορίστηκαν σε μεγάλο βαθμό κατά τη διάρκεια του μήνα.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών για την Ελλάδα (PMI® – Purchasing Managers' Index®) –ένας σύνθετος δείκτης, ο οποίος έχει σχεδιαστεί προκειμένου να παρέχει μια συνοπτική εικόνα της απόδοσης στη μεταποιητική

οικονομία– αυξήθηκε καταγράφοντας υψηλό 43 μηνών, κλείνοντας στις 47.0 μονάδες τον Ιούλιο, από τις 45.4 μονάδες του Ιουνίου. Ο κύριος δείκτης παρουσιάζει αύξηση κάθε μήνα κατά τη διάρκεια των έξι από τους επτά τελευταίους μήνες, υποδεικνύοντας σταθερή επιβράδυνση του ρυθμού συρρίκνωσης του ελληνικού μεταποιητικού τομέα.

Ένας παράγοντας στον οποίο οφείλεται η αύξηση του κύριου δείκτη PMI προς τη σημαντική οριακή τιμή των 50.0 μονάδων ήταν η βραδύτερη μείωση της **παραγωγής**. Η μείωση του Ιουλίου ήταν η λιγότερο έντονη που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο του 2011, και σημαντικά χαμηλότερη από το ρυθμό συρρίκνωσης που καταγράφηκε στην αρχή του έτους.

Παρόμοια τάση καταγράφηκε για τις **νέες παραγγελίες**, ο ρυθμός μείωσης των οποίων ήταν ο βραδύτερος από τον Ιανουάριο του 2010. Τα επίπεδα των πωλήσεων σε πελάτες του εξωτερικού περιορίστηκαν, συμβάλλοντας στην πρόσφατη μείωση του συνόλου των νέων εργασιών. Η μείωση των **νέων παραγγελιών εξαγωγών** ήταν έντονη με βάση τα ιστορικά δεδομένα, παραμένοντας βραδύτερη σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα.

Παρά τη νέα υποχώρηση του επιπέδου **απασχόλησης** στις μονάδες των Ελλήνων κατασκευαστών τον Ιούλιο, υπήρξαν κάποιες ενθαρρυντικές ενδείξεις σχετικά με τον αριθμό των θέσεων εργασίας. Ο ρυθμός περιορισμού του προσωπικού ήταν, στο σύνολό του, ο βραδύτερος σε διάστημα 42 μηνών, έχοντας εξασθενήσει για την τέταρτη συνεχή περίοδο της έρευνας.

Όπως συμβαίνει κάθε μήνα από τον Ιούλιο του 2008, οι **αδιεκπεραιώτες εργασίες** των Ελλήνων κατασκευαστών μειώθηκαν. Ο ρυθμός μείωσης ήταν έντονος, μολονότι ελαφρώς χαμηλότερος από την προηγούμενη περίοδο της έρευνας.

Εν τω μεταξύ, τα αποθέματα τόσο των **πρώτων υλών** όσο και των **ετοιμών προϊόντων** μειώθηκαν, τον Ιούλιο, σε επίπεδα που συνάδουν περισσότερο με την περιορισμένη ζήτηση. Η μείωση των αποθεμάτων πρώτων υλών ήταν εν μέρει αποτέλεσμα της νέας υποχώρησης της **αγοραστικής δραστηριότητας** των

κατασκευαστών. Ο ρυθμός με τον οποίο περιορίστηκε η αγοραστική δραστηριότητα ήταν έντονος, παρότι λιγότερο σημαντικός σε σχέση με τον Ιούνιο και σε γενικές γραμμές ο βραδύτερος που έχει σημειωθεί από τον Απρίλιο του 2011.

Οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών εξακολούθησαν να έχουν προβλήματα με την αλυσίδα εφοδιασμού, καθώς οι **χρόνοι παράδοσης προμηθειών** αυξήθηκαν ως αποτέλεσμα της έλλειψης αποθεμάτων και της έλλειψης διαθέσιμης ρευστότητας. Παρότι ασθενέστερος από τον Ιούνιο, ο ρυθμός επιμήκυνσης του χρόνου παράδοσης προμηθειών παρέμεινε, παρόλ' αυτά, έντονος σε γενικές γραμμές.

Ο συνδυασμός της αύξησης του **κόστους εισροών** με τις περιορισμένες **τιμές χρέωσης** διατήρησε την άσκηση πίεσης στα περιθώρια κέρδους, τον Ιούλιο. Ο ρυθμός αύξησης της μέσης τιμής αγορών προμηθειών ήταν ο ταχύτερος από τον Φεβρουάριο, παρότι παρέμεινε ήπιος συγκριτικά με τη γενική τάση, βάσει των ιστορικών δεδομένων. Εν τω μεταξύ, οι μέσες τιμές εργοστασίου υποχώρησαν έντονα ως αποτέλεσμα των προσπαθειών για τόνωση των πωλήσεων, μολονότι με βραδύτερο ρυθμό σε σχέση με καθέναν από τους δύο προηγούμενους μήνες.

Σχόλια:

Ο Phil Smith, economist της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού **Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI[®]** είπε:

«Ο κύριος δείκτης PMI εξακολούθησε να έχει ανοδική πορεία προς το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, καθώς ο βραδύτερος ρυθμός μείωσης των νέων παραγγελιών ώθησε του κατασκευαστές να περιορίσουν τις περικοπές στην παραγωγή, στην απασχόληση και στα αποθέματα προμηθειών σε σύγκριση με τον Ιούνιο. Τα τελευταία στοιχεία της έρευνας, παρότι απέχουν αρκετά από το να αποτελούν ενδείξεις για σαφή σταθεροποίηση του τομέα, τουλάχιστον υποδεικνύουν έντονη βελτίωση σε σύγκριση με τις συνθήκες που παρατηρήθηκαν στις αρχές του έτους και γεννούν ελπίδες για διαφαινόμενη ανάκαμψη.

«Ο περιορισμός της απασχόλησης του Ιουλίου, καθώς και των νέων παραγγελιών, ήταν ο λιγότερο έντονος από τις αρχές του 2010. Το γεγονός αυτό θα πρέπει να συνέβαλε στην υποχώρηση των ανοδικών πιέσεων που ασκούσαν στο ποσοστό ανεργίας στην Ελλάδα, το οποίο έχει ήδη αρχίσει να φέρει ενδείξεις σταθεροποίησης».

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης **PMI[®]** (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητας τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (**PMI[®]**) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα

Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®)* έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 3,000 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματοοικονομικών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com.

Για τους δείκτες PMI

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI®*) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώπης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®* Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI®* και *Purchasing Managers' Index®* έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.