

## Δελτίο Τύπου

**Purchasing Managers' Index®**  
**ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ**  
**ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 1 Ιουλίου 2013**

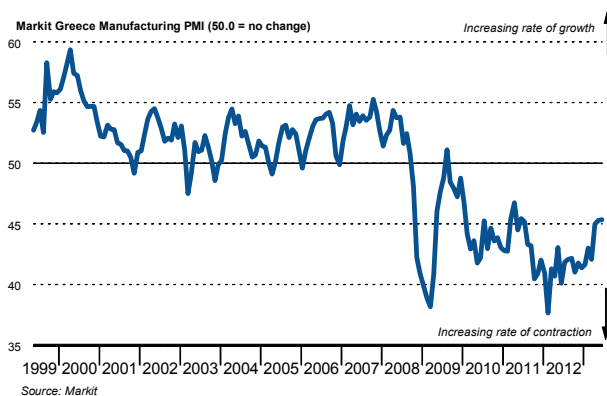
### Markit Greece Manufacturing PMI®

#### Υποχώρηση των νέων παραγγελιών με το βραδύτερο ρυθμό σε διάστημα περίπου δύο ετών

##### Κύρια σημεία:

- Εξασθένηση του ρυθμού μείωσης των νέων παραγγελιών, παρά τη δριμύτερη συρρίκνωση των εξαγωγών
- Καταγράφηκε ελαφρώς ταχύτερη μείωση της παραγωγής
- Οι κατασκευαστές αντιμετώπισαν ηπιότερη αύξηση των τιμών εισροών

##### Ιστορική ανασκόπηση:



##### Περίληψη:

Ο τομέας μεταποίησης στην Ελλάδα παρέμεινε σε συνθήκες συρρίκνωσης στο τέλος του δεύτερου τριμήνου, καθώς η παραγωγή μειώθηκε με σταθερό ρυθμό. Οι νέες παραγγελίες και τα επίπεδα απασχόλησης περιορίστηκαν, με τον βραδύτερο, ωστόσο, ρυθμό σε διάστημα περίπου δύο ετών. Σε άλλους επιμέρους τομείς, η αύξηση των τιμών εισροών παρέμεινε ήπια, ενώ καταγράφηκε περαιτέρω σημαντική υποχώρηση των χρεώσεων.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI® – Purchasing Managers' Index®) αυξήθηκε ελαφρώς στις 45.4 μονάδες, από τις 45.3 μονάδες του Μαΐου. Ως εκ τούτου, ο κύριος δείκτης κατέγραψε την υψηλότερη μέση τιμή τριμήνου (45.2 μονάδες) από το δεύτερο τρίμηνο του 2011, παραμένοντας, ωστόσο, αισθητά κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, το

οποίο διαχωρίζει την ανάπτυξη από τη συρρίκνωση.

Τα επίπεδα των **νέων εργασιών** που έλαβαν οι Έλληνες κατασκευαστές μειώθηκαν τον Ιούνιο, με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου δύο ετών, καθώς ο ρυθμός μείωσης εξασθένησε για τρίτο συνεχή μήνα. Αντίθετη τάση σημειώθηκε στις νέες παραγγελίες εξαγωγών, οι οποίες συρρικνώθηκαν με έντονο και επιταχυνόμενο ρυθμό – τον ταχύτερο από τον Φεβρουάριο.

Τα επίπεδα **παραγωγής** στον μεταποιητικό τομέα υποχώρησαν και πάλι, ως αποτέλεσμα της ραγδαίας μείωσης της παραγωγής κεφαλαιουχικών αγαθών. Ο συνολικός ρυθμός περιορισμού της παραγωγής ήταν ελαφρώς ταχύτερος από τον Μάιο, εντούτοις, παρέμεινε ο δεύτερος βραδύτερος ρυθμός που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο του 2011.

Ο ρυθμός περιορισμού των θέσεων εργασίας στον μεταποιητικό τομέα εξασθένησε ελαφρώς κατά τη διάρκεια της τελευταίας περιόδου της έρευνας, στον ασθενέστερο που έχει καταγραφεί από τον Ιούνιο του 2011. Παρόλ' αυτά, η τελευταία μείωση της συνολικής **απασχόλησης** εξακολουθούσε να είναι σημαντική, δεδομένου ότι οι εταιρείες έκαναν λόγο για απολύσεις προσωπικού και για μείωση των ωρών εργασίας.

Τα στοιχεία του Ιουνίου υπέδειξαν άλλη μία δριμεία υποχώρηση του όγκου των **ανειλημμένων** (αλλά μη περατωμένων) εργασιών στις μονάδες των Ελλήνων παραγωγών αγαθών. Επιπλέον, ο ρυθμός μείωσης ήταν ο ταχύτερος σε διάστημα περίπου οκτώ μηνών.

Κατά τη διάρκεια του Ιουνίου, οι εταιρείες διατήρησαν την προτίμησή τους για χαμηλά επίπεδα προμηθειών, όπως υπέδειξαν οι ραγδαίες μειώσεις τόσο στα **αποθέματα πρώτων υλών** όσο και στα **αποθέματα ετοιμών προϊόντων**. Ο περαιτέρω περιορισμός της **αγοραστικής δραστηριότητας** των επιχειρήσεων, ο οποίος ήταν ο δριμύτερος από τον Μάρτιο, άσκησε καθοδικές πιέσεις στα αποθέματα των πρώτων υλών και των ημι-κατεργασμένων προϊόντων.

Οι κατασκευαστές αντιμετώπισαν αύξηση του μέσου χρόνου παράδοσης προμηθειών κατά τη διάρκεια του Ιουνίου, επεκτείνοντας την τρέχουσα περίοδο συνεχούς επιμήκυνσης του **χρόνου παράδοσης** σε 16 μήνες. Η επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών ήταν, στην πραγματικότητα, η ταχύτερη που έχει καταγραφεί από την αρχή του έτους.

Οι **μέσες τιμές εισροών** αυξήθηκαν κατά την τελευταία περίοδο της έρευνας, γεγονός το οποίο, σύμφωνα με ανεπιβεβαιώτα στοιχεία, ήταν κυρίως αποτέλεσμα του υψηλότερου κόστους των πρώτων υλών. Ωστόσο, ο συνολικός ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών ήταν μόλις μέτριος. Εν τω μεταξύ, οι **τιμές εργοστασίου** υποχώρησαν σημαντικά, μολονότι με ελαφρώς ασθενέστερο ρυθμό σε σύγκριση με τον Μάιο.

### Σχόλια:

Ο Phil Smith, economist της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού **Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®** είπε:

«Ο κύριος δείκτης PMI ανήλθε στην υψηλότερη τιμή σε διάστημα δύο ετών τον Ιούνιο, παρά την ελαφρώς βραδύτερη μείωση τόσο των νέων

παραγγελιών όσο και της απασχόλησης στις μονάδες των κατασκευαστών. Ωστόσο, τα επίπεδα παραγωγής υποχώρησαν με ταχύτερο ρυθμό από τον Μάιο, ενώ η δριμύτερη και επιταχυνόμενη μείωση των αδιεκπεραιώτων εργασιών υπέδειξε ότι είναι απαραίτητο να βελτιωθεί και πάλι η τάση των νέων παραγγελιών, ώστε να ασκηθούν ανοδικές πιέσεις στην παραγωγή. Πράγματι, λόγω της εξασθενημένης ζήτησης, ορισμένες εταιρείες επιβράδυναν τους ρυθμούς παραγωγής προκειμένου να περιορίσουν τα επίπεδα ετοιμών προϊόντων τους.

Η εντονότερη επιμήκυνση του χρόνου παράδοσης προμηθειών, σε σύγκριση με την αντίστοιχη που καταγράφηκε τον Μάιο, συνέβαλε επίσης στην πρόσφατη άνοδο του κύριου δείκτη PMI, καθώς η επιδείνωση της μέσης απόδοσης των προμηθευτών ήταν η δριμύτερη που έχει μέχρι στιγμής καταγραφεί το 2013 παρά την επιταχυνόμενη υποχώρηση της αγοραστικής δραστηριότητας. Η έλλειψη διαθέσιμων αποθεμάτων από την πλευρά των προμηθευτών ήταν συχνά ο λόγος τον οποίο ανέφεραν μέλη του πάνελ σε σχέση με την επιμήκυνση του χρόνου παράδοσης των προμηθειών, ενώ η έλλειψη αυτή με τη σειρά της συνδέθηκε εν μέρει με τα προβλήματα ρευστότητας.»

-Τέλος-

### Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

#### Markit

Phil Smith, Economist  
Telephone +44-1491-461-009  
Email [phil.smith@markit.com](mailto:phil.smith@markit.com)

#### Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office  
Telephone +44-20-7260-2047  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece  
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)  
Email [ioanna.hollis@markit.com](mailto:ioanna.hollis@markit.com)

### Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης **PMI®** (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητας τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (**PMI®**) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®)* έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

#### **Για τη Markit**

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 2,800 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματιστηριακών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, [www.markit.com](http://www.markit.com).

#### **Για τους δείκτες PMI**

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI®*) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

#### **Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών**

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών ([www.hpi.gr](http://www.hpi.gr)) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®* Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιεσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιεσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI®* και *Purchasing Managers' Index®* έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.