

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 3 Ιουνίου 2013

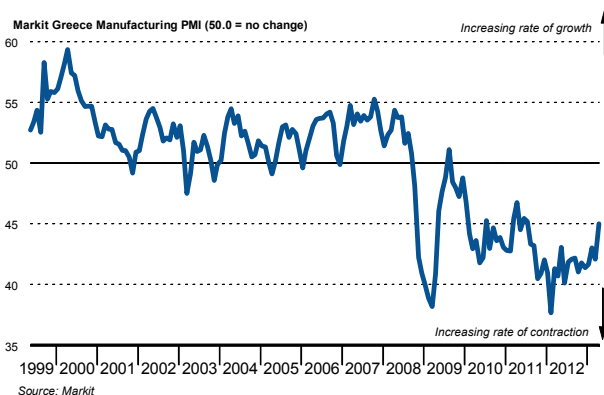
Markit Greece Manufacturing PMI®

Ο δείκτης PMI κατέγραψε υψηλότερη τιμή καθώς ο ρυθμός μείωσης της παραγωγής, των νέων παραγγελιών και της απασχόλησης επιβραδύνθηκε

Κύρια σημεία:

- Υψηλό 23 μηνών κατέγραψε ο δείκτης PMI κλείνοντας στις 45.3 μονάδες
- Βραδύτερος ρυθμός μείωσης της παραγωγής από τον Απρίλιο του 2011
- Μείωση των τιμών χρέωσης με τον εντονότερο ρυθμό σε διάστημα τεσσάρων ετών

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Η δυναμική της συνεχιζόμενη ύφεσης της οικονομίας σε ό,τι αφορά τον ελληνικό μεταποιητικό τομέα μειώθηκε περαιτέρω κατά τη διάρκεια του Μαΐου. Η πρόσφατη εξασθένηση του ρυθμού μείωσης της παραγωγής και της απασχόλησης, στον τομέα, ήταν η λιγότερο έντονη που έχει καταγραφεί σε διάστημα περίπου δύο ετών, γεγονός που συνάδει με το βραδύτερο ρυθμό μείωσης των νέων εργασιών. Εντωμεταξύ, οι εταιρείες περιόρισαν με έντονο ρυθμό τις τιμές εκρών τους, ωθούμενες από μειωμένες πιέσεις κόστους.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI® – Purchasing Managers' Index®) της Markit για την Ελλάδα, παρέμεινε σε ανοδική τροχιά κατά τη διάρκεια του Μαΐου, καθώς

αυξήθηκε για τέταρτη φορά σε διάστημα πέντε μηνών. Η πρόσφατη τιμή των 45.3 μονάδων (τιμή υψηλότερη από τις 45.0 μονάδες του Απριλίου) ήταν η υψηλότερη τιμή σε διάστημα περίπου δύο ετών, παραμένοντας, ωστόσο, αισθητά κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, το οποίο διαχωρίζει την ανάπτυξη από τη συρρίκνωση.

Ο βραδύτερος ρυθμός μείωσης της παραγωγής, σε σύγκριση με τον αντίστοιχο που καταγράφηκε τον προηγούμενο μήνα, συνέβαλλε στην αύξηση της τιμής του κύριου δείκτη PMI. Η πρόσφατη μείωση της παραγωγής ήταν η λιγότερο σημαντική από τον Απρίλιο του 2011, και ήταν αποτέλεσμα του μειωμένου ρυθμού συρρίκνωσης της παραγωγής των ενδιάμεσων προϊόντων.

Εντωμεταξύ, ο ρυθμός μείωσης των νέων παραγγελιών που έλαβαν οι Έλληνες κατασκευαστές ήταν ο βραδύτερος σε διάστημα 22 μηνών, παρέμεινε ωστόσο σημαντικός σε γενικές γραμμές. Το σύνολο των εισερχόμενων νέων παραγγελιών περιορίστηκε με ταχύτερο ρυθμό σε σύγκριση με το ρυθμό μείωσης των νέων παραγγελιών εξαγωγών, το επίπεδο των οποίων υποχώρησε στο ασθενέστερο που έχει καταγραφεί σε διάστημα λίγο μεγαλύτερο του ενός έτους.

Τα στοιχεία του Μαΐου υπέδειξαν επίσης βελτιωμένη τάση στην απασχόληση του μεταποιητικού τομέα, καθώς ο ρυθμός μείωσης των θέσεων εργασίας του τομέα εξασθένησε για δεύτερο συνεχή μήνα, καταγράφοντας τον βραδύτερο ρυθμό από τον Ιούνιο του 2011.

Οι επιχειρήσεις εξακολούθησαν να μειώνουν τις αδιεκπεραίωτες εργασίες κατά τη διάρκεια της τελευταίας περιόδου της έρευνας, παρά τη μείωση της λειτουργικής τους ικανότητας, όπως συμβαίνει κάθε μήνα από τον Ιούλιο του 2008. Επιπλέον, ο ρυθμός μείωσης ήταν έντονος και ελαφρώς ταχύτερος από τον προηγούμενο μήνα.

Η συνεχιζόμενη εξασθένηση της ζήτησης οδήγησε τις εταιρείες στην περαιτέρω μείωση των αποθεμάτων, τόσο των προμηθειών όσο και των

ετοιμών προϊόντων κατά τη διάρκεια του μήνα. Τα αποθέματα προμηθειών υποχώρησαν με δριμύ ρυθμό, ο οποίος ήταν σε γενικές γραμμές αμετάβλητος από τον αντίστοιχο που καταγράφηκε τον Απρίλιο, αντικατοπτρίζοντας κατά το μεγαλύτερο βαθμό μία ακόμη σημαντική μείωση στα επίπεδα της **αγοραστικής δραστηριότητας** η οποία καταγράφηκε μεταξύ των επιχειρήσεων.

Οι **χρόνοι παράδοσης προμηθειών** εξακολούθησαν να επιμηκύνονται κατά τη διάρκεια του Μαΐου, γεγονός που, όπως αναφέρθηκε, οφείλεται κυρίως στην έλλειψη ρευστότητας. Εντούτοις, η επιμήκυνση του χρόνου παράδοσης των προμηθειών ήταν η ασθενέστερη που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Οκτώβριο.

Οι Έλληνες κατασκευαστές, στο πλαίσιο της προσπάθειάς τους να βελτιώσουν την ανταγωνιστικότητά τους, πραγματοποίησαν δραστικές μειώσεις στις **τιμές χρέωσης** κατά τη διάρκεια του Μαΐου. Στην πραγματικότητα, ο ρυθμός μείωσης των τιμών εργοστασίου ήταν ο δριμύτερος σε διάστημα τεσσάρων ετών. Σε ό,τι αφορά το κόστος, οι **τιμές αγοράς** αυξήθηκαν ελάχιστα κατά μέσο όρο, μετά την ελαφριά υποχώρηση κατά τη διάρκεια του Απριλίου.

Σχόλια:

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης *PMI*[®] (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητάς τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων

τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*[®]) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI)*[®] έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθότι παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 2,800 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματιστηριακών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com.

Για τους δείκτες PMI

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώζωνης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®] Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*[®] και *Purchasing Managers' Index*[®] έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.