

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 2 Μαΐου 2013

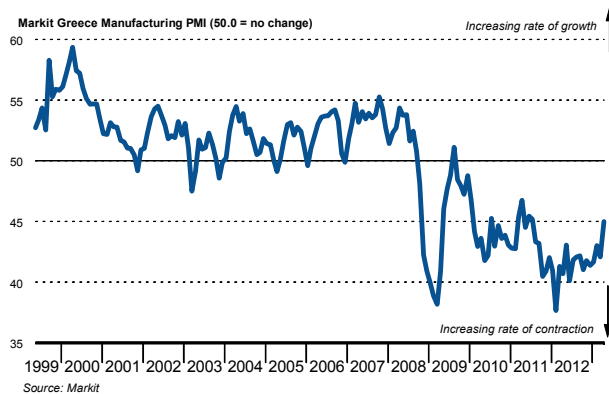
Markit Greece Manufacturing PMI®

Ο δείκτης PMI του ελληνικού μεταποιητικού τομέα κατέγραψε υψηλό 21 μηνών, καθώς ο ρυθμός μείωσης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών επιβραδύνθηκε

Κύρια σημεία:

- Συρρίκνωση της παραγωγής με το βραδύτερο ρυθμό από τον Ιούνιο του 2011
- Εξασθένηση του ρυθμού μείωσης των νέων εργασιών, παραμένοντας, ωστόσο, σημαντικός σε γενικές γραμμές
- Μείωση των τιμών εισροών για πρώτη φορά σε διάστημα 46 μηνών

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Τα στοιχεία της έρευνας για το δείκτη PMI του Απριλίου υπέδειξαν επιβράδυνση του ρυθμού συρρίκνωσης της οικονομίας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα, καθώς οι ρυθμοί μείωσης της παραγωγής, των νέων παραγγελιών και της απασχόλησης εξασθένησαν κατά τη διάρκεια του μήνα. Εντωμεταξύ, οι επιχειρήσεις επωφελήθηκαν από την πτώση των τιμών εισροών, παρόλο που τα περιθώρια κέρδους παρέμειναν υπό πίεση, καθώς οι τιμές χρέωσης υποχώρησαν με ταχύτερο συγκριτικά ρυθμό.

Η υγεία του ελληνικού μεταποιητικού τομέα εξακολούθησε να επιδεινώνεται κατά τη διάρκεια του Απριλίου, παρόλο που ο ρυθμός επιδείνωσης εξασθένησε κατά τη διάρκεια του μήνα. Το γεγονός

αυτό υπέδειξε ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI® – Purchasing Managers' Index®) της Markit για την Ελλάδα, ο οποίος κατέγραψε υψηλό 21 μηνών κλείνοντας στις 45.0 μονάδες, τιμή υψηλότερη από τις 42.1 μονάδες του Μαρτίου.

Σύμφωνα με τα στοιχεία του Απριλίου, ο ρυθμός μείωσης της παραγωγής στα εργοστάσια της Ελλάδας εξασθένησε καταγράφοντας το βραδύτερο ρυθμό από τον Ιούνιο του 2011. Κατόπιν τούτου, η τελευταία συρρίκνωση παρέμεινε έντονη σε γενικές γραμμές, με σημαντικές μειώσεις της παραγωγής τόσο στον τομέα των ενδιάμεσων αγαθών όσο και στον τομέα των κεφαλαιουχικών αγαθών. Εντωμεταξύ, η παραγωγή των κατασκευαστών καταναλωτικών αγαθών αυξήθηκε οριακά σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα.

Στις περιπτώσεις που σημειώθηκε μείωση της παραγωγής, μέλη του πάνελ απέδωσαν τον εν λόγω περιορισμό εν μέρει στην έλλειψη εισερχόμενων νέων εργασιών σε αντικατάσταση των περατωμένων παραγγελιών. Η πρόσφατη μείωση των νέων εργασιών ήταν η λιγότερο σημαντική σε διάστημα 19 μηνών, εντούτοις, παρέμεινε ταχύτερη σε σύγκριση με το μέσο όρο στην ιστορία της έρευνας. Οι νέες παραγγελίες εξαγωγών εξακολούθησαν να υποχωρούν με σταθερό ρυθμό, ο οποίος παρέμεινε σχετικά αμετάβλητος σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο της έρευνας.

Οι επιχειρήσεις διατήρησαν την τάση που επικρατούσε σχετικά με τη μείωση του προσωπικού κατά τη διάρκεια του Απριλίου, καθώς καταγράφηκε περιορισμός των θέσεων εργασίας σε κάθε ευρεία κατηγορία του μεταποιητικού τομέα, στην οποία πραγματοποιήθηκε η έρευνα. Ωστόσο, στο σύνολό του, ο ρυθμός μείωσης των επιπέδων απασχόλησης ήταν βραδύτερος σε σύγκριση με το Μάρτιο. Παρά τον περιορισμό της παραγωγικής ικανότητας, οι αδιεκπεραίωτες εργασίες εξακολούθησαν να συρρικνώνονται.

Η αγοραστική δραστηριότητα των

κατασκευαστών περιορίστηκε και πάλι κατά τη διάρκεια του Απριλίου, λόγω του μειωμένου φόρτου εργασίας, παρόλο που ο ρυθμός μείωσης επιβραδύνθηκε σε αντιστοιχία με την τάση τόσο της παραγωγής όσο και των νέων παραγγελιών. Εντωμεταξύ, τα **αποθέματα προμηθειών** υποχώρησαν αντίστοιχα.

Τα στοιχεία του Απριλίου υπέδειξαν περαιτέρω επιμήκυνση των **χρόνων παράδοσης προμηθειών**, γεγονός το οποίο, σύμφωνα με ανεπιβεβαίωτα στοιχεία, οφείλεται εν μέρει στην έλλειψη αποθεμάτων των προμηθευτών. Υπήρξαν επίσης αναφορές των μελών του πάνελ σύμφωνα με τις οποίες οι προμηθευτές δεν ήταν πρόθυμοι να πραγματοποιήσουν παραδόσεις προμηθειών με ημιπλήρη φορτία και η απαίτηση για καταβολή μετρητών είχε ως αποτέλεσμα την επιμήκυνση του χρόνου παράδοσης των προμηθειών.

Οι **μέσες τιμές εισρωών** τις οποίες κλήθηκαν να υποβάλλουν οι Έλληνες κατασκευαστές μειώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα σχεδόν τεσσάρων ετών, κατά τη διάρκεια του Απριλίου. Οι τιμές ορισμένων πρώτων υλών μειώθηκαν σε σύγκριση με το Μάρτιο, καθώς μέλη του πάνελ υπογράμμισαν την εν λόγω υποχώρηση, ειδικότερα στην τιμή του χάλυβα. Ωστόσο, στο σύνολό του, ο ρυθμός μείωσης των τιμών προμηθειών ήταν μέτριος, και βραδύτερος από τον αντίστοιχο που καταγράφηκε για τις **τιμές εκρωών**.

Σχόλια:

Ο Phil Smith, economist της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® είπε:

«Ο κύριος δείκτης PMI ανήλθε στα υψηλότερα επίπεδα από τα μέσα του 2011, ως αποτέλεσμα του βραδύτερου ρυθμού μείωσης της παραγωγής και νέων εργασιών, παρέχοντας ενδείξεις ότι η ύφεση στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα επιβραδύνεται στο ξεκίνημα του δεύτερου τριμήνου του 2013. Δεν υπήρξαν επίσης ενδείξεις για άμεσα αρνητικές επιπτώσεις από τις πρόσφατες εξελίξεις στην Κύπρο, καθώς οι νέες παραγγελίες εξαγωγών μειώθηκαν με ρυθμό σχεδόν αμετάβλητο από τον αντίστοιχο που καταγράφηκε το Μάρτιο. Ωστόσο, αξίζει να σημειωθεί ότι τα πρόσφατα μεγέθη εξακολουθούν να υποδεικνύουν έντονους ρυθμούς συρρίκνωσης, καθώς ο ελληνικός τομέας προβλέπεται να συνεχίσει να επιβαρύνει την ευρύτερη οικονομία μέσα στους επόμενους μήνες, εν μέρει λόγω των επιπτώσεων του περαιτέρω περιορισμού των θέσεων εργασίας στα εργοστάσια.

Εντωμεταξύ, τα προβλήματα της αλυσίδας εφοδιασμού παραμένουν, καθώς οι ελλείψεις στα αποθέματα και οι απαιτήσεις για καταβολή μετρητών οδηγούν σε βραδύτερους ρυθμούς παράδοσης προμηθειών και, σε ορισμένες περιπτώσεις, παρεμποδίζουν τη διαδικασία παραγωγής. Η μείωση του κόστους εισρωών παρείχε τουλάχιστον κάποια ανακούφιση στους κατασκευαστές, παρότι απαιτείται πιο ουσιαστική μείωση προκειμένου να σταματήσουν να ασκούνται πιέσεις στα περιθώρια κέρδους».

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης PMI® (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητας τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'.

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη

κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (PMI[®]) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI[®]) έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, ξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 2,800 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματοπιστωτικών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com.

Για τους δείκτες PMI

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI[®]) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI[®] Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI[®] και Purchasing Managers' Index[®] έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.