

## Δελτίο Τύπου

**Purchasing Managers' Index®**  
**ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ**  
**ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 1 Απριλίου 2013**

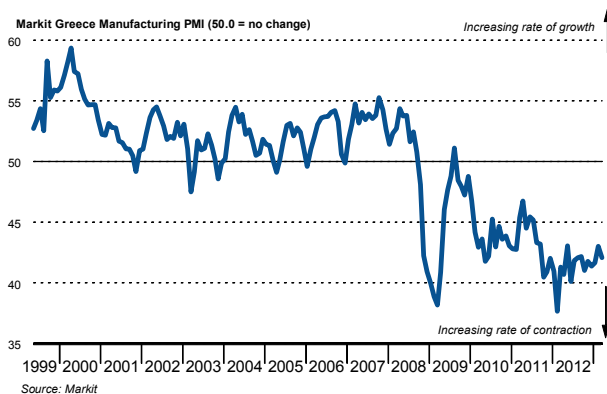
### Markit Greece Manufacturing PMI®

#### Ταχύτερη μείωση τόσο της παραγωγής όσο και των νέων παραγγελιών, το Μάρτιο

##### Κύρια σημεία:

- Έντονη και επιταχυνόμενη μείωση της παραγωγής
- Περιορισμός της απασχόλησης με τον ταχύτερο ρυθμό από τις αρχές του 2013
- Επιβράδυνση του ρυθμού αύξησης των τιμών εισροών καταγράφοντας χαμηλό 40 μηνών

##### Ιστορική ανασκόπηση:



##### Περίληψη:

Οι συνθήκες στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα εξακολούθησαν να επιδεινώνονται κατά τη διάρκεια του Μαρτίου, καθώς τα επίπεδα παραγωγής περιορίστηκαν έντονα ως αποτέλεσμα της παρατεταμένης μείωσης των εισερχόμενων νέων παραγγελιών. Οι εταιρείες αντέδρασαν ανάλογα, περιορίζοντας τις θέσεις εργασίας, τα αποθέματα προμηθειών και την αγοραστική τους δραστηριότητα. Αντικατοπτρίζοντας την εξασθενημένη ζήτηση για πρώτες ύλες κατά τη διάρκεια του μήνα, οι μέσες τιμές εισροών αυξήθηκαν σε μέτριο βαθμό και με το βραδύτερο ρυθμό σε διάστημα 40 μηνών. Παρόλ' αυτά, παρατηρήθηκε συμπίεση των περιθωρίων κέρδους, καθώς οι χρεώσεις εξακολούθησαν να υποχωρούν λόγω των προσπαθειών για εξασφάλιση νέων παραγγελιών.

Κατά τη διάρκεια του Μαρτίου, ο εποχικά

προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI® – Purchasing Managers' Index®) της Markit για τον ελληνικό μεταποιητικό τομέα –ένας σύνθετος δείκτης, ο οποίος έχει σχεδιαστεί προκειμένου να παρέχει μια συνοπτική εικόνα της απόδοσης στη μεταποιητική οικονομία– υποχώρησε στις 42.1 μονάδες, από τις 43.0 μονάδες το Φεβρουάριο. Ωστόσο, ο Μάρτιος ήταν ο τεσσαρακοστός τρίτος συνεχής μήνας που καταγράφεται τιμή κάτω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων, και η οποία ήταν σε αντιστοιχία με την αξιοσημείωτη επιδείνωση της υγείας του μεταποιητικού τομέα.

Η **παραγωγή** στα εργοστάσια της Ελλάδας περιορίστηκε έντονα κατά τη διάρκεια του Μαρτίου, ως αποτέλεσμα κυρίως της μείωσης της παραγωγής τόσο στον τομέα των ενδιάμεσων αγαθών όσο και στον τομέα των κεφαλαιουχικών αγαθών. Στο σύνολό του, ο ρυθμός συρρίκνωσης ήταν ελαφρώς ταχύτερος σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα. Οι εταιρείες απέδωσαν τον περιορισμό της παραγωγής στα χαμηλότερα επίπεδα νέων παραγγελιών.

Ο όγκος των **νέων εργασιών**, που έλαβαν οι Έλληνες κατασκευαστές, μειώθηκε με έντονο και επιταχυνόμενο ρυθμό κατά τη διάρκεια του Μαρτίου, γεγονός το οποίο, σύμφωνα με ανεπιβεβαίωτα στοιχεία, ήταν κυρίως αποτέλεσμα της γενικότερα περιορισμένης ζήτησης, τόσο από τους πελάτες του εσωτερικού όσο και από τους πελάτες του εξωτερικού. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός μείωσης των **νέων παραγγελιών εξαγωγών** ήταν ο βραδύτερος σε διάστημα περίπου ενός έτους, έχοντας εξασθενήσει σημαντικά σε σύγκριση με την προηγούμενη περίοδο της έρευνας.

Σε αντιστοιχία με την εντονότερη μείωση τόσο της παραγωγής όσο και των συνολικών νέων παραγγελιών, τα επίπεδα **απασχόλησης** υποχώρησαν με επιταχυνόμενο ρυθμό, ο οποίος ήταν ο ταχύτερος που έχει μέχρι στιγμής καταγραφεί από τις αρχές του έτους. Παρά τη σημαντική μείωση της παραγωγικής ικανότητας, οι κατασκευαστές εξακολούθησαν να περιορίζουν τις **αδιεκπεραίωτες εργασίες** τους κατά τη διάρκεια του Μαρτίου, γεγονός το οποίο επέκτεινε την

τρέχουσα περίοδο μείωσης των εργασιών σε 57 μήνες.

Τα στοιχεία του Μαρτίου υπέδειξαν περαιτέρω απότομη υποχώρηση τόσο **των εισροών όσο και των αποθεμάτων ετοιμών προϊόντων**. Και στις δύο περιπτώσεις η μείωση ήταν περισσότερο αισθητή από τον προηγούμενο μήνα, ενώ οι εταιρείες τη συνέδεσαν εν μέρει με τα προβλήματα ρευστότητας που αντιμετωπίζουν. Τα επίπεδα **αγορών προμηθειών** μειώθηκαν επίσης κατά τη διάρκεια του μήνα, μολονότι με το βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Σεπτέμβριο.

Ο **ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών** εξασθένησε για τρίτο συνεχή μήνα καταγράφοντας την κατώτερη τιμή από το Νοέμβριο του 2009, και ήταν αισθητά χαμηλότερος σε σύγκριση με τη γενική τάση που έχει επικρατήσει από την αρχή διεξαγωγής της έρευνας. Εν τω μεταξύ, οι μέσες **τιμές εργοστασίου** υποχώρησαν σημαντικά, καθώς οι εταιρείες επεσήμαναν τον έντονο ανταγωνισμό και τη συνακόλουθη δραστηριότητα προώθησης προϊόντων.

#### Σχόλια:

Ο Phil Smith, economist της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού **Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI<sup>®</sup>** είπε:

*«Μετά την αύξηση τους δύο πρώτους μήνες του έτους, ο κύριος δείκτης PMI υποχώρησε το Μάρτιο, κυρίως ως αποτέλεσμα του ταχύτερου ρυθμού μείωσης τόσο της παραγωγής όσο και των νέων παραγγελιών. Οι εταιρείες αντέδρασαν άμεσα στην επιταχυνόμενη ύφεση, πραγματοποιώντας περικοπές στο προσωπικό καθώς και στα αποθέματα προμηθειών και ετοιμών προϊόντων, με ρυθμούς ταχύτερους σε σύγκριση με το Φεβρουάριο. Η μείωση του ρυθμού αύξησης του κόστους σε οριακό επίπεδο παρείχε κάποια ανακούφιση στις επιχειρήσεις, παρόλο που τα περιθώρια κέρδους εξακολούθησαν να υφίστανται σημαντική πίεση λόγω της περαιτέρω υποχώρησης των τιμών εργοστασίου.*

*Τα βλέμματα έχουν τώρα στραφεί στη δημοσίευση του επόμενου μήνα για μια πρώιμη εκτίμηση των επιπτώσεων που οι εξελίξεις στη γειτονική Κύπρο θα έχουν ενδεχομένως στις επιχειρήσεις και στην εμπιστοσύνη των καταναλωτών και, πιο συγκεκριμένα, στον τρόπο με τον οποίο η κατάσταση αυτή έχει με τη σειρά της επηρεάσει τη ζήτηση στη μεταποιητική οικονομία.»*

-Τέλος-

#### Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

##### Markit

Phil Smith, Economist  
Telephone +44-1491-461-009  
Email [phil.smith@markit.com](mailto:phil.smith@markit.com)

##### Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office  
Telephone +44-20-7260-2047  
Email [caroline.lumley@markit.com](mailto:caroline.lumley@markit.com)

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece  
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)  
Email [ioanna.hollis@markit.com](mailto:ioanna.hollis@markit.com)

#### Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίησης **PMI<sup>®</sup>** (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητάς τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση [economics@markit.com](mailto:economics@markit.com).

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθευτών (*PMI*<sup>®</sup>) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*<sup>®</sup>) έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθότι παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του *PMI* αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

#### Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 2,800 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματιστηριακών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, [www.markit.com](http://www.markit.com).

#### Για τους δείκτες *PMI*

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*<sup>®</sup>) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, [www.markit.com/economics](http://www.markit.com/economics).

#### Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών ([www.hpi.gr](http://www.hpi.gr)) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας *PMI* της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών *PMI*<sup>®</sup> Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιεσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιεσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα *PMI*<sup>®</sup> και Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.