

marc A.E.

Marketing Research Communication

Η αγορά του ψωμιού

Έρευνα σε καταναλωτές και αρτοποιούς



Παρουσίαση Έρευνας

Φεβρουάριος 2013



Αποτελέσματα Έρευνας

Έρευνα στους καταναλωτές

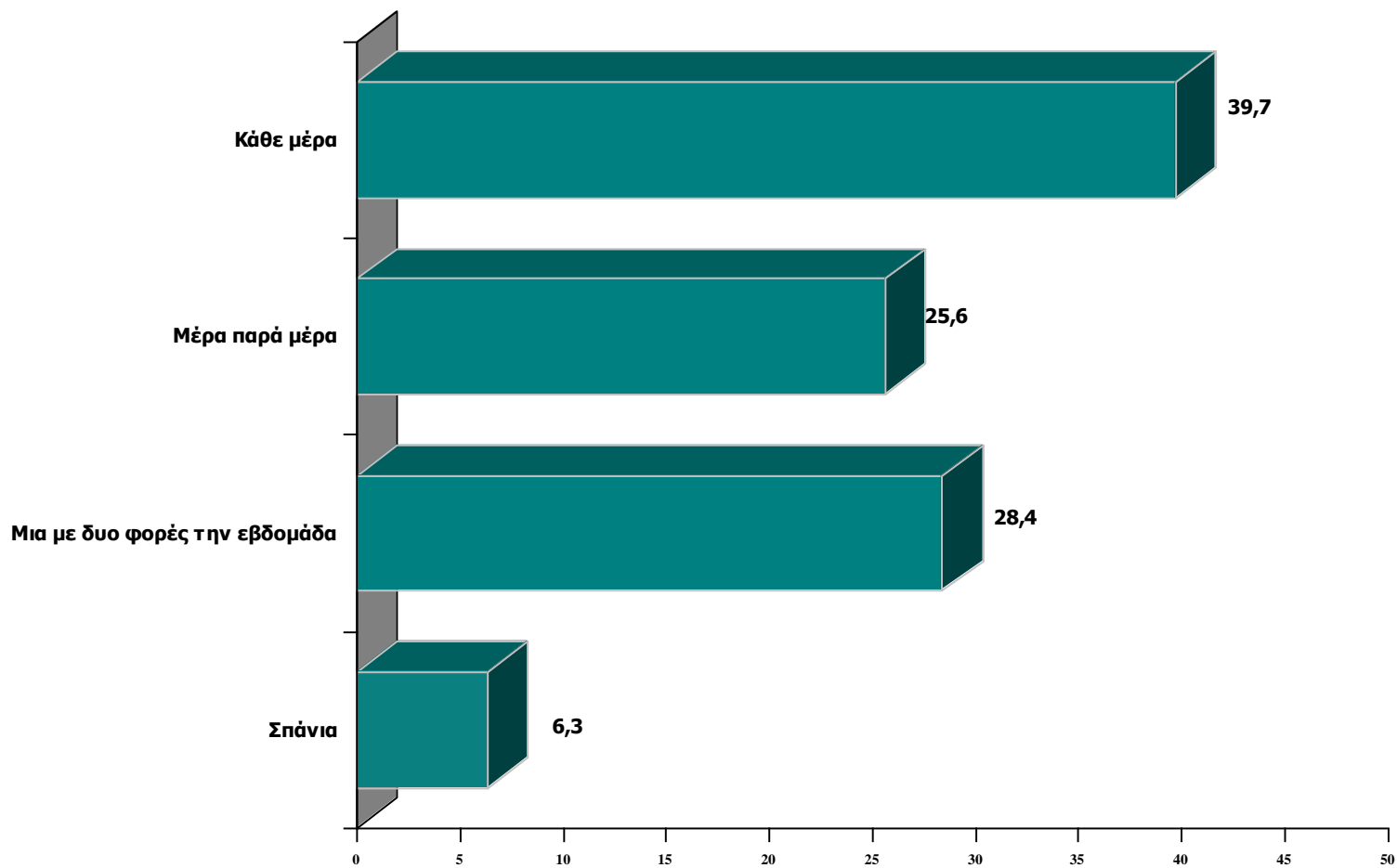


ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οι έρευνες πραγματοποιήθηκαν από την *marc* A.E. - Αριθμός Μητρώου Ε.Σ.Π.: 1 (ΕΝΑ).

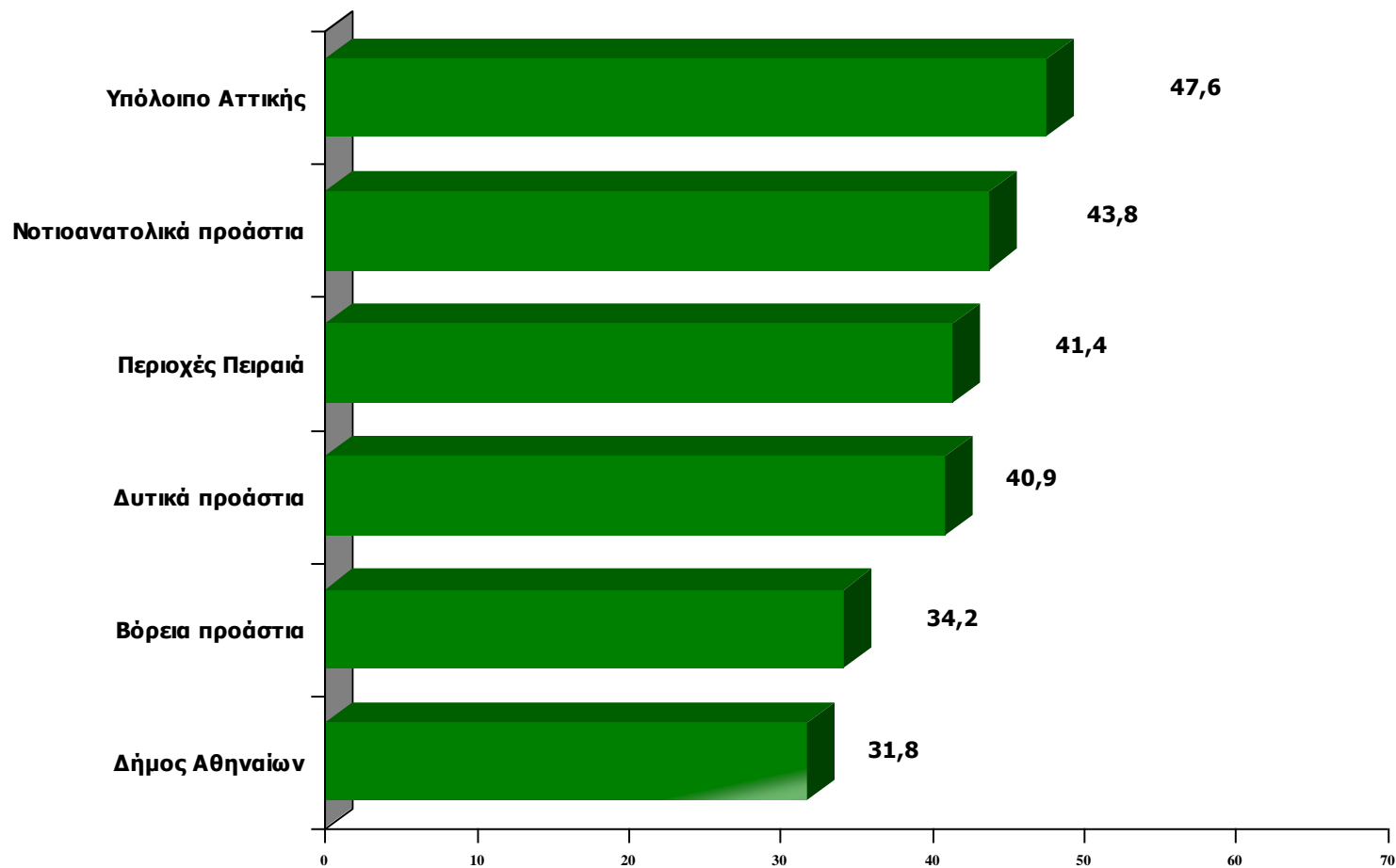
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	804 νοικοκυριά.
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	Άνδρες και γυναίκες 18 ετών και άνω.
ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ	13-14 Φεβρουαρίου 2013
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Λεκανοπέδιο Αττικής
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Πολυσταδιακή τυχαία δειγματοληψία με χρήση κουota.
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.
Η <i>marc</i> A.E.	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ, της ESOMAR, της WAPOR και τηρεί τον κανονισμό του Π.Ε.Σ.Σ. και τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για την διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί;



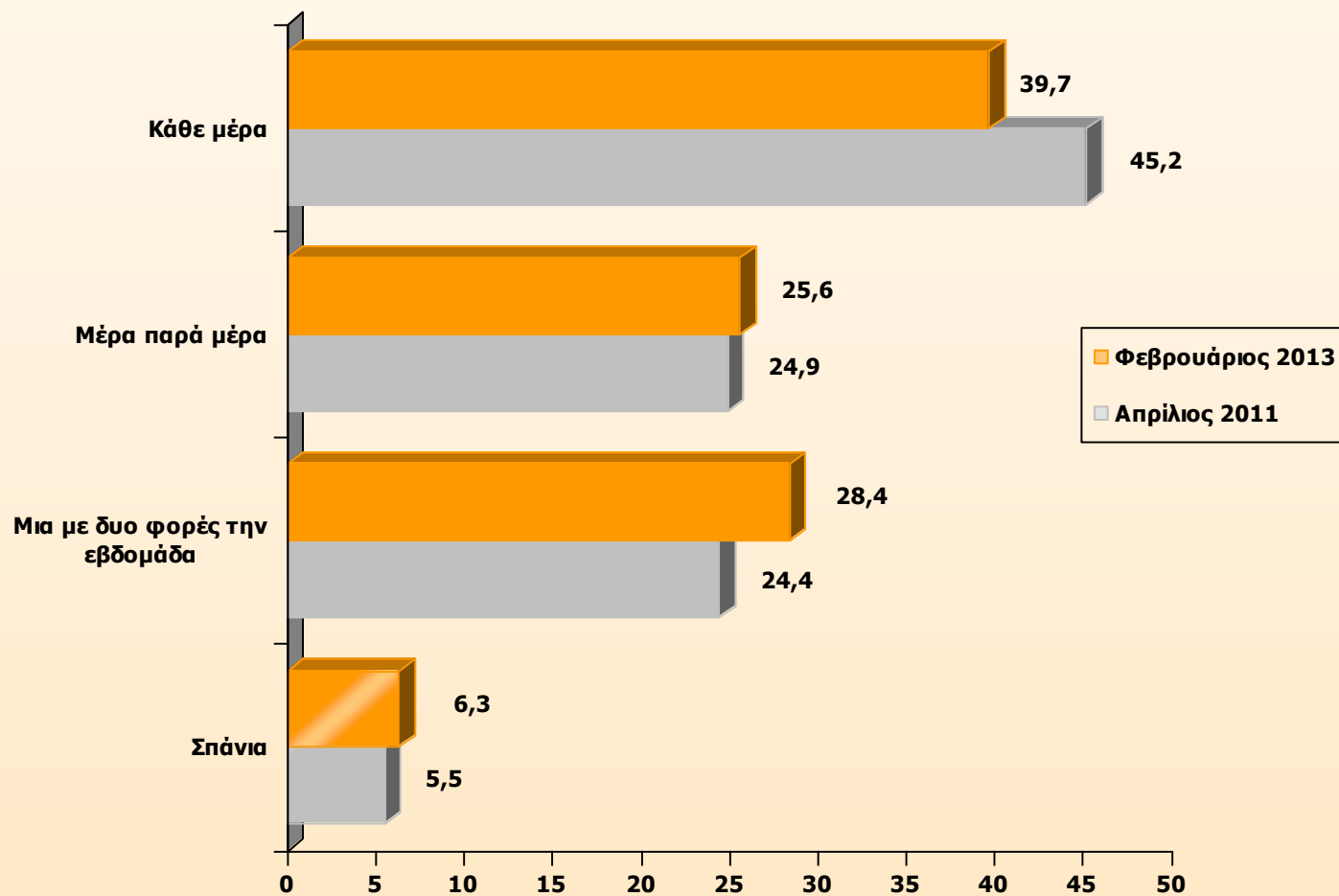


Αγοράζουν ψωμί κάθε μέρα - Με βάση την περιοχή -



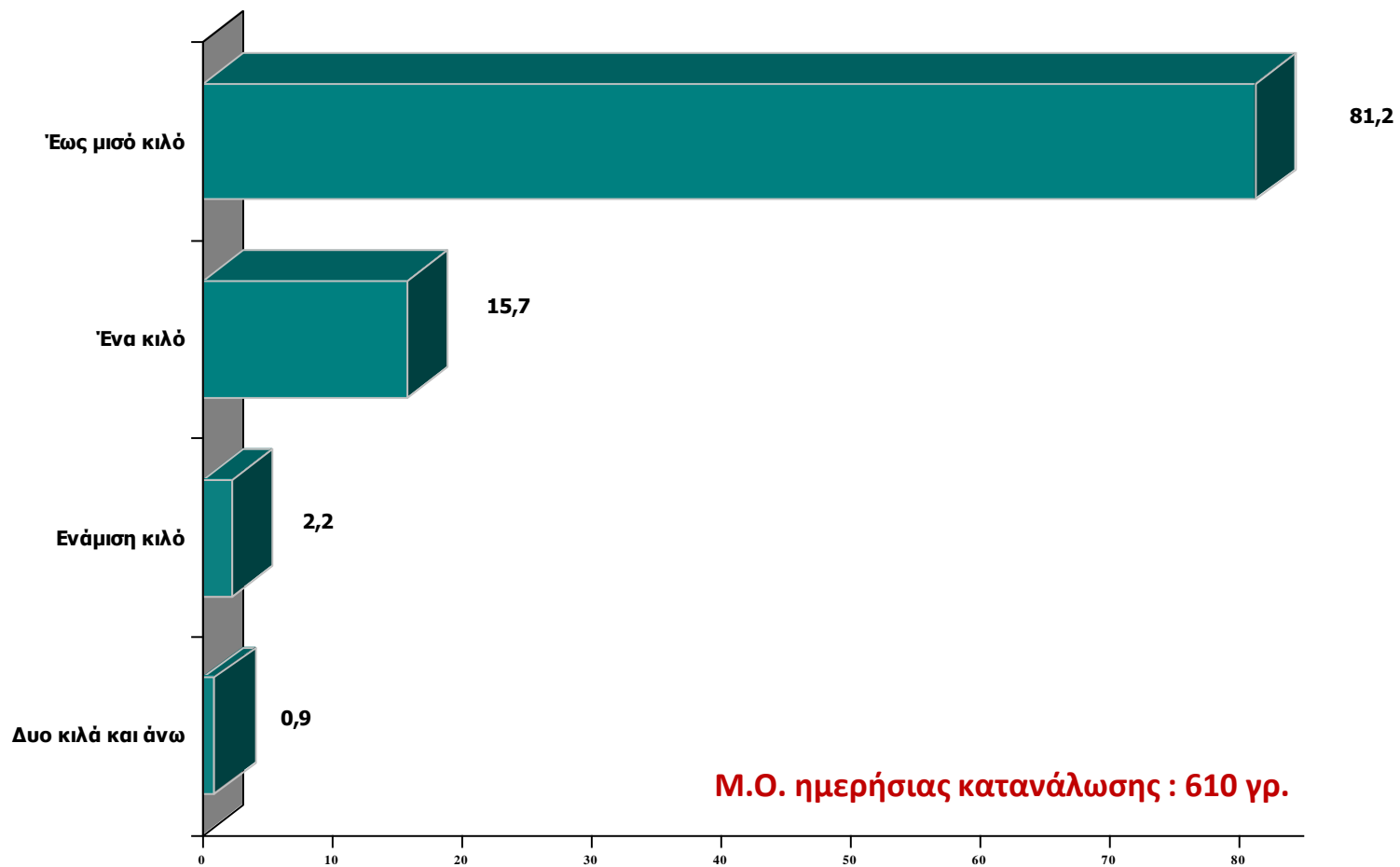


Πόσο συχνά αγοράζετε ψωμί;
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



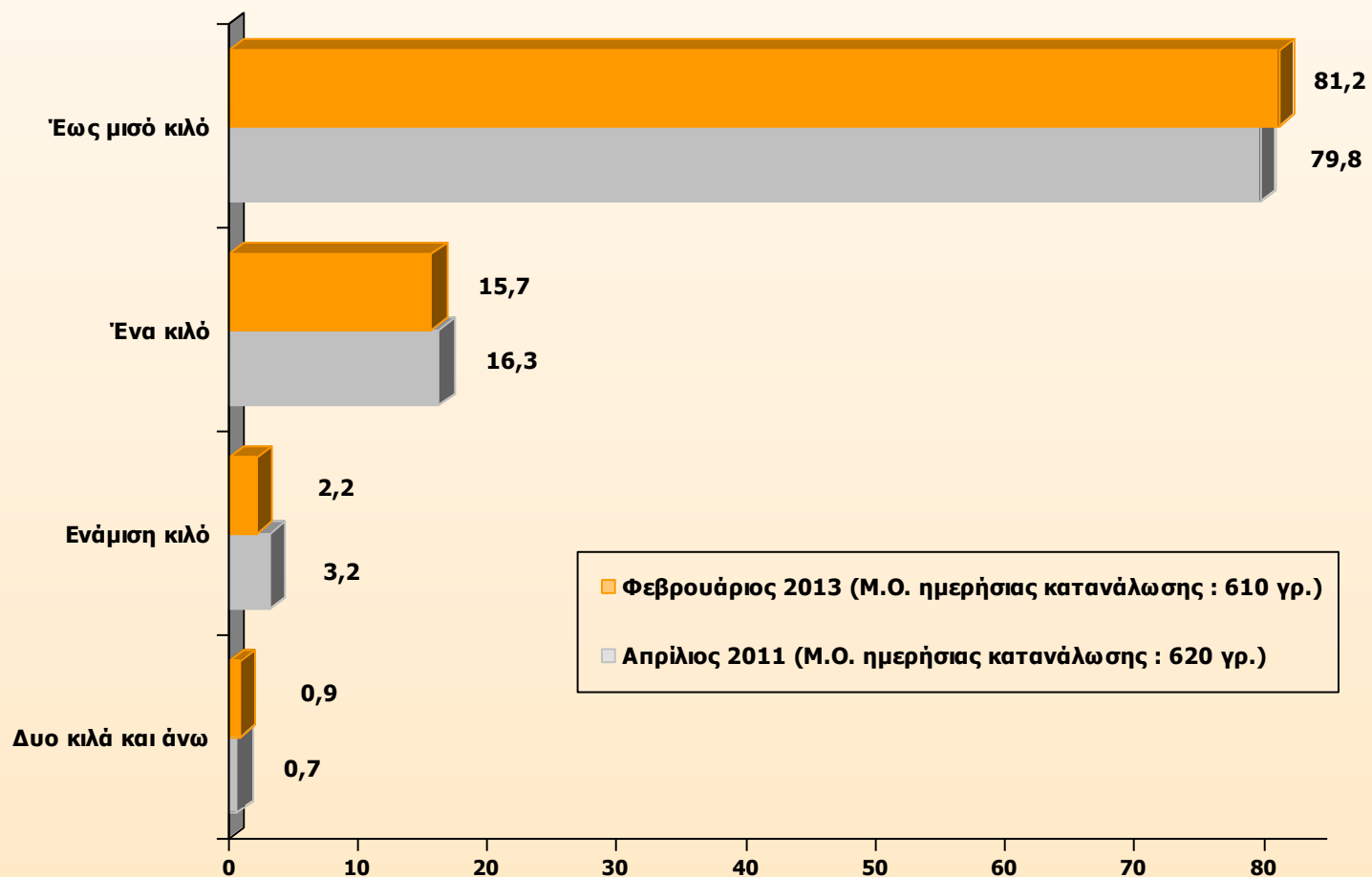


Ποια είναι η ημερήσια κατανάλωση ψωμιού στο νοικοκυριό σας;



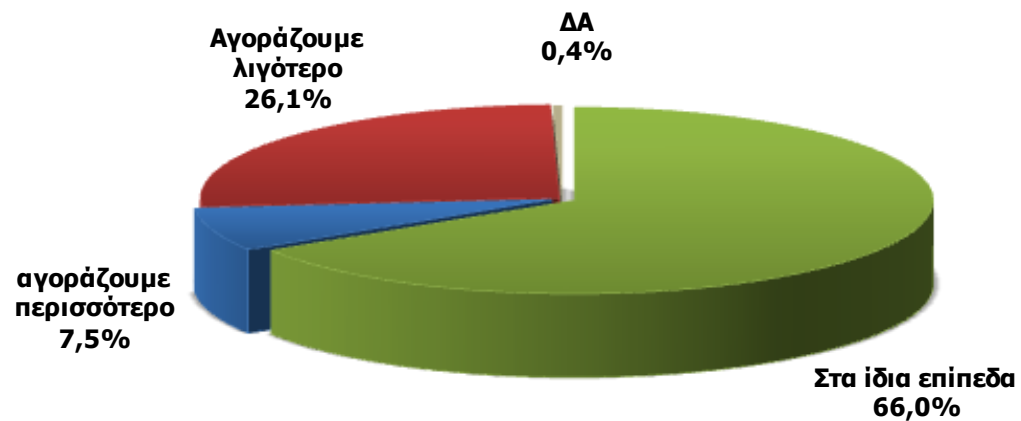


Ποια είναι η ημερήσια κατανάλωση ψωμιού στο νοικοκυριό σας; **ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013**



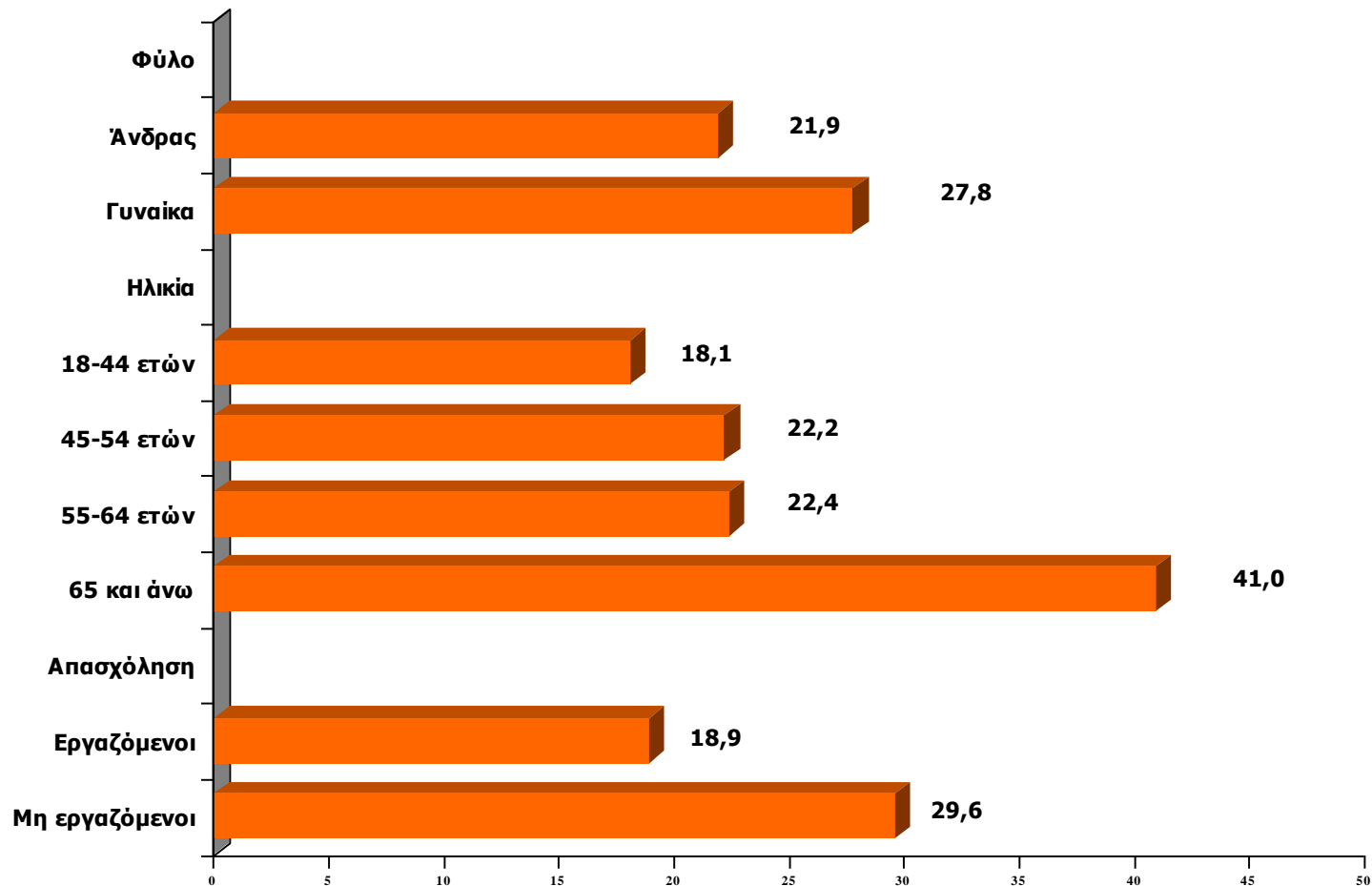


Σε σχέση με 1-2 χρόνια πριν, η κατανάλωση ψωμιού στο νοικοκυριό σας είναι περίπου στα ίδια επίπεδα;



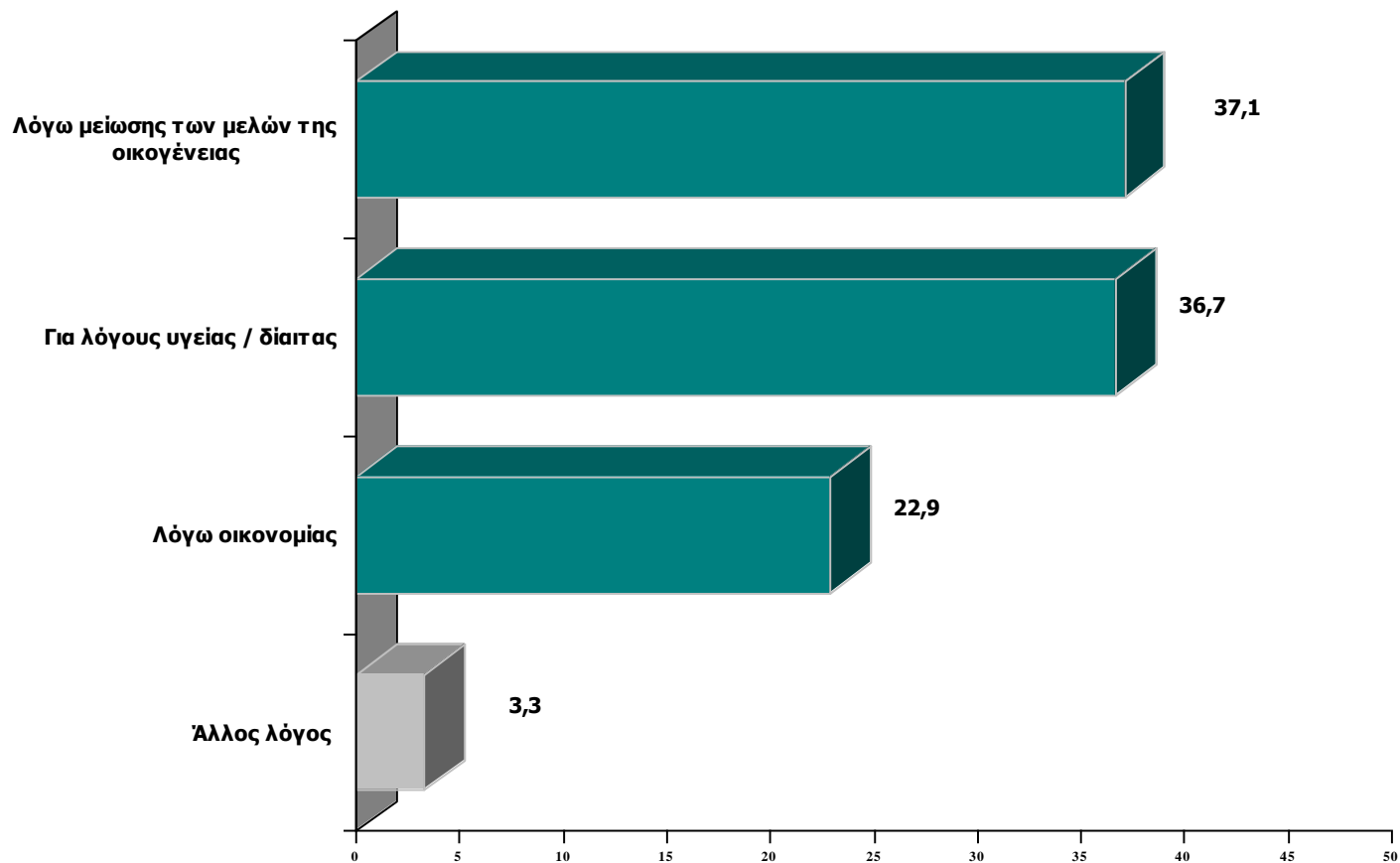


Αγοράζουν λιγότερο ψωμί σε σχέση με 1-2 χρόνια πριν
- Με βάση το φύλο και την ηλικία-



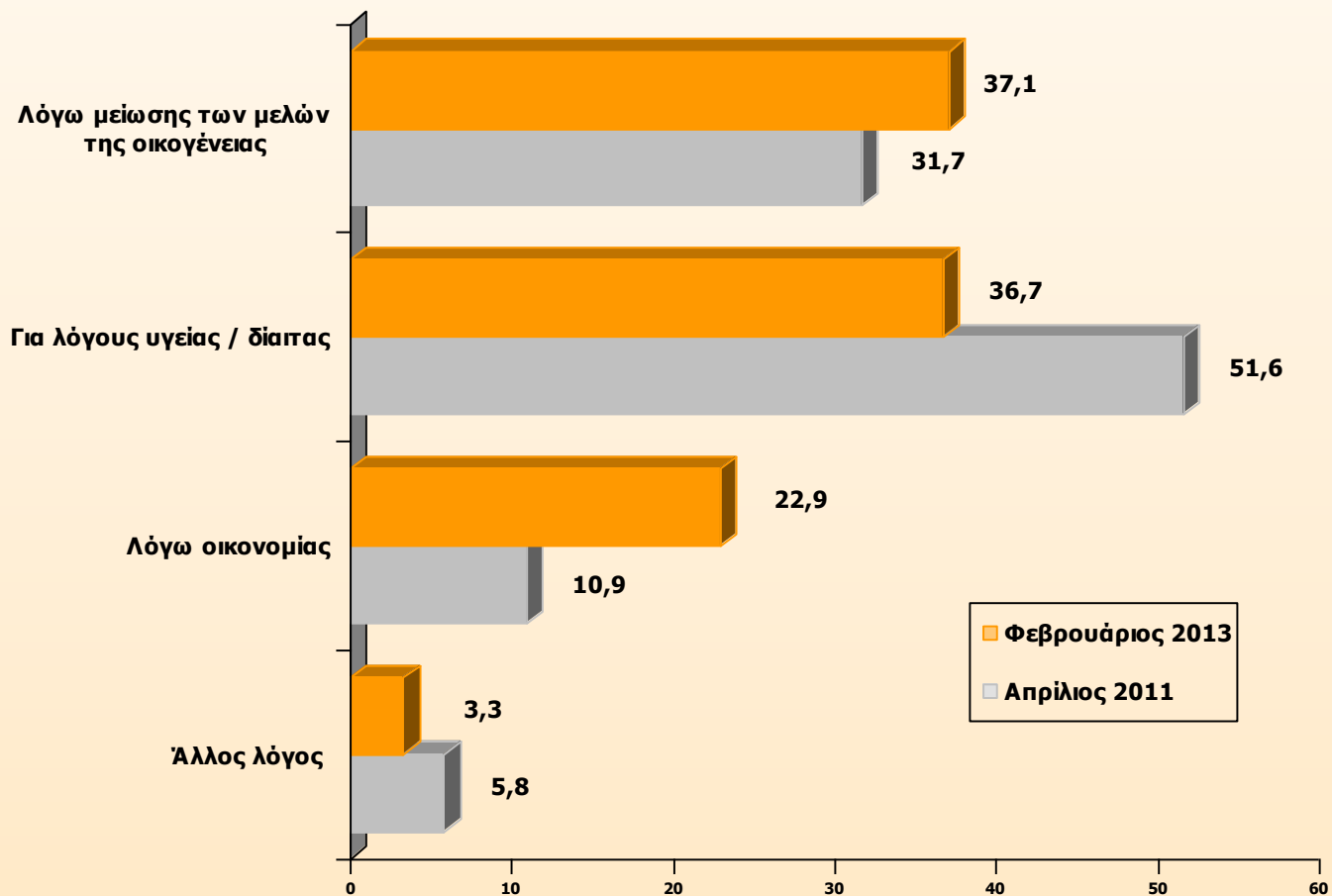


Για ποιόν λόγο αγοράζετε λιγότερο ψωμί;
-Βάση: Όσοι αγοράζουν λιγότερο ψωμί σε σχέση με 1-2 χρόνια πριν-



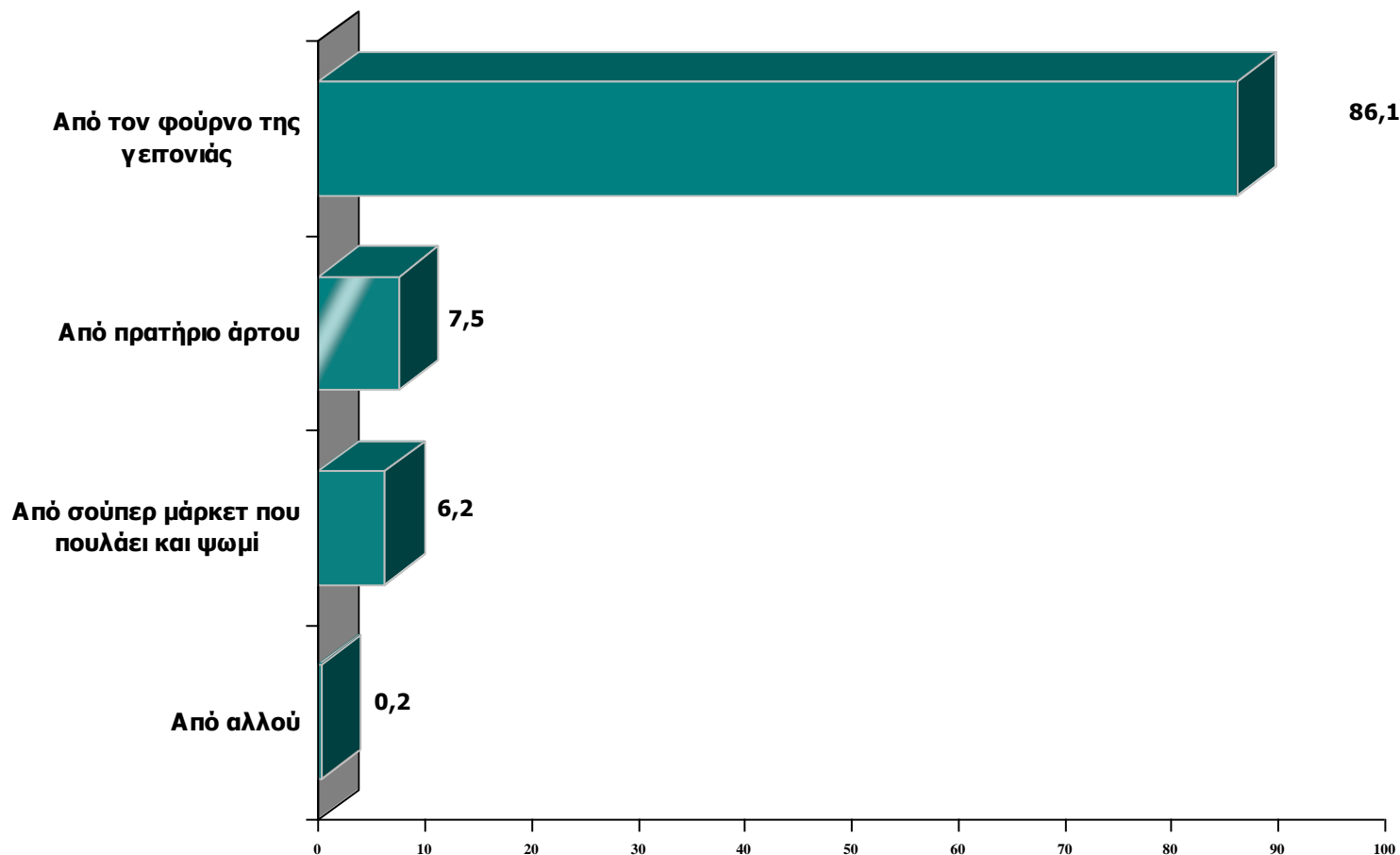


Για ποιόν λόγο αγοράζετε λιγότερο ψωμί;
-Βάση: Όσοι αγοράζουν λιγότερο ψωμί σε σχέση με 1-2 χρόνια πριν-
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013

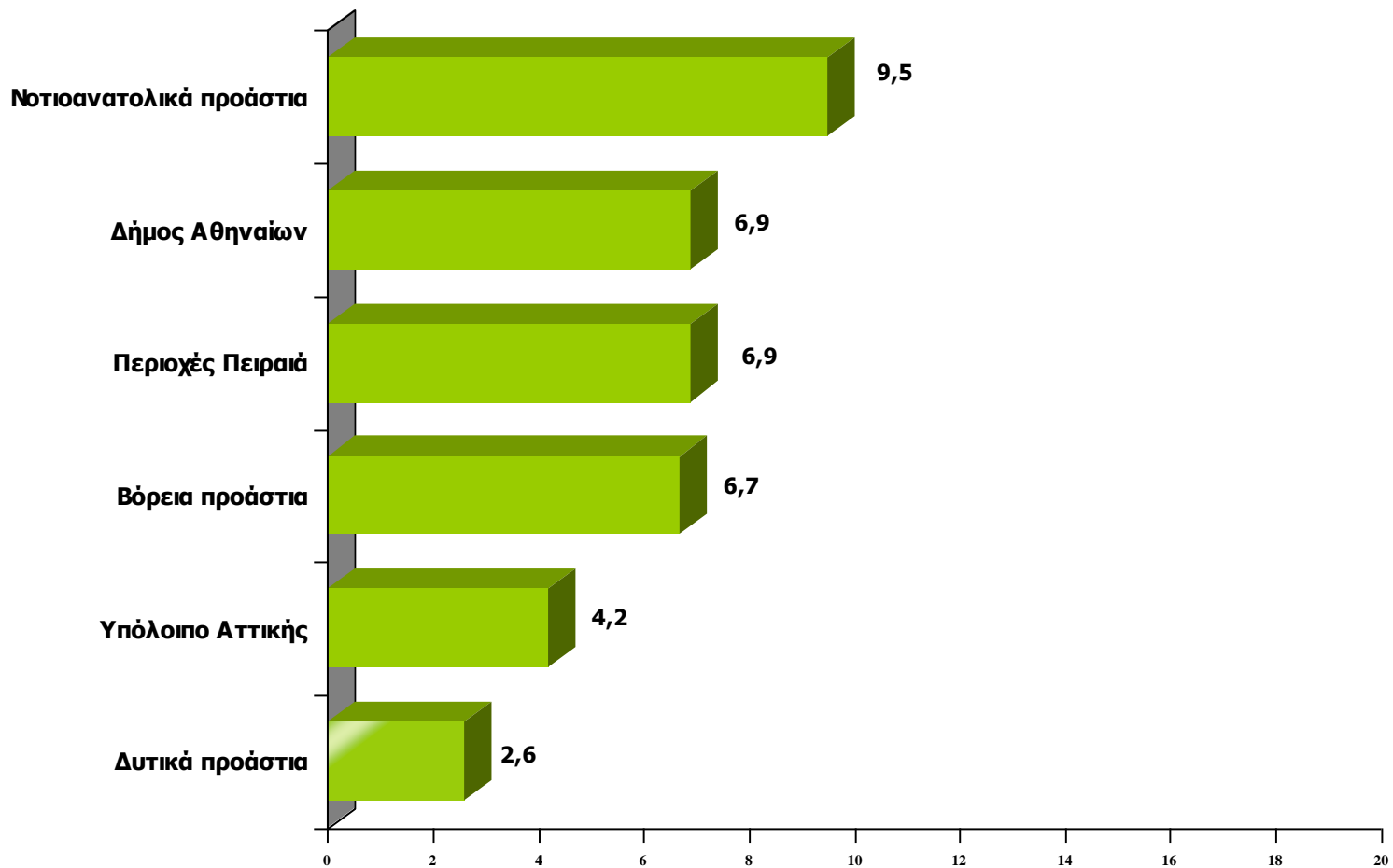




Από πού αγοράζετε κυρίως το ψωμί σας;

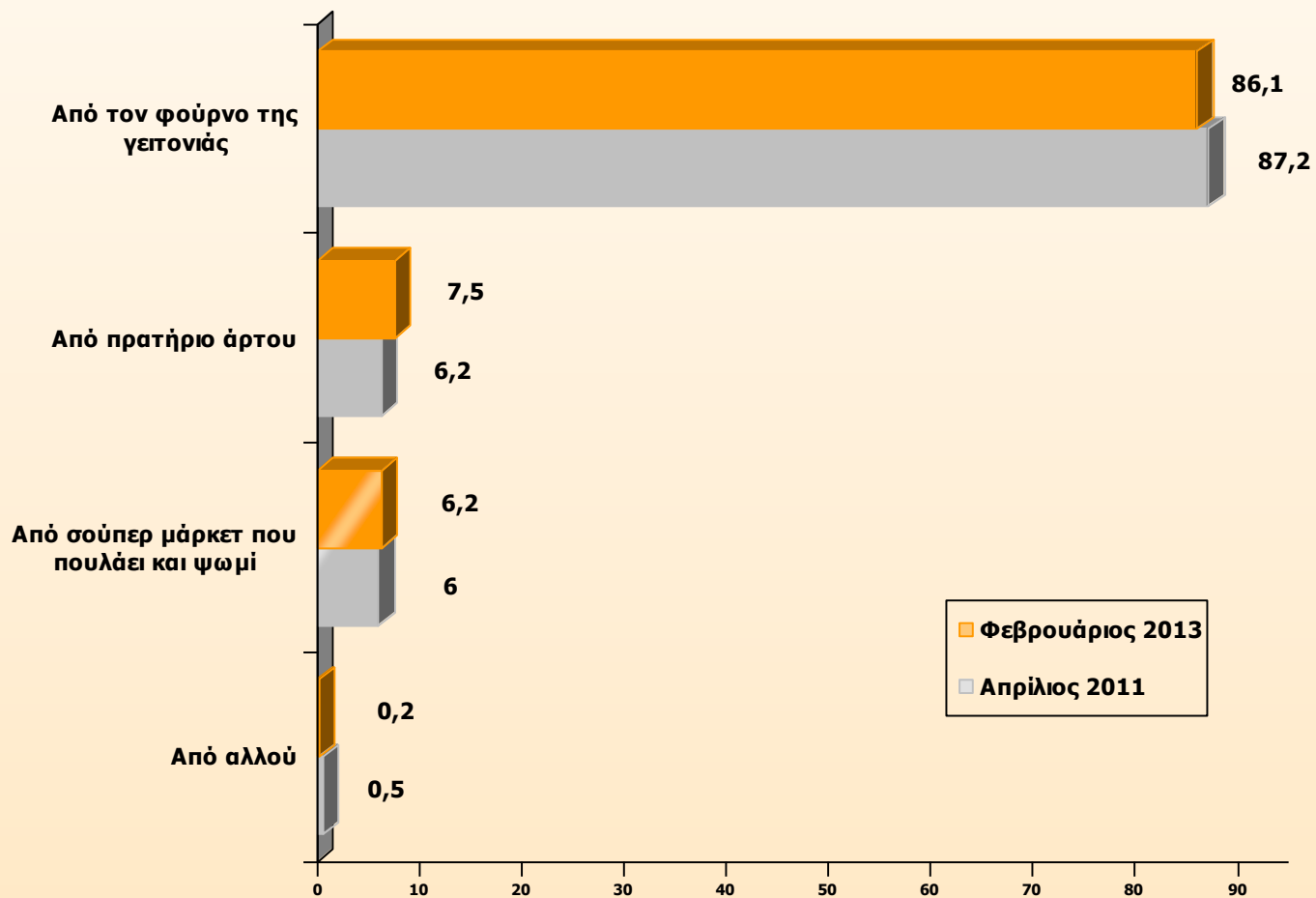


Αγοράζουν ψωμί κυρίως από το Super Market
- Με βάση την περιοχή -



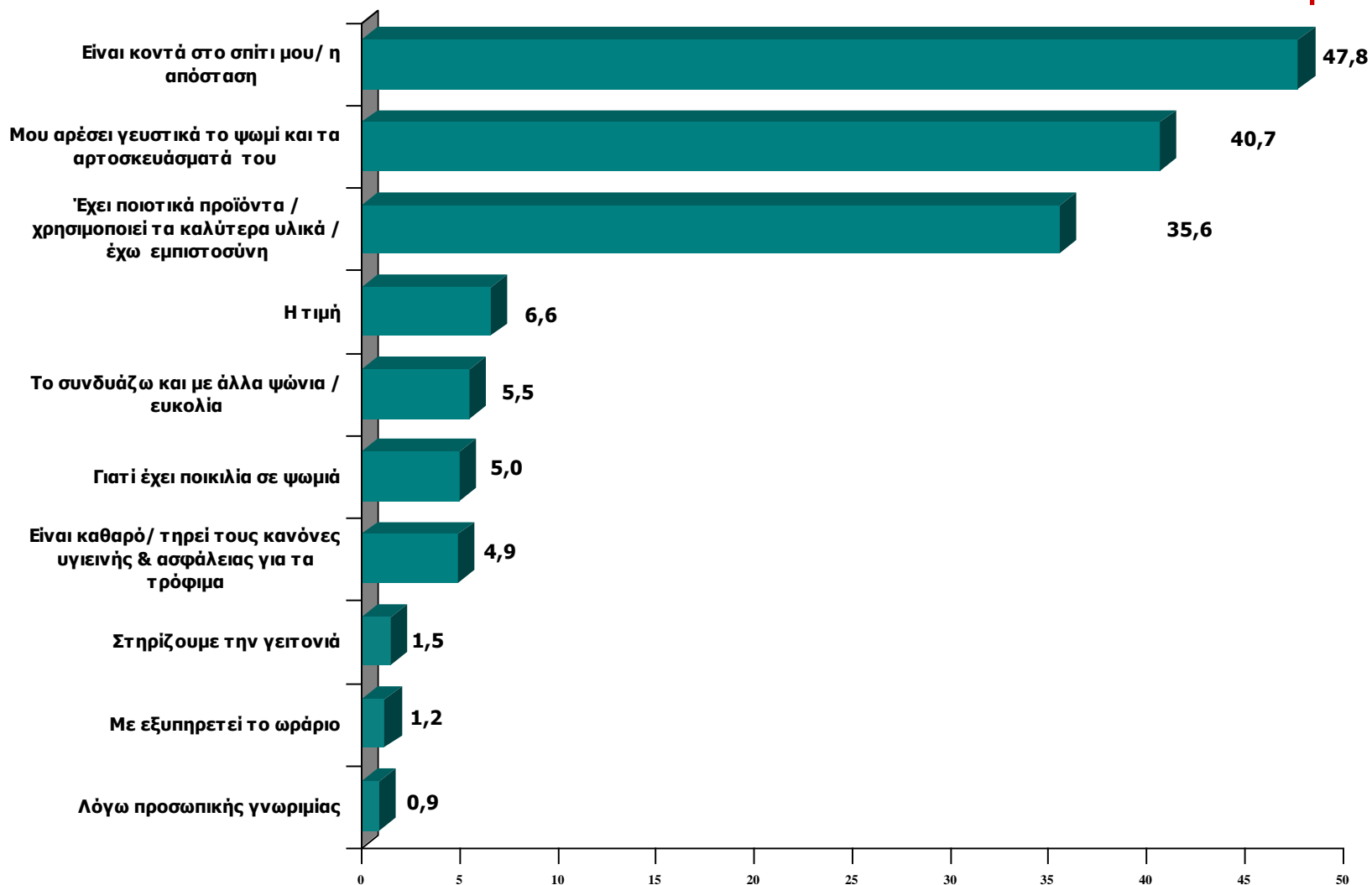


Από πού αγοράζετε κυρίως το ψωμί σας;
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





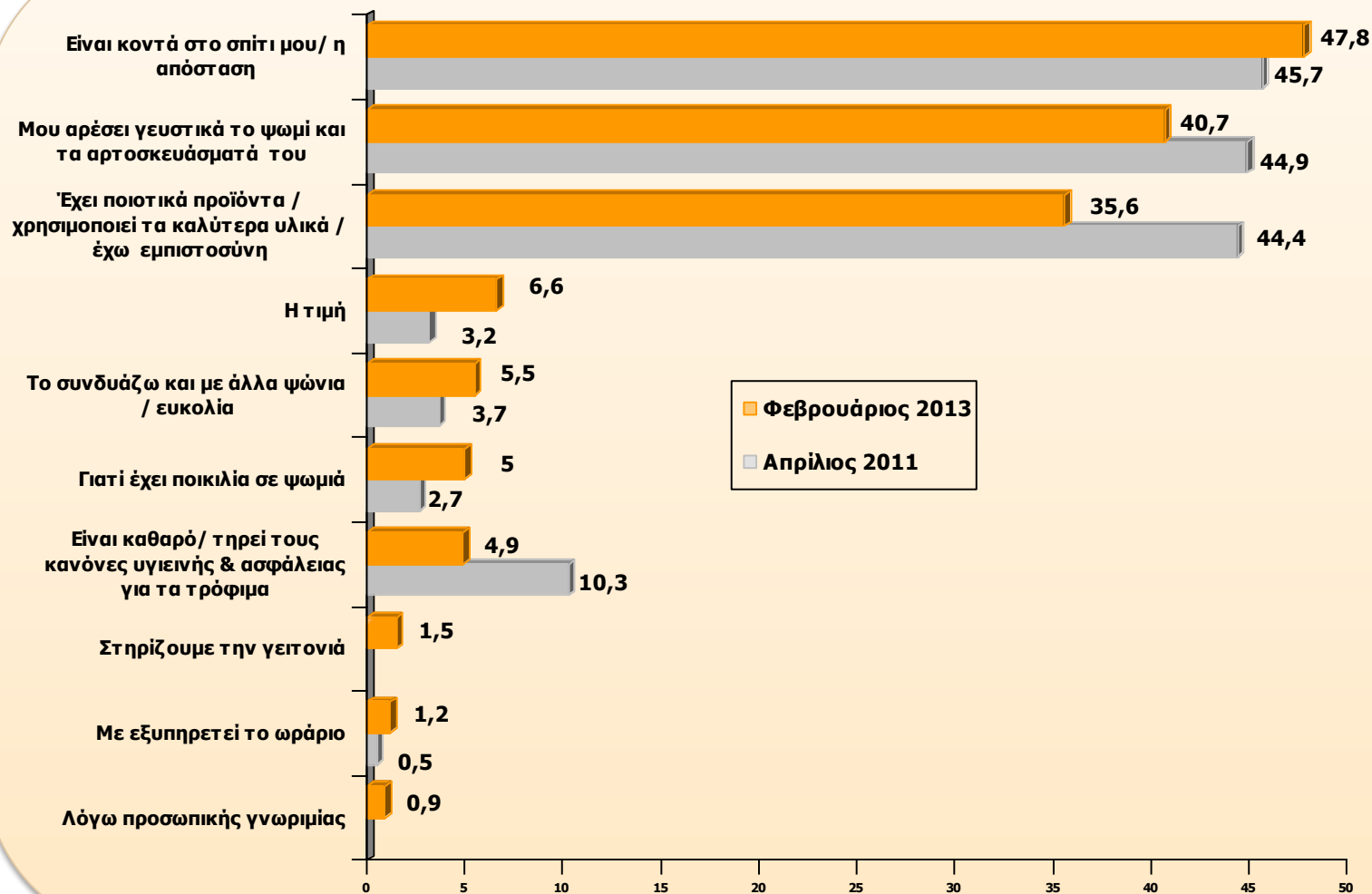
Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε το κατάστημα που αγοράζετε ψωμί; (μέχρι 3 επιλογές)





Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε το κατάστημα που αγοράζετε ψωμί;
(μέχρι 3 επιλογές)

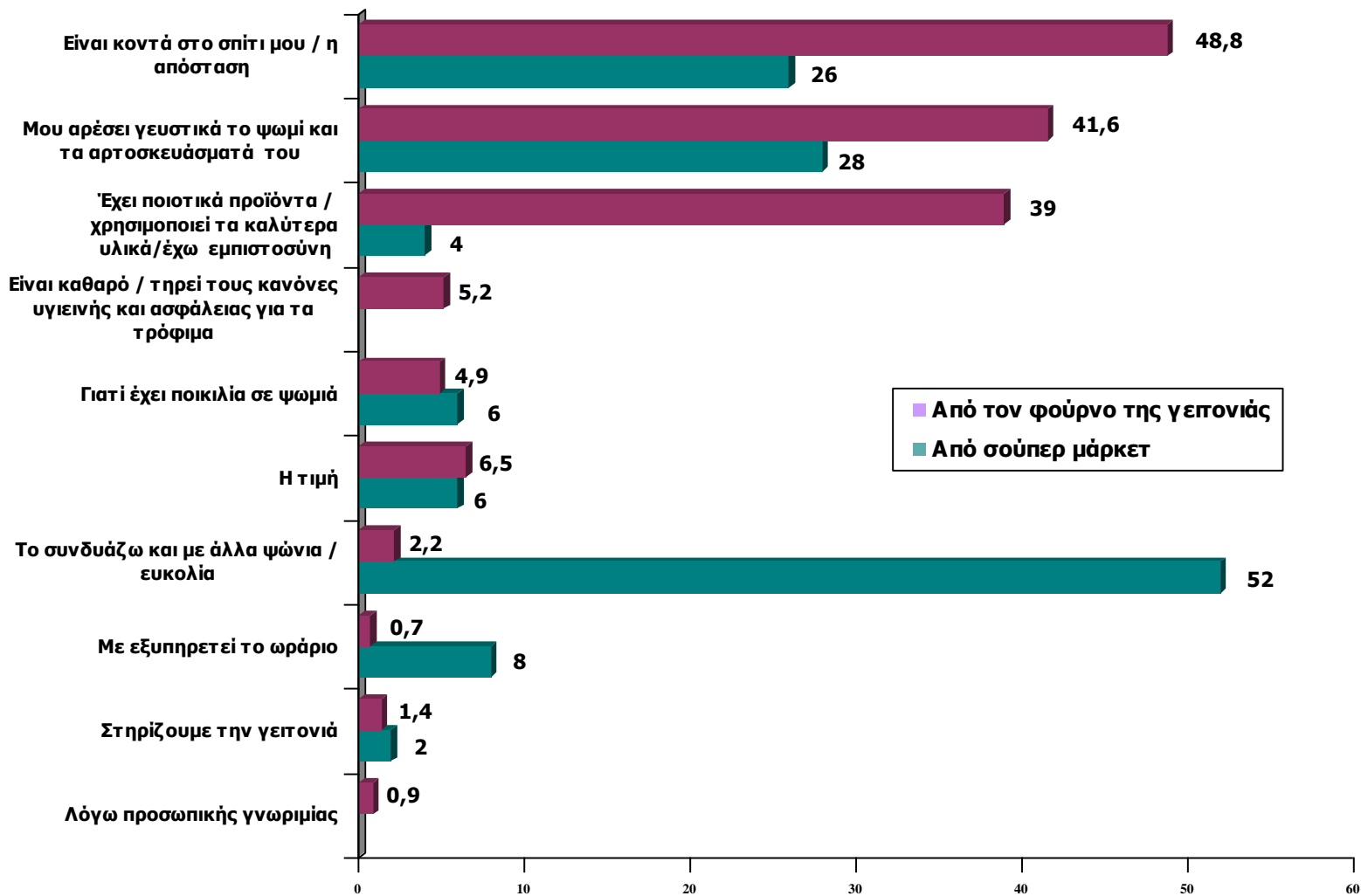
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε το κατάστημα που αγοράζετε ψωμί; (μέχρι 3 επιλογές)

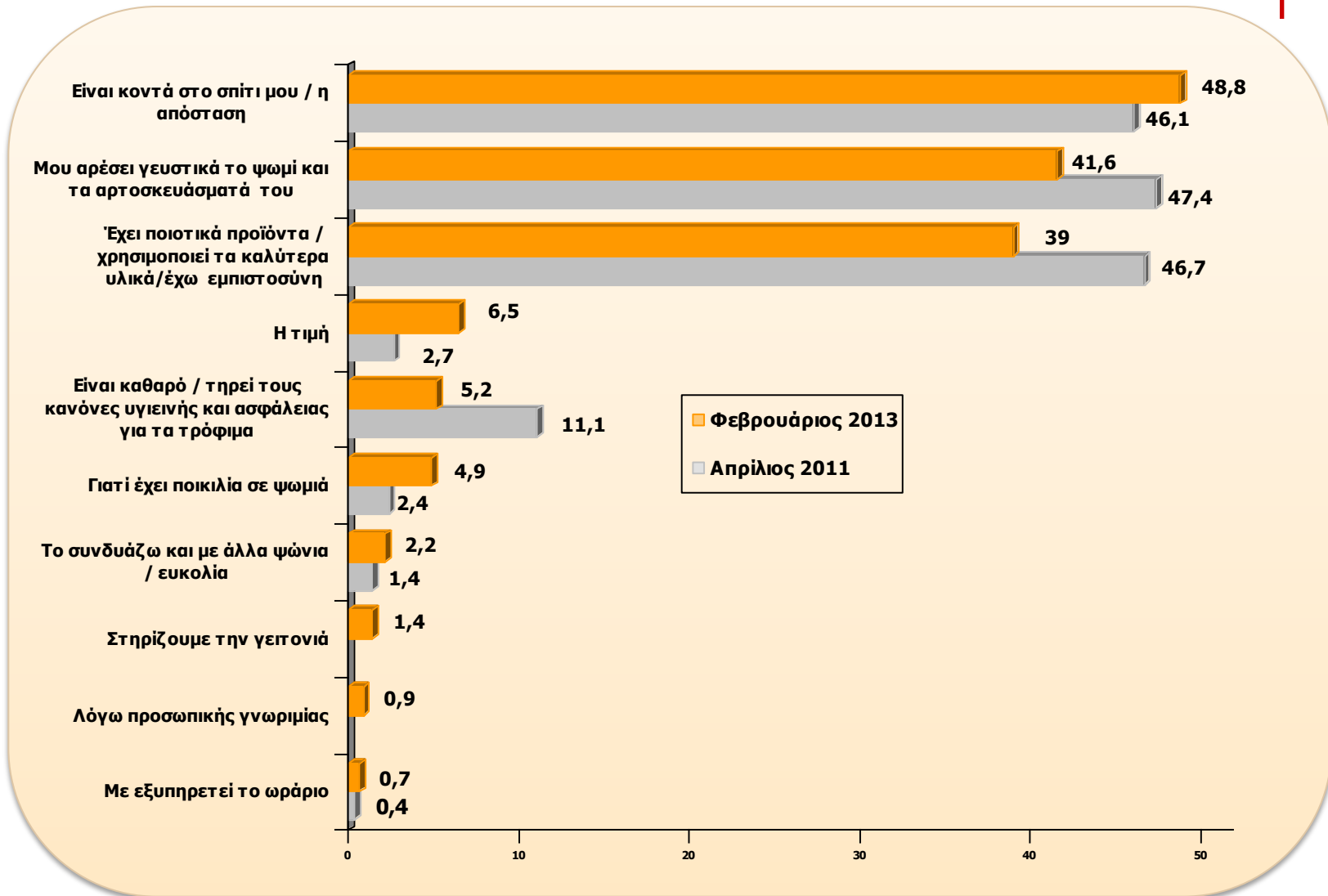
-Με βάση το σημείο αγοράς-





Για ποιους λόγους κυρίως προτιμάτε τον φούρνο που αγοράζετε ψωμί;
(μέχρι 3 επιλογές)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





ΣΥΣΧΕΤΙΣΗ ΣΗΜΕΙΟΥ ΑΓΟΡΑΣ ΜΕ ΣΥΧΝΟΤΗΤΑ ΑΓΟΡΑΣ ΨΩΜΙΟΥ

	ΣΗΜΕΙΟ ΑΓΟΡΑΣ	
	Από τον φούρνο της γειτονιάς	Από το σούπερ μάρκετ
Αγοράζουν ψωμί κάθε μέρα	40,9	10
Αγοράζουν ψωμί μέρα παρά μέρα	26,7	10
Αγοράζουν ψωμί μια με δυο φορές την εβδομάδα	27,2	52
Αγοράζουν ψωμί σπάνια	5,2	28

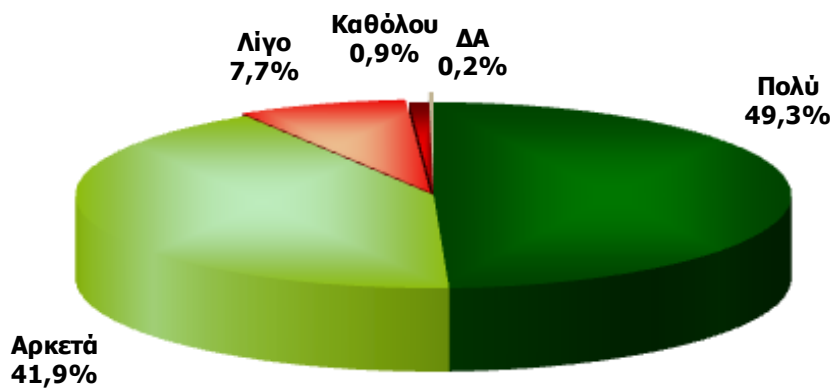


Πόσο ικανοποιημένος είστε από το φούρνο που αγοράζετε ψωμί όσον αφορά:

την ποιότητα του ψωμιού

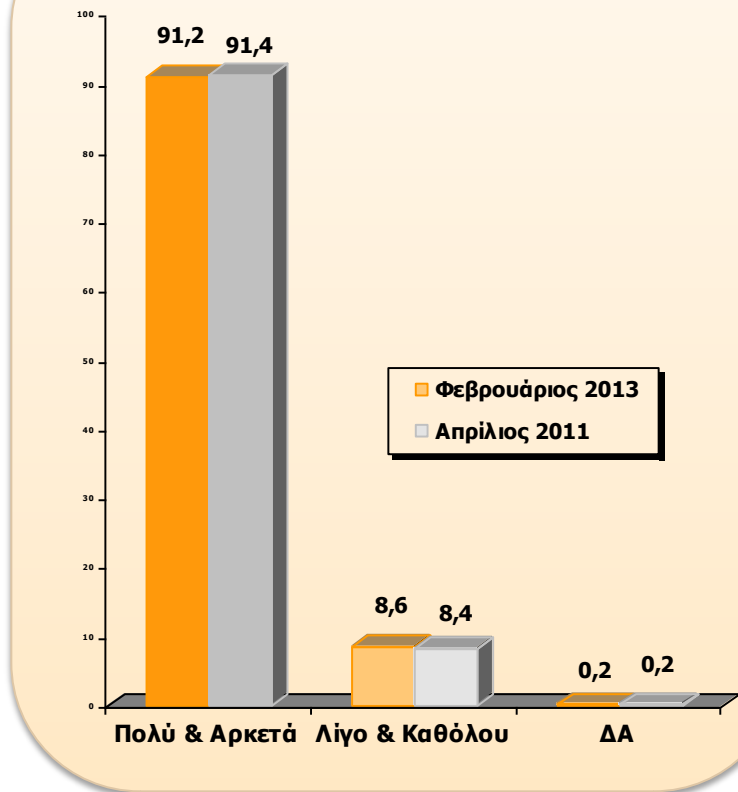
-Βάση: Όσοι αγοράζουν κυρίως ψωμί από το φούρνο της γειτονιάς-

Λίγο & Καθόλου: 8,6%



Πολύ & Αρκετά: 91,2%

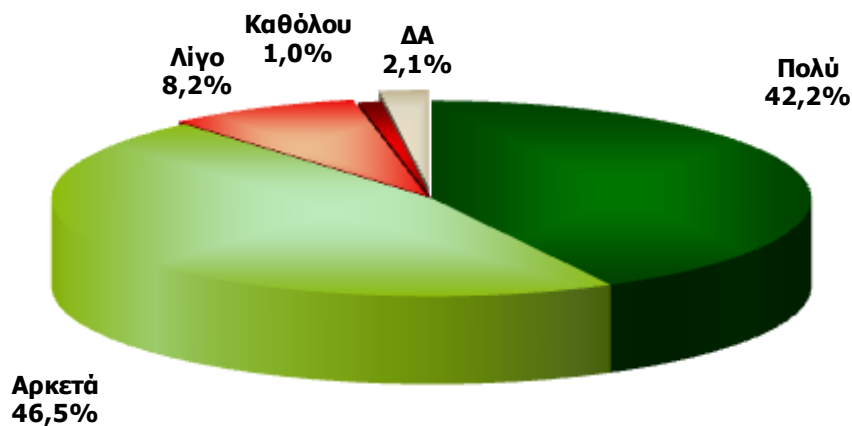
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





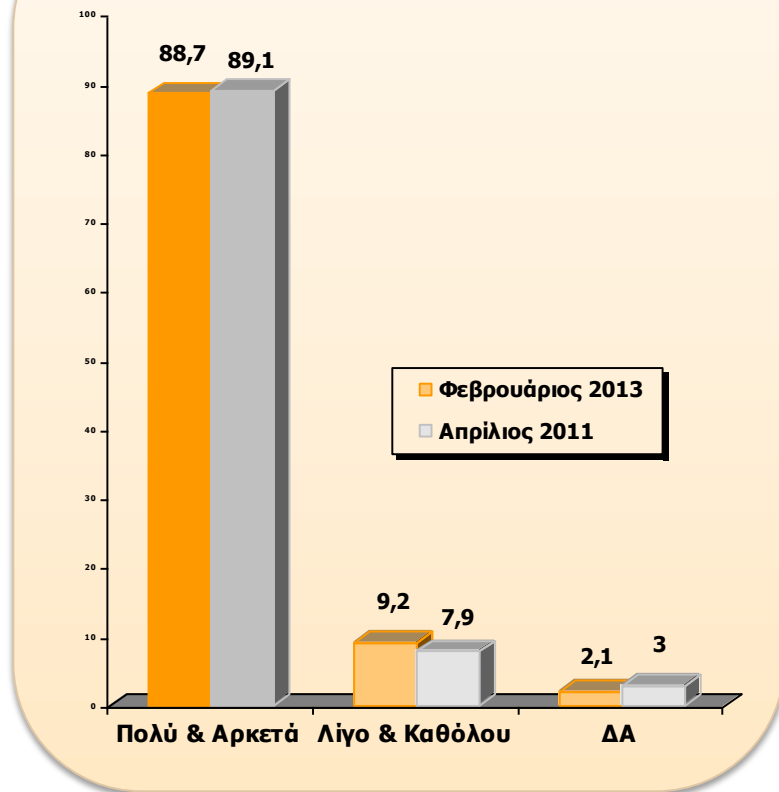
Πόσο ικανοποιημένος είστε από το φούρνο που αγοράζετε ψωμί όσον αφορά:
την ποικιλία των ψωμιών που προσφέρει
-Βάση: Όσοι αγοράζουν κυρίως ψωμί από το φούρνο της γειτονιάς-

Λίγο & Καθόλου: 9,2%



Πολύ & Αρκετά: 88,7%

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013

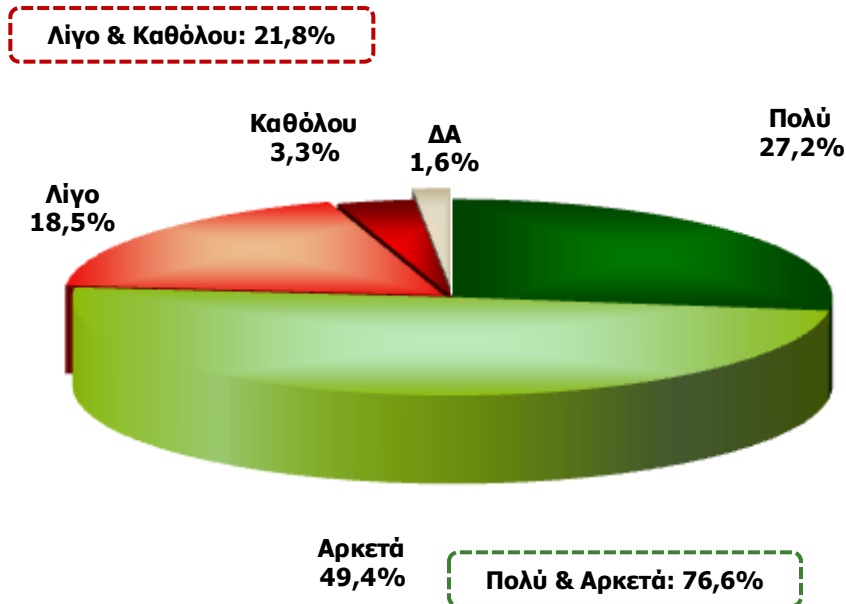




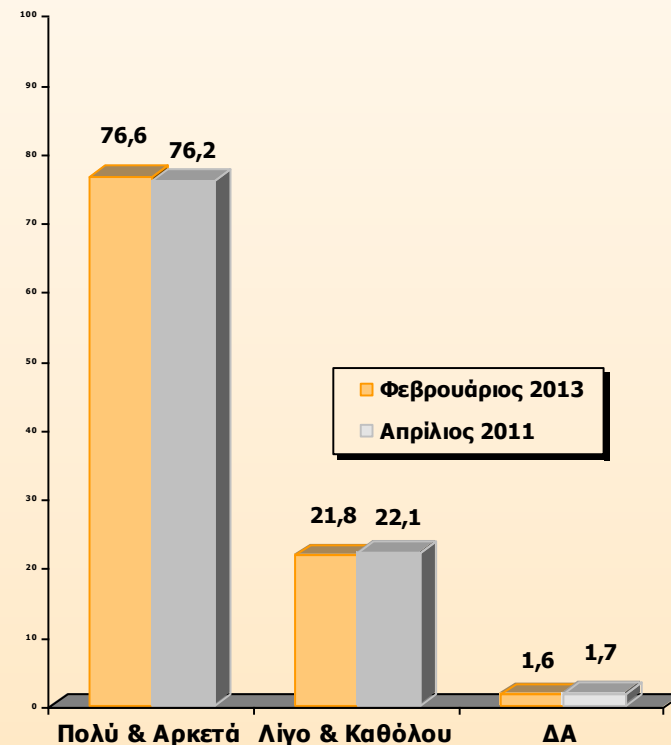
Πόσο ικανοποιημένος είστε από το φούρνο που αγοράζετε ψωμί όσον αφορά:

τις τιμές που διαθέτει το ψωμί

-Βάση: Όσοι αγοράζουν κυρίως ψωμί από το φούρνο της γειτονιάς-



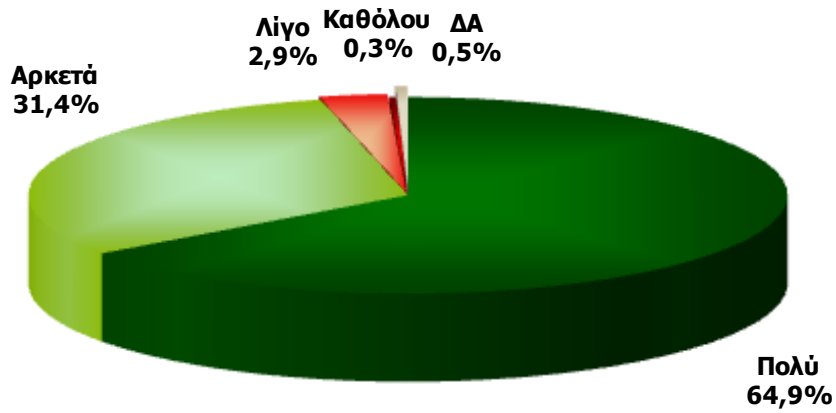
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





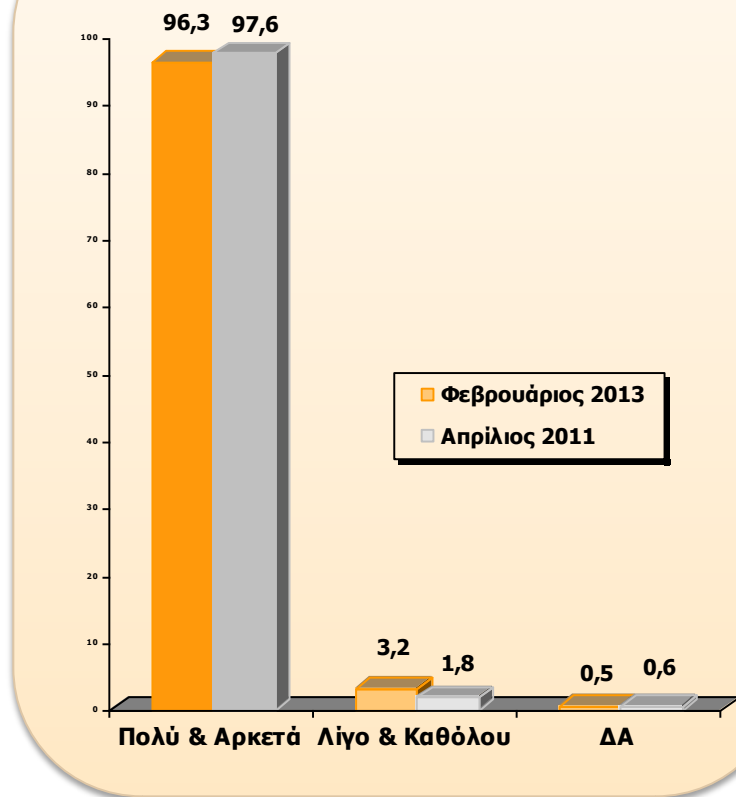
Πόσο ικανοποιημένος είστε από το φούρνο που αγοράζετε ψωμί όσον αφορά:
την εξυπηρέτηση / φιλικότητα των υπαλλήλων
-Βάση: Όσοι αγοράζουν κυρίως ψωμί από το φούρνο της γειτονιάς-

Λίγο & Καθόλου: 3,2%



Πολύ & Αρκετά: 96,3%

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



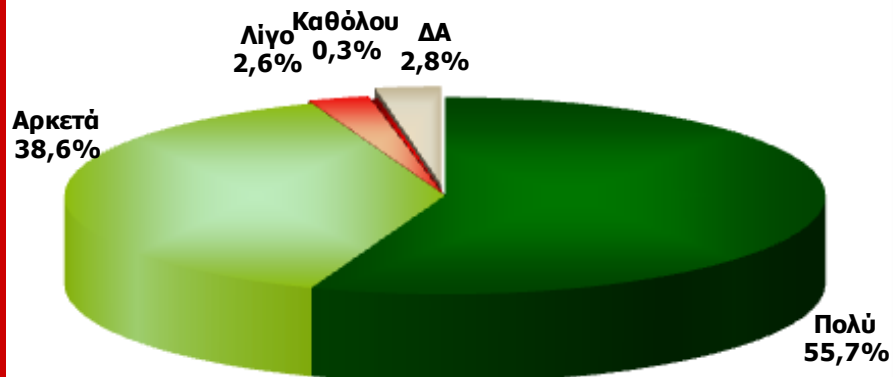


Πόσο ικανοποιημένος είστε από το φούρνο που αγοράζετε ψωμί όσον αφορά:

το ωράριο λειτουργίας

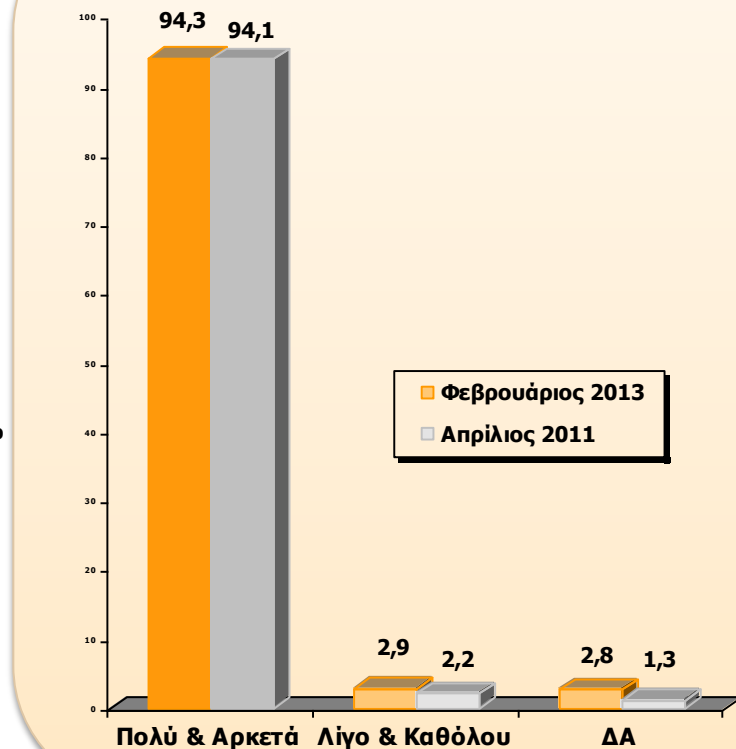
-Βάση: Όσοι αγοράζουν κυρίως ψωμί από το φούρνο της γειτονιάς-

Λίγο & Καθόλου: 2,9%



Πολύ & Αρκετά: 94,3%

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



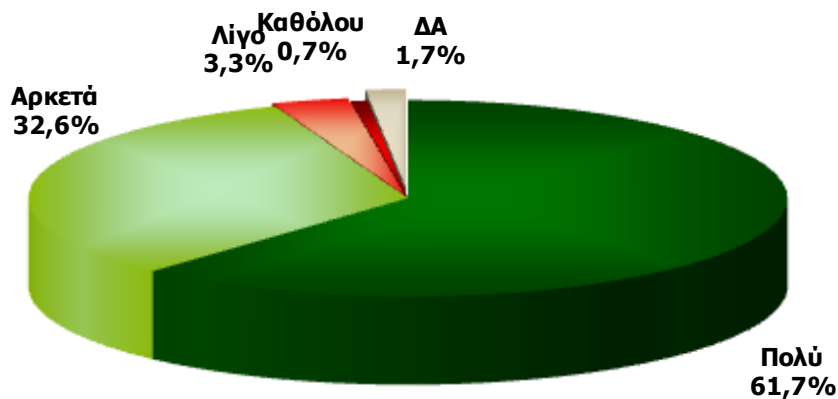


Πόσο ικανοποιημένος είστε από το φούρνο που αγοράζετε ψωμί όσον αφορά:

την καθαριότητα / τήρηση κανόνων υγιεινής

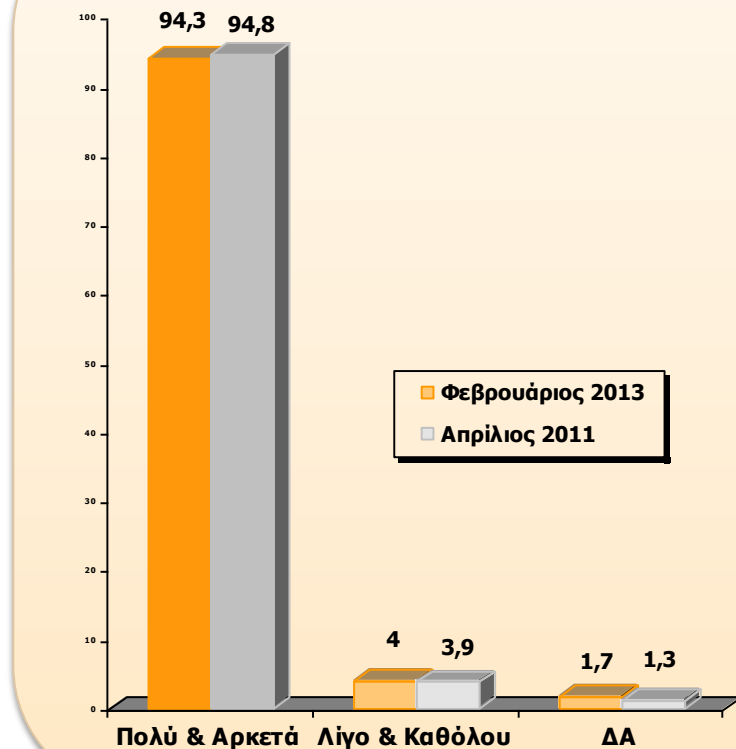
-Βάση: Όσοι αγοράζουν κυρίως ψωμί από το φούρνο της γειτονιάς-

Λίγο & Καθόλου: 4,0%



Πολύ & Αρκετά: 94,3%

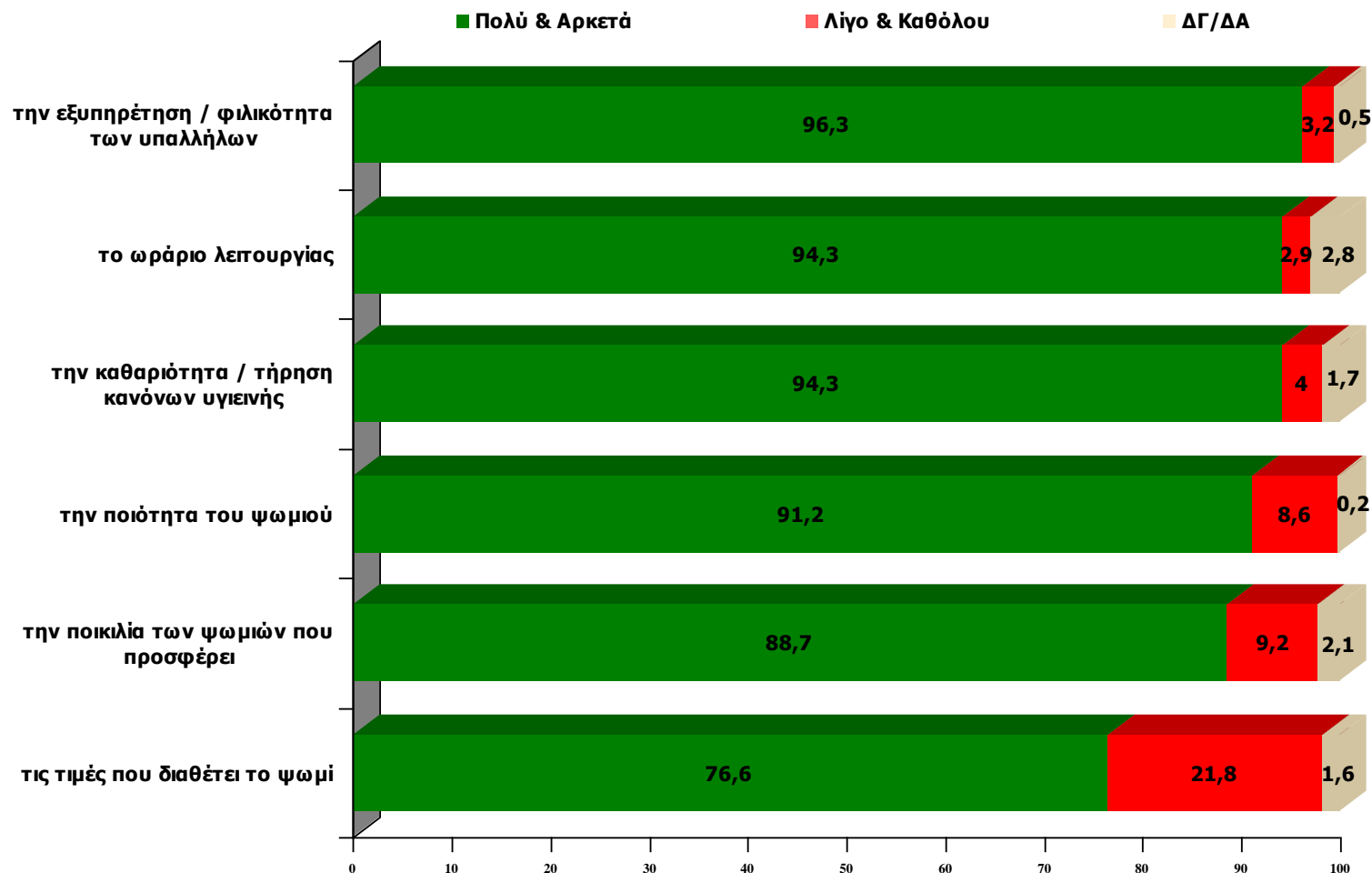
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ
ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





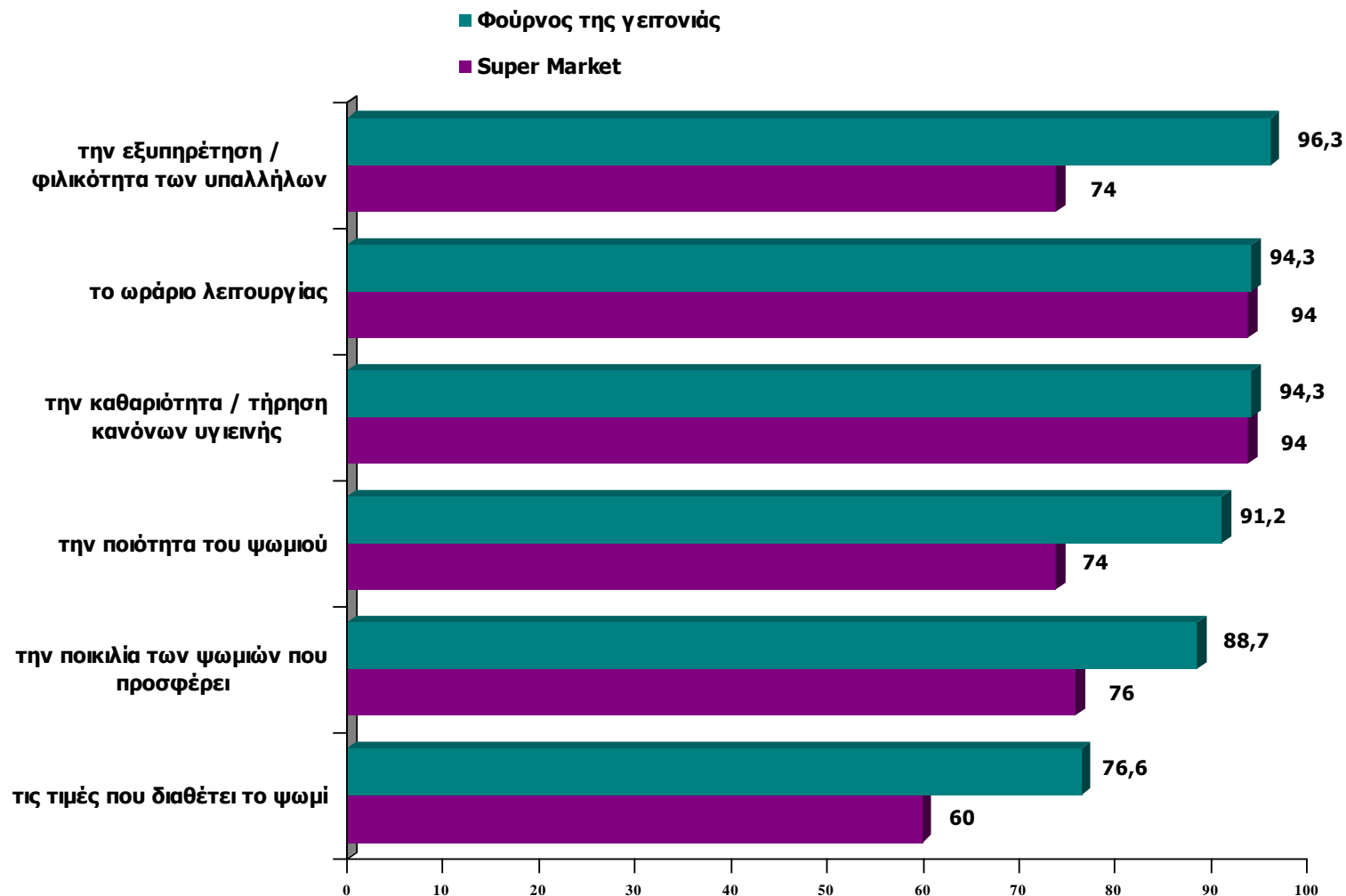
ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ

Πόσο ικανοποιημένος είστε από το φούρνο που αγοράζετε ψωμί όσον αφορά:
-Βάση: Όσοι αγοράζουν κυρίως ψωμί από το φούρνο της γειτονιάς-





ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΒΑΣΙΚΩΝ ΔΕΙΚΤΩΝ ΙΚΑΝΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕ ΒΑΣΗ ΤΟ ΣΗΜΕΙΟ ΑΓΟΡΑΣ

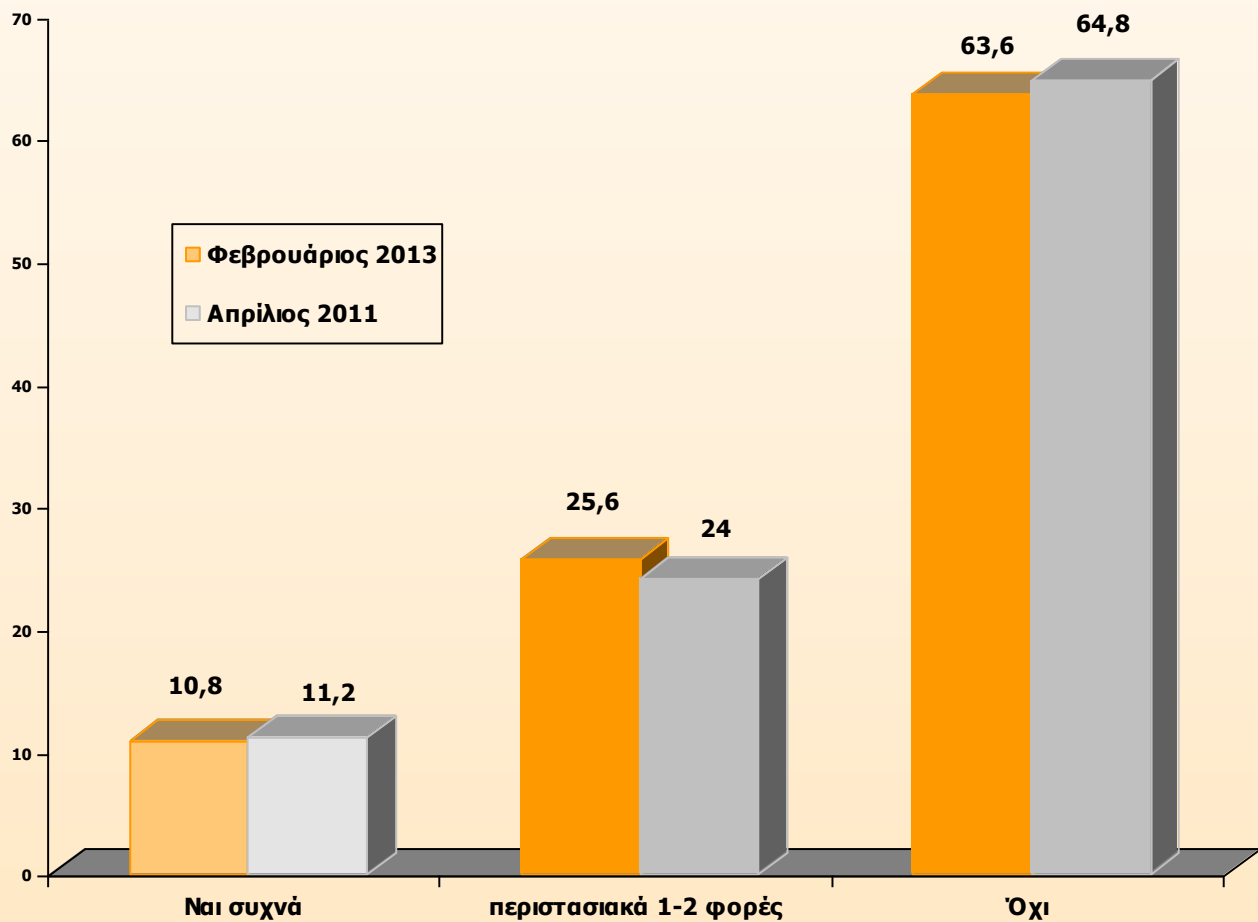


Έχετε αγοράσει το τελευταίο δίμηνο ψωμί από το Super Market;





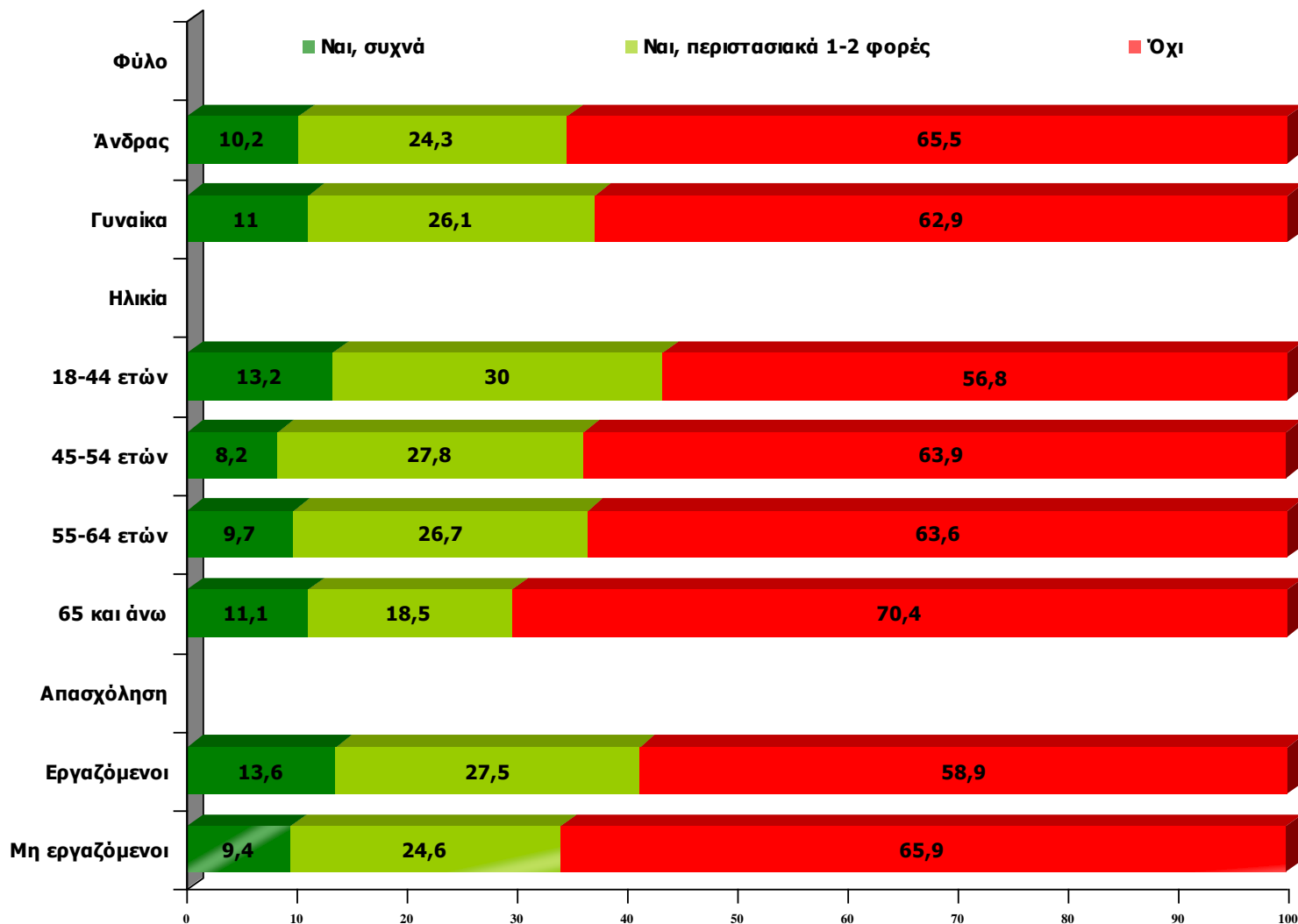
Έχετε αγοράσει το τελευταίο δίμηνο ψωμί από το Super Market;
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





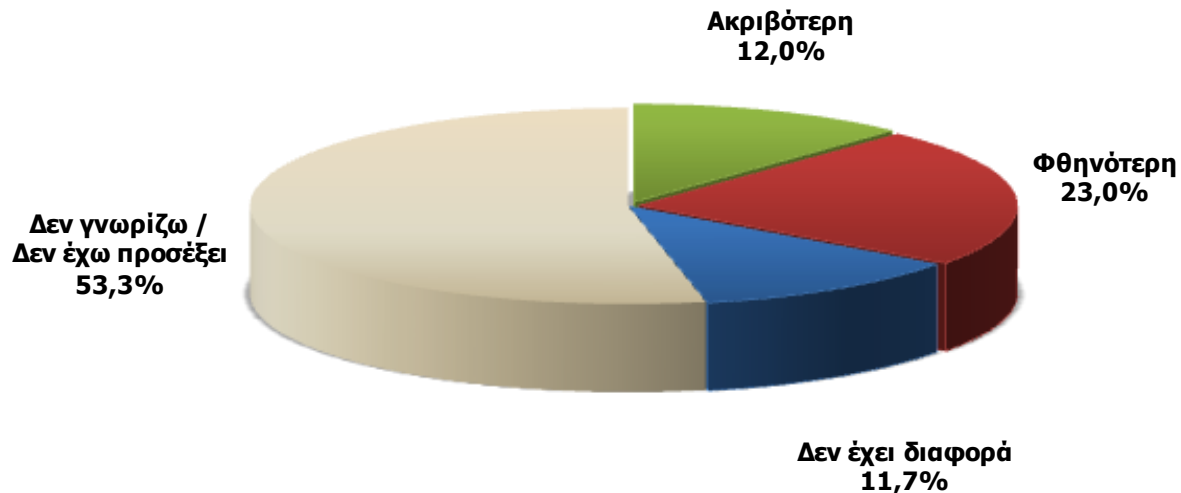
Έχετε αγοράσει το τελευταίο δίμηνο ψωμί από το Super Market;

- Ανά κατηγορία πληθυσμού -





Έχετε προσέξει αν η τιμή του ψωμιού στα Super Market είναι φτηνότερη, ακριβότερη, ή δεν έχει διαφορά με τον φούρνο της γειτονιάς σας;

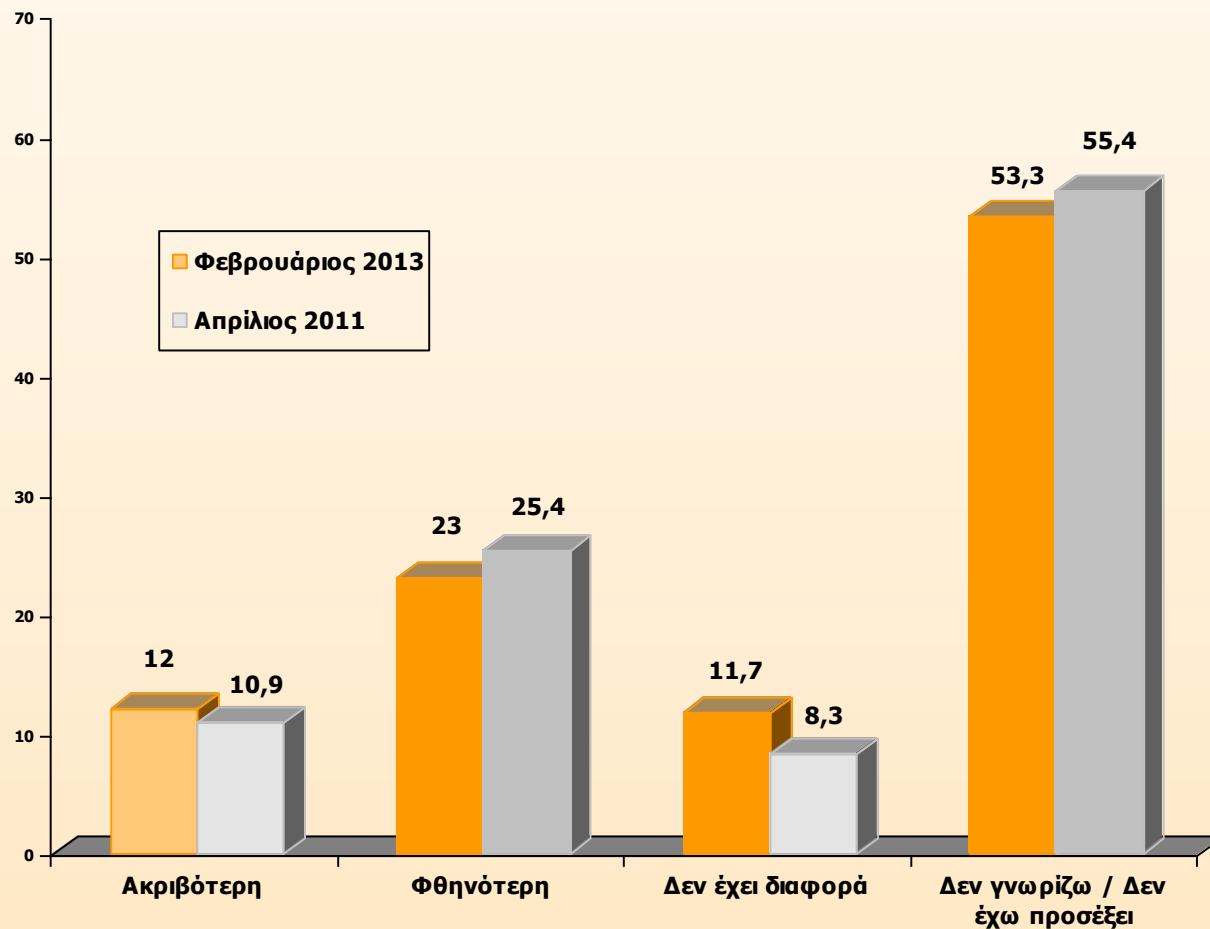


	ΣΗΜΕΙΟ ΑΓΟΡΑΣ	
	Από τον φούρνο της γειτονιάς	Από το σούπερ μάρκετ
Ακριβότερη	12	10
Φθηνότερη	23,6	20
Δεν έχει διαφορά	10,7	24
Δεν γνωρίζω/Δεν έχω προσέξει	53,7	46



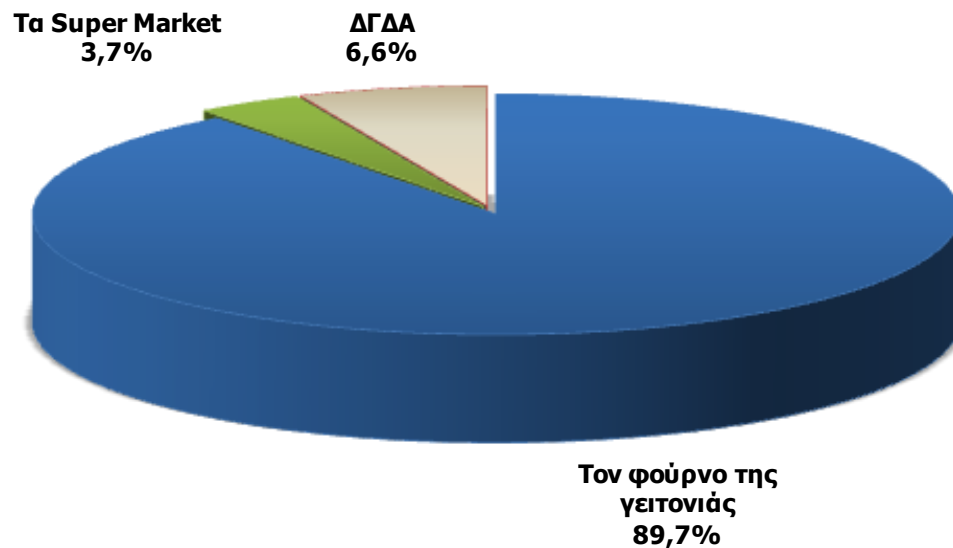
Έχετε προσέξει αν η τιμή του ψωμιού στα Super Market είναι φτηνότερη, ακριβότερη, ή δεν έχει διαφορά με τον φούρνο της γειτονιάς σας;

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





Πού μπορείτε να βρείτε καλύτερη ποιότητα ψωμιού; Στους φούρνους της γειτονιάς σας ή στα Super Market; (δηλ ποιον εμπιστεύεστε περισσότερο στην ποιότητα του ψωμιού;)

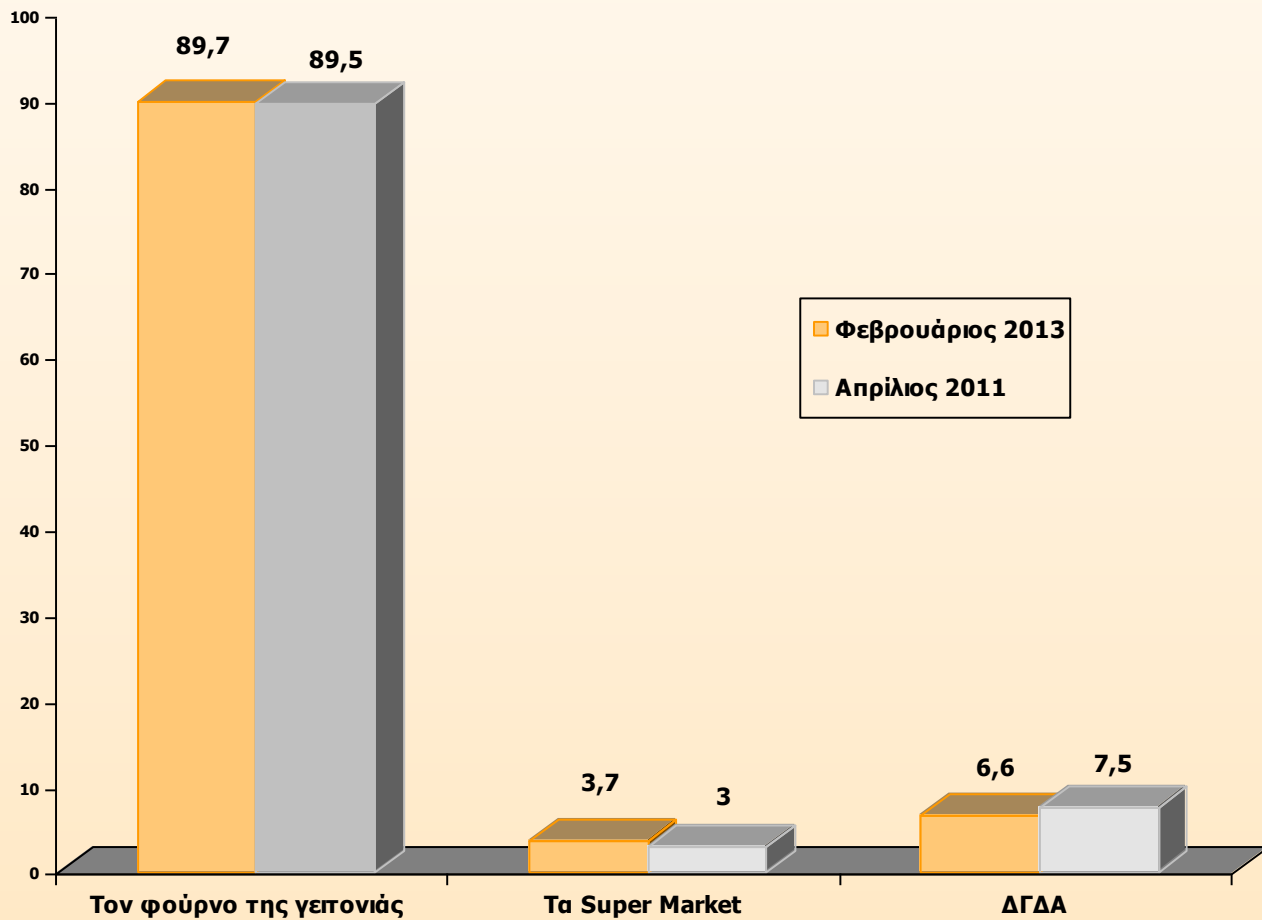


	ΣΗΜΕΙΟ ΑΓΟΡΑΣ	
	Από τον φούρνο της γειτονιάς	Από το σούπερ μάρκετ
Τον φούρνο της γειτονιάς	92,2	58
Τα Super Market	2,5	24
ΔΓΔΑ	5,3	18



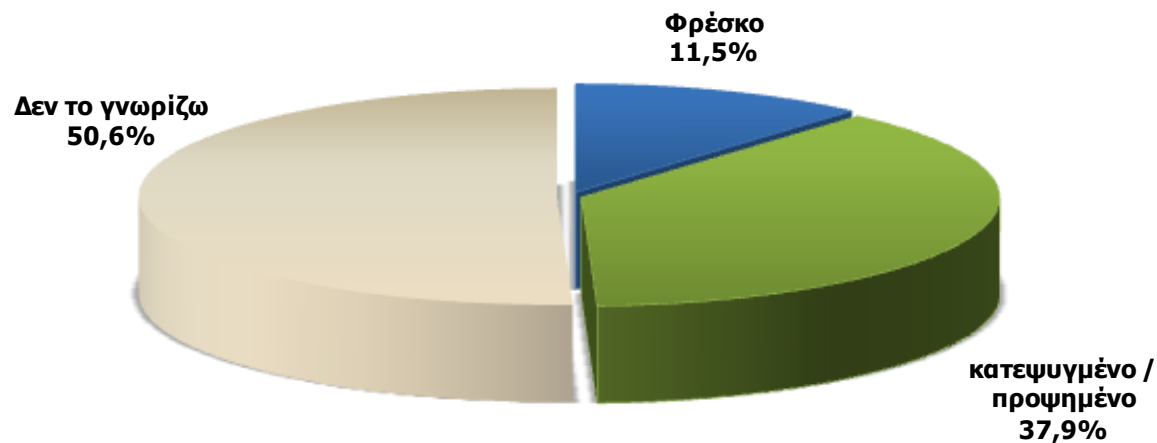
Πού μπορείτε να βρείτε καλύτερη ποιότητα ψωμιού; Στους φούρνους της γειτονιάς σας ή στα Super Market; (δηλ ποιον εμπιστεύεστε περισσότερο στην ποιότητα του ψωμιού;)

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





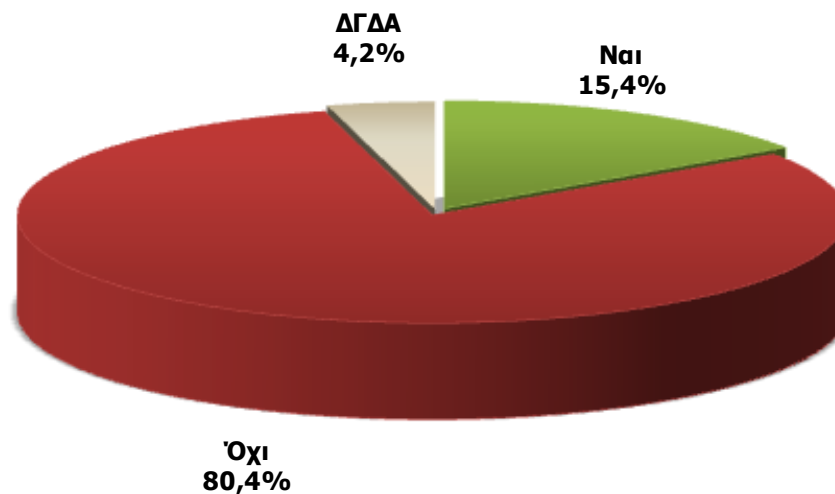
Γνωρίζετε αν το ψωμί που ψήνεται στα Super Market είναι φρέσκο ή κατεψυγμένο / προψημένο;



	ΣΗΜΕΙΟ ΑΓΟΡΑΣ	
	Από τον φούρνο της γειτονιάς	Από το σούπερ μάρκετ
Φρέσκο	10,3	28
Κατεψυγμένο / προψημένο	39,9	12
Δεν το γνωρίζω	49,9	60



Θα αγοράζατε ψωμί που ψήνεται σε σούπερ μάρκετ εάν γνωρίζετε ότι είναι κατεψυγμένο ή προψημένο;

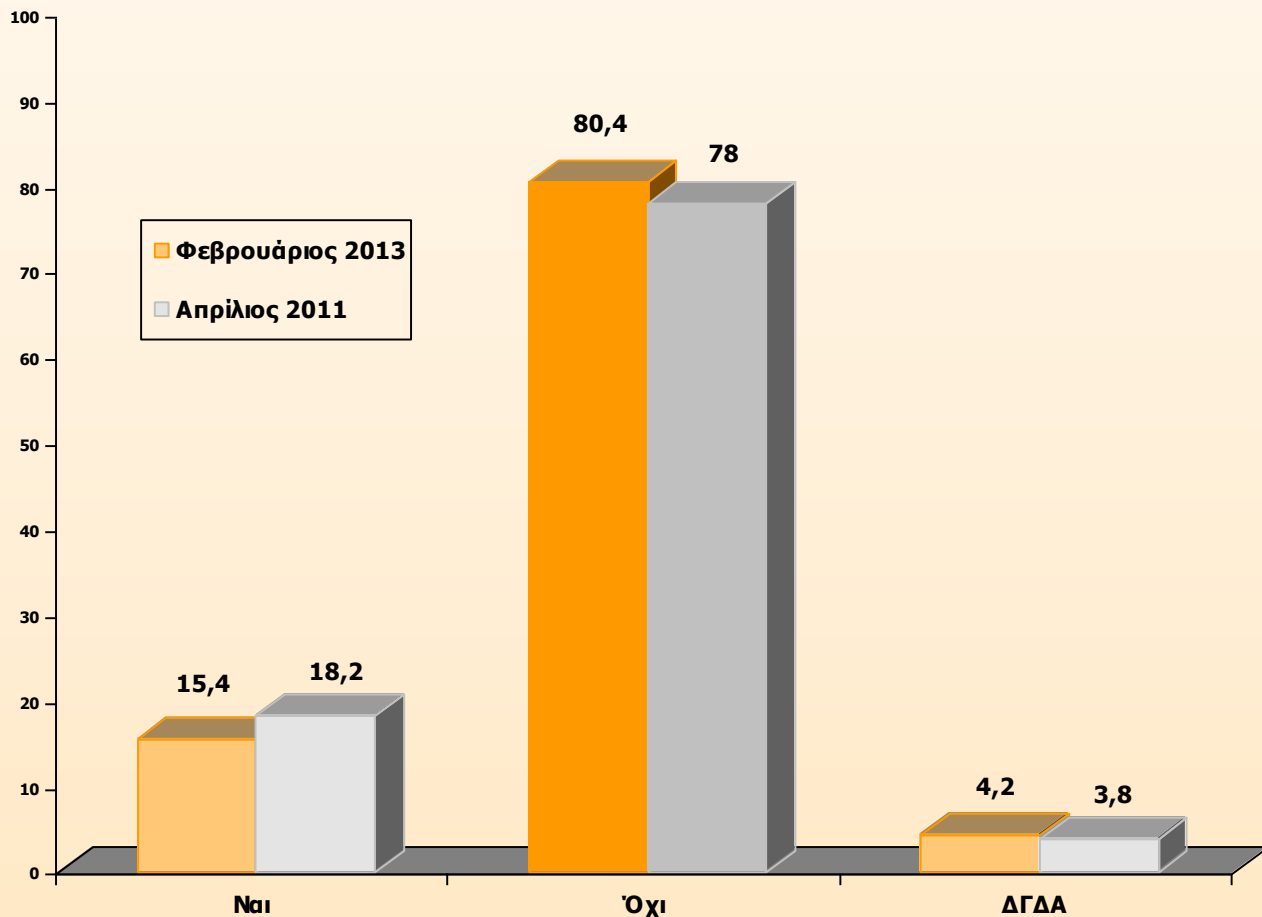


	ΣΗΜΕΙΟ ΑΓΟΡΑΣ	
	Από τον φούρνο της γειτονιάς	Από το σούπερ μάρκετ
Ναι	13,6	40
Όχι	82,6	52
ΔΓ / ΔΑ	3,8	8



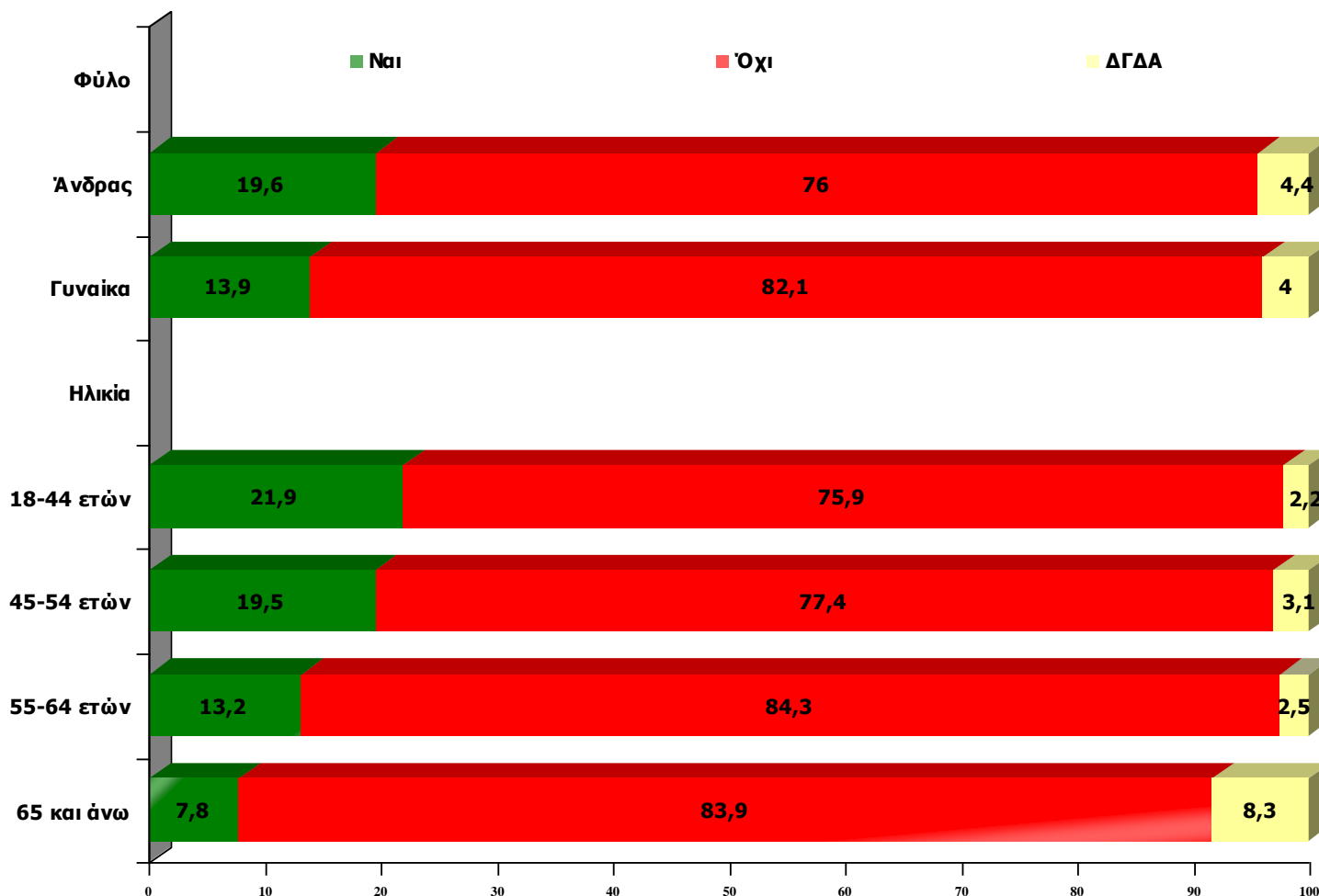
Θα αγοράζατε ψωμί που ψήνεται σε σούπερ μάρκετ εάν γνωρίζετε
ότι είναι κατεψυγμένο ή προψημένο;

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



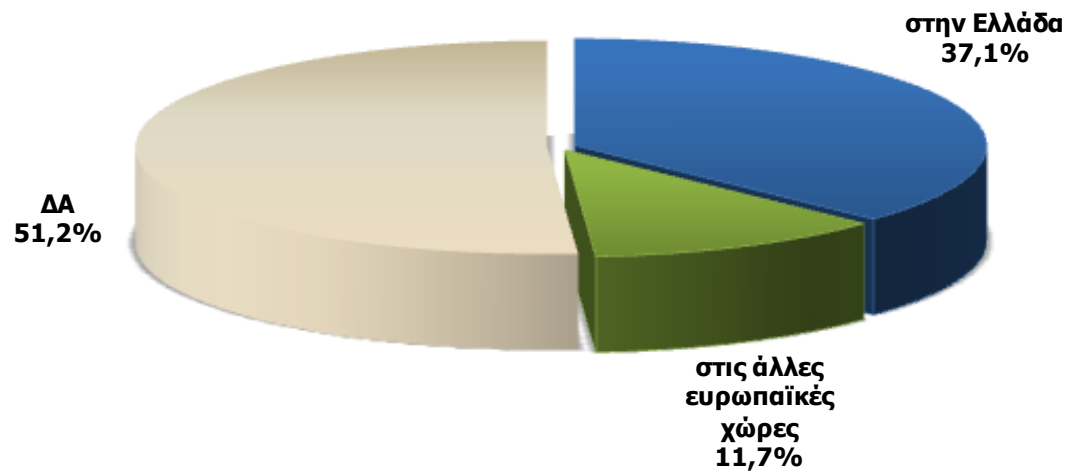


Θα αγοράζατε ψωμί που ψήνεται σε σούπερ μάρκετ εάν γνωρίζετε
ότι είναι κατεψυγμένο ή προψημένο;
- Ανά κατηγορία πληθυσμού -





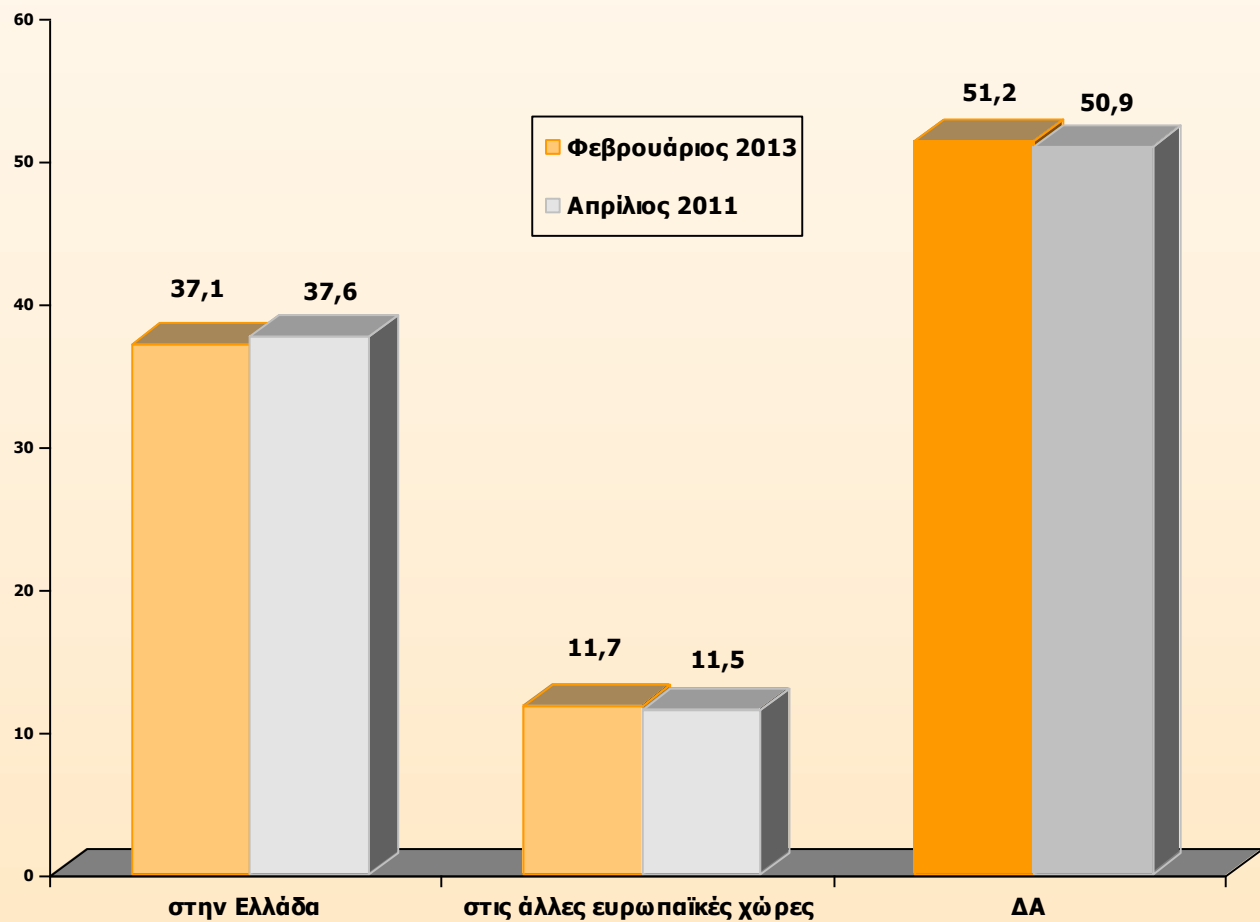
Πιστεύετε ότι η τιμή του ψωμιού είναι ακριβότερη στην Ελλάδα
ή στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες;





Πιστεύετε ότι η τιμή του ψωμιού είναι ακριβότερη στην Ελλάδα
ή στις άλλες ευρωπαϊκές χώρες;

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





Αποτελέσματα Έρευνας

Έρευνα στους αρτοποιούς

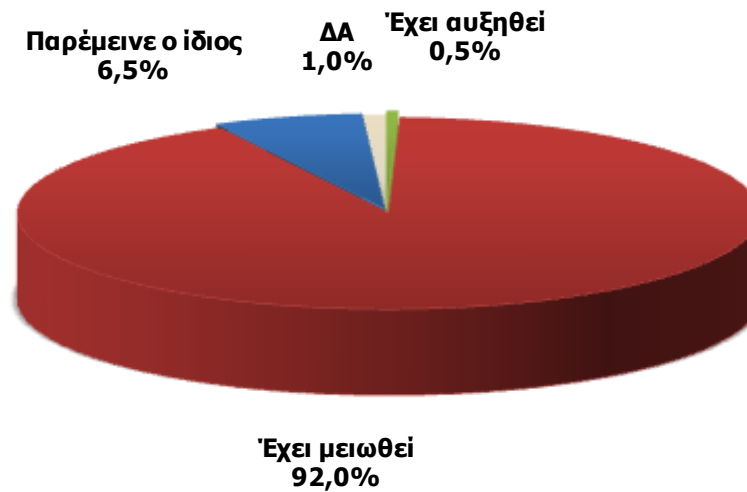


ΤΑΥΤΟΤΗΤΑ ΤΗΣ ΕΡΕΥΝΑΣ

Οι έρευνες πραγματοποιήθηκαν από την *marc* A.E. - Αριθμός Μητρώου Ε.Σ.Π.: 1 (ΕΝΑ).

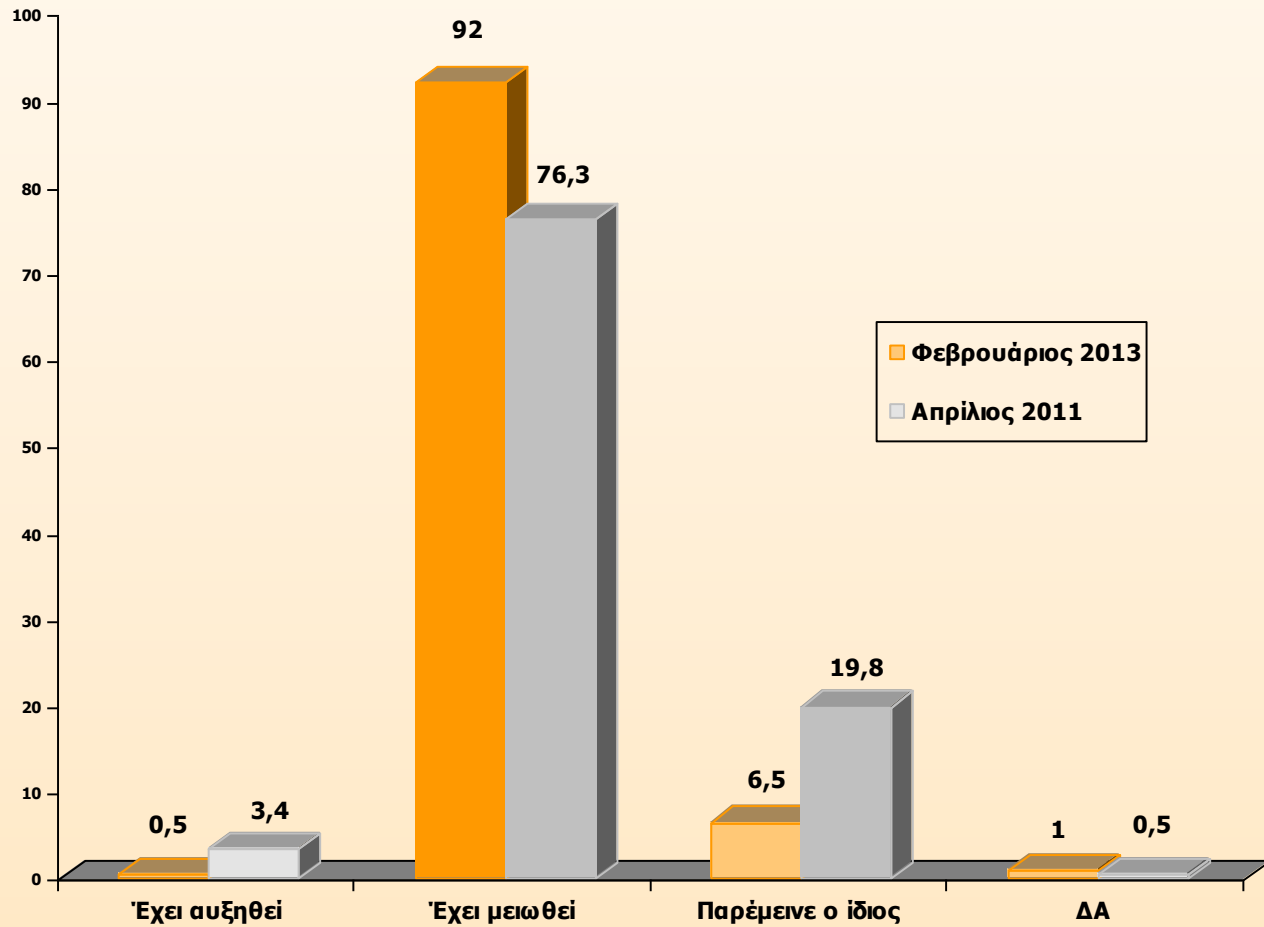
ΜΕΓΕΘΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	201 αρτοποιοί.
ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΔΕΙΓΜΑΤΟΣ	Αρτοποιοί στο λεκανοπέδιο Αττικής.
ΧΡΟΝΙΚΟ ΔΙΑΣΤΗΜΑ	15 & 19 Φεβρουαρίου 2013
ΠΕΡΙΟΧΗ ΔΙΕΞΑΓΩΓΗΣ	Λεκανοπέδιο Αττικής
ΜΕΘΟΔΟΣ ΔΕΙΓΜΑΤΟΛΗΨΙΑΣ	Τυχαία δειγματοληψία με χρήση λίστας.
ΜΕΘΟΔΟΣ ΣΥΛΛΟΓΗΣ ΣΤΟΙΧΕΙΩΝ	Τηλεφωνικές συνεντεύξεις βάσει ηλεκτρονικού ερωτηματολογίου.
Η <i>marc</i> A.E.	Είναι μέλος του ΣΕΔΕΑ, της ESOMAR, της WAPOR και τηρεί τον κανονισμό του Π.Ε.Σ.Σ. και τους διεθνείς κώδικες δεοντολογίας για την διεξαγωγή και δημοσιοποίηση ερευνών κοινής γνώμης.

Σε σχέση με πέρυσι την ίδια περίοδο, ο τζίρος της επιχείρησής σας:

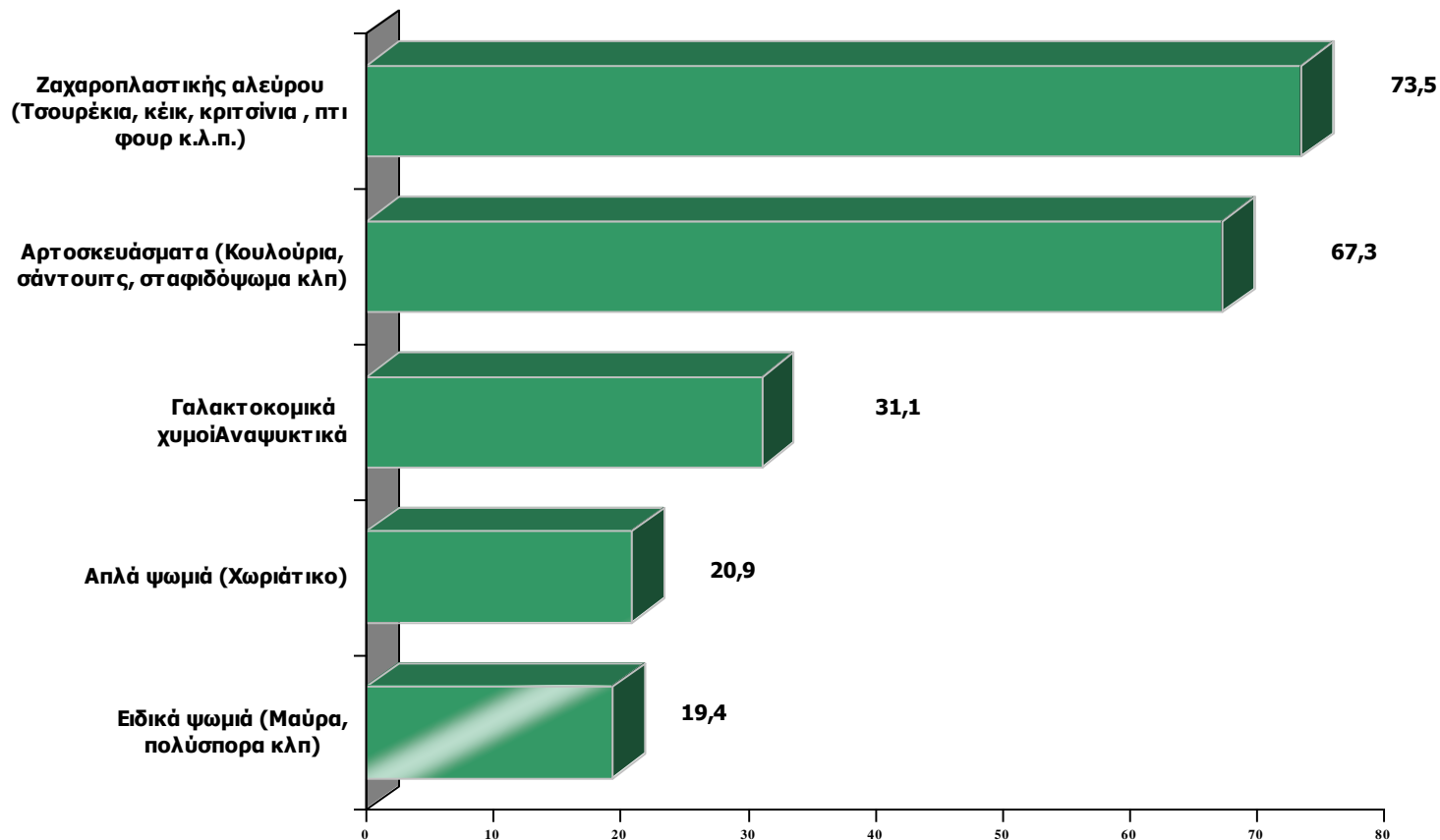




Σε σχέση με πέρυσι την ίδια περίοδο, ο τζίρος της επιχείρησής σας:
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013

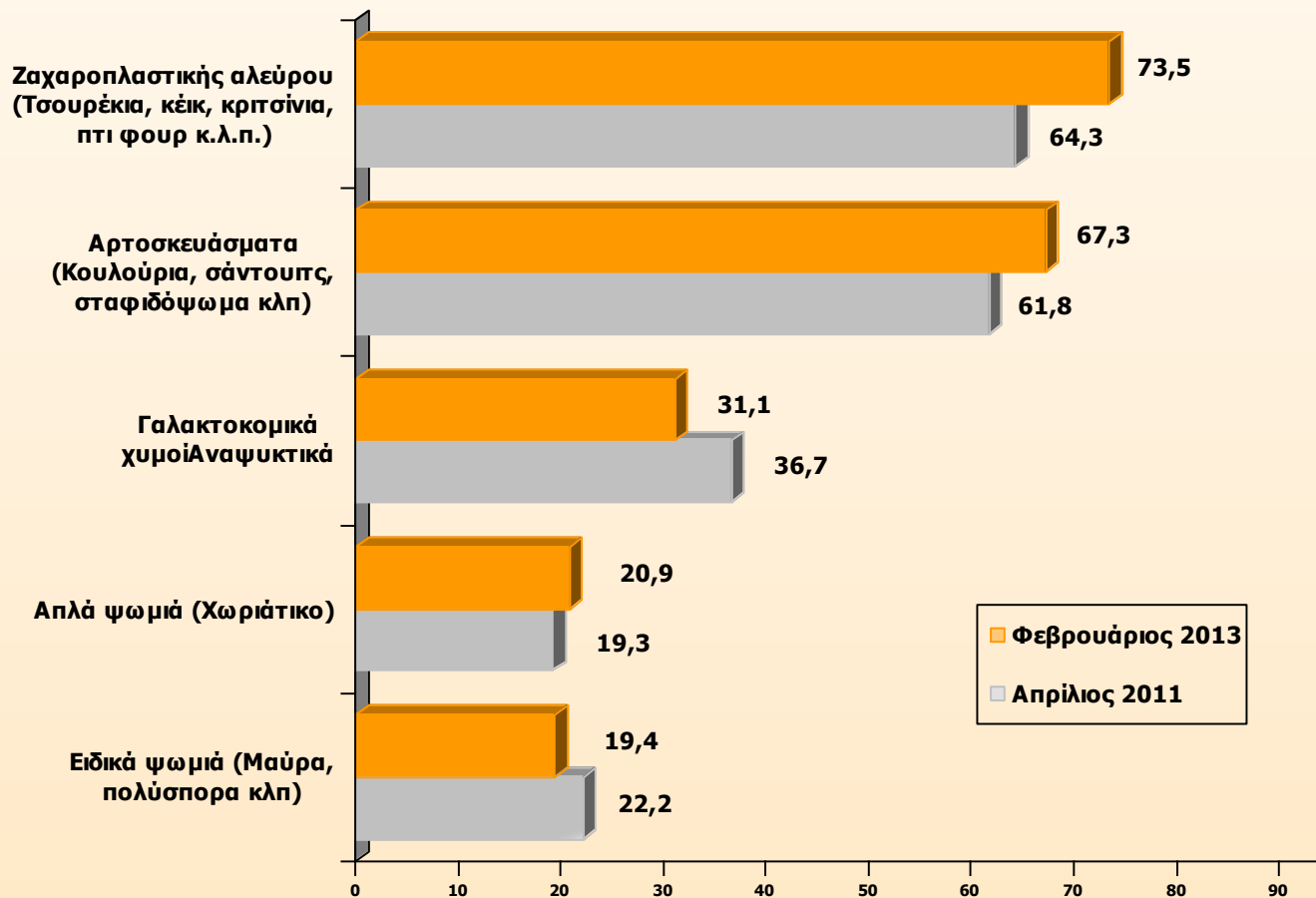


Σε ποια από τα είδη που θα σας αναφέρω είχατε σχετικά περισσότερη μείωση τζίρου;
(πολλαπλών επιλογών)

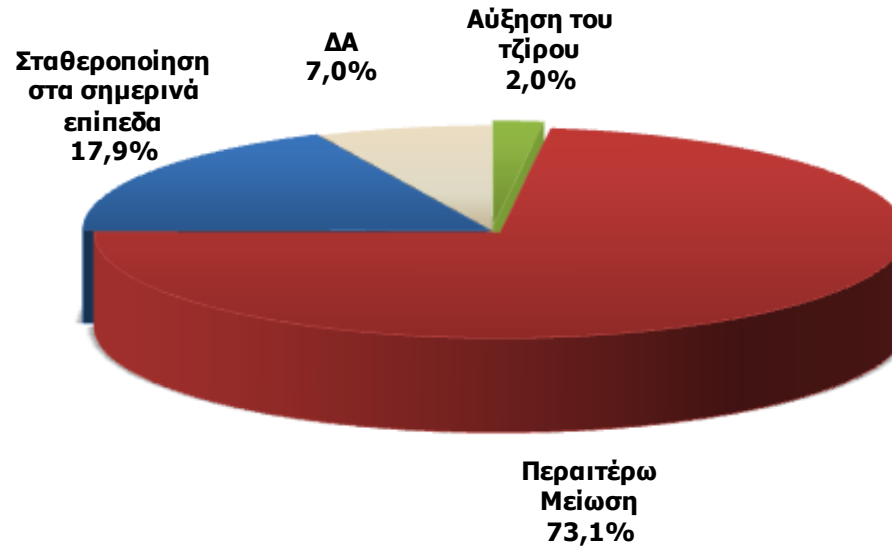


Σε ποια από τα είδη που θα σας αναφέρω είχατε σχετικά περισσότερη μείωση τζίρου;
(πολλαπλών επιλογών)

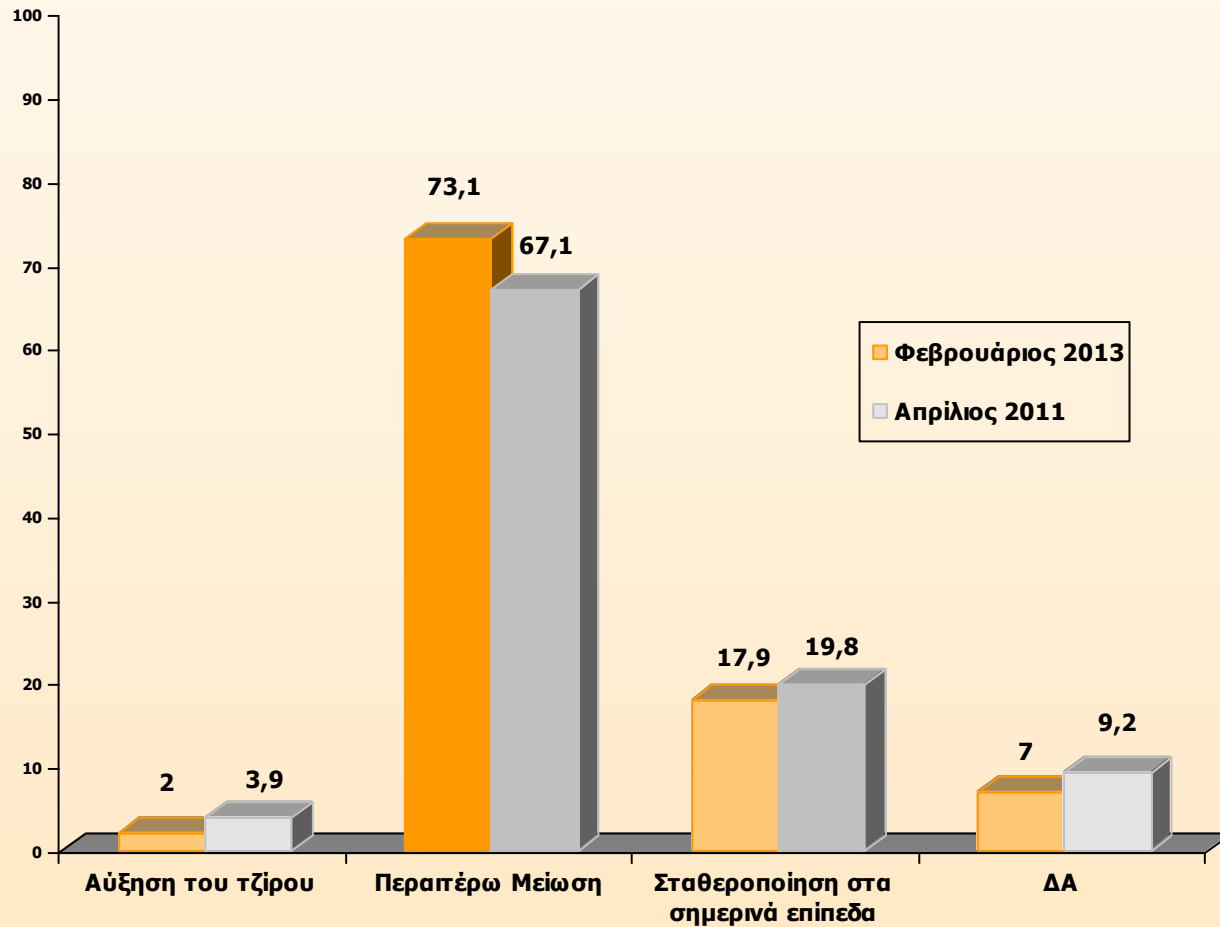
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



Το επόμενο διάστημα, (μέχρι το τέλος του 2013) προβλέπεται:

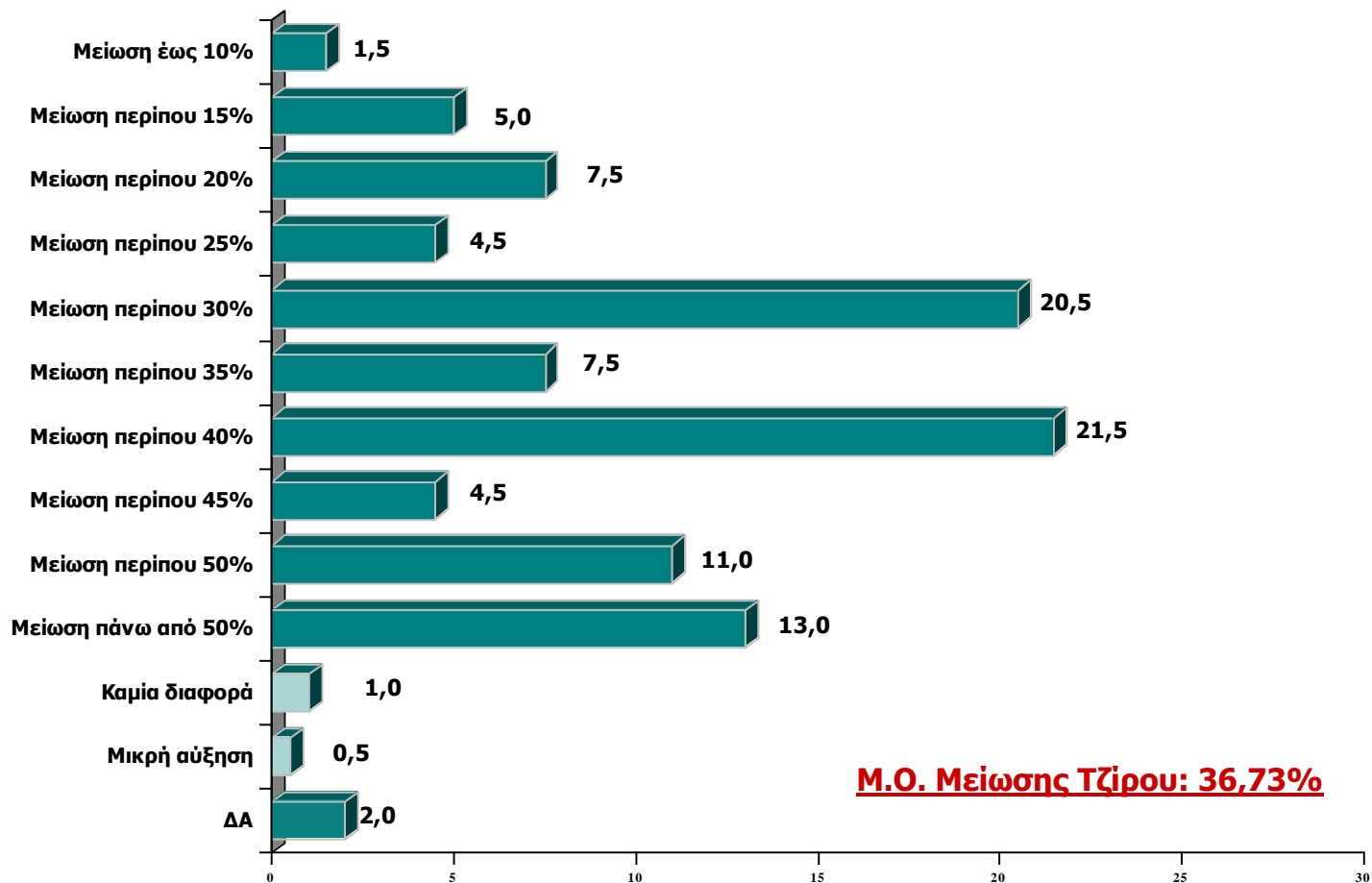


Το επόμενο διάστημα, (μέχρι το τέλος του 2013) προβλέπεται:
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



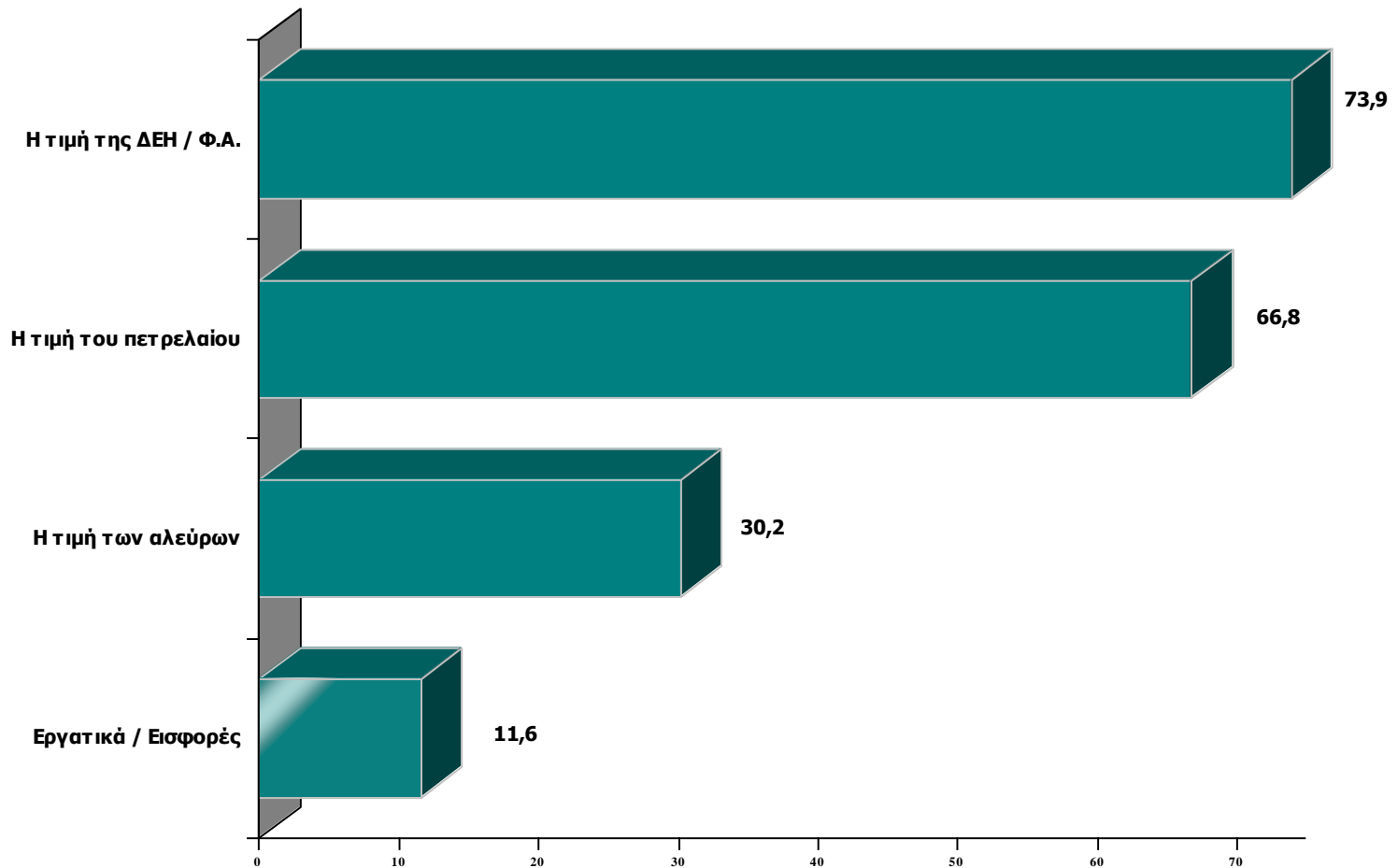


Γενικά , από την αρχή της κρίσης, πόσο τοις εκατό διαφορά περίπου παρατηρείτε στον τζίρο σας;





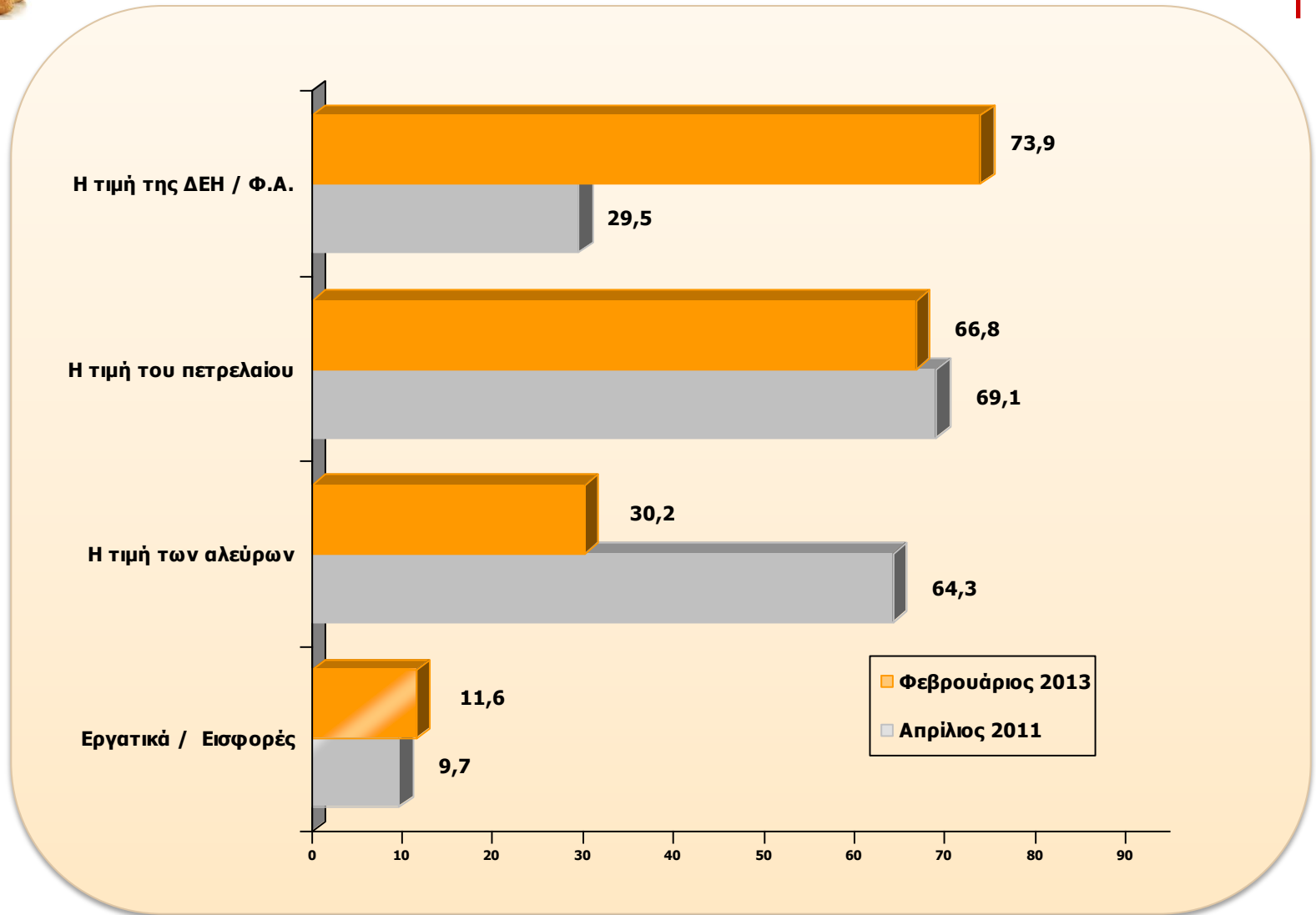
Ποιες από τις αυξήσεις που θα σας αναφέρω επηρέασαν περισσότερο το κόστος του ψωμιού; (μέχρι 2 επιλογές)





Ποιες από τις αυξήσεις που θα σας αναφέρω επηρέασαν περισσότερο το κόστος του ψωμιού; (μέχρι 2 επιλογές)

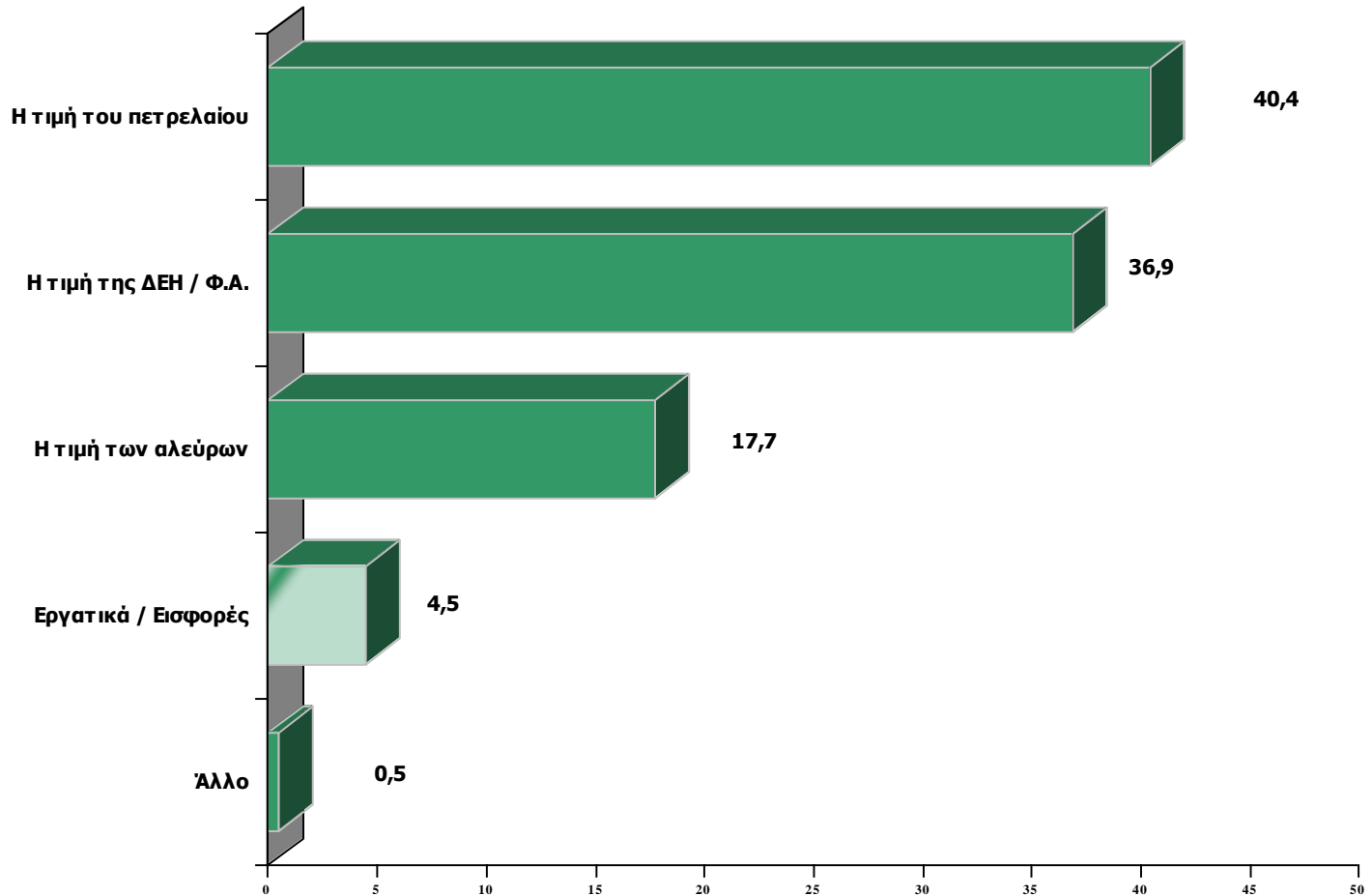
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





Η ΠΡΩΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ

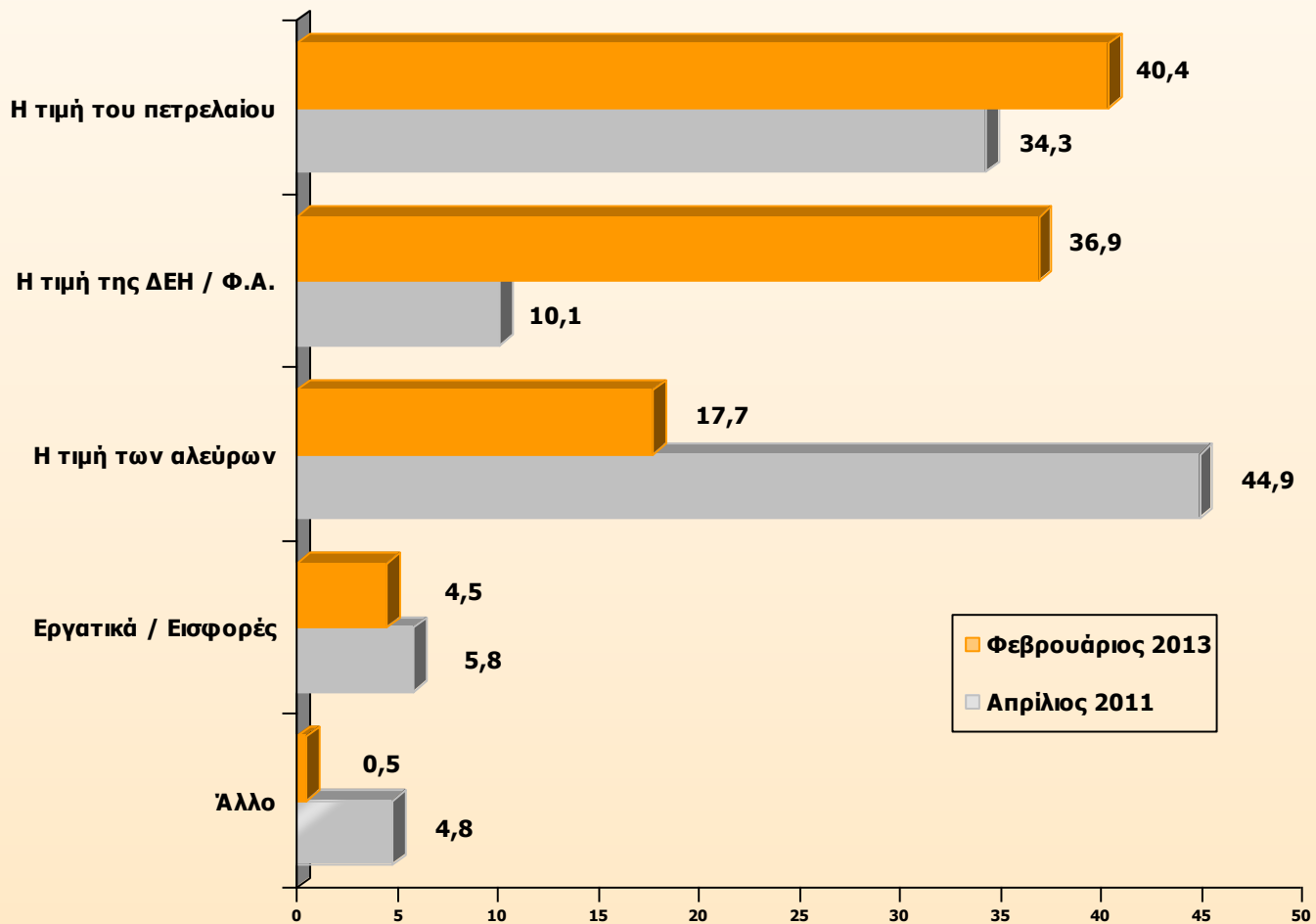
Ποια από τις αυξήσεις που θα σας αναφέρω επηρέασε περισσότερο το κόστος του ψωμιού;



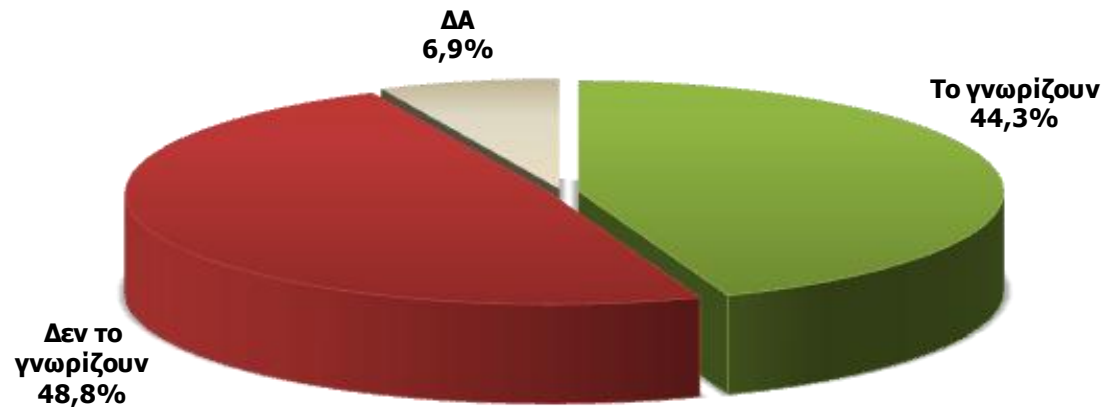
Η ΠΡΩΤΗ ΕΠΙΛΟΓΗ

Ποια από τις αυξήσεις που θα σας αναφέρω επηρέασε περισσότερο το κόστος του ψωμιού;

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013

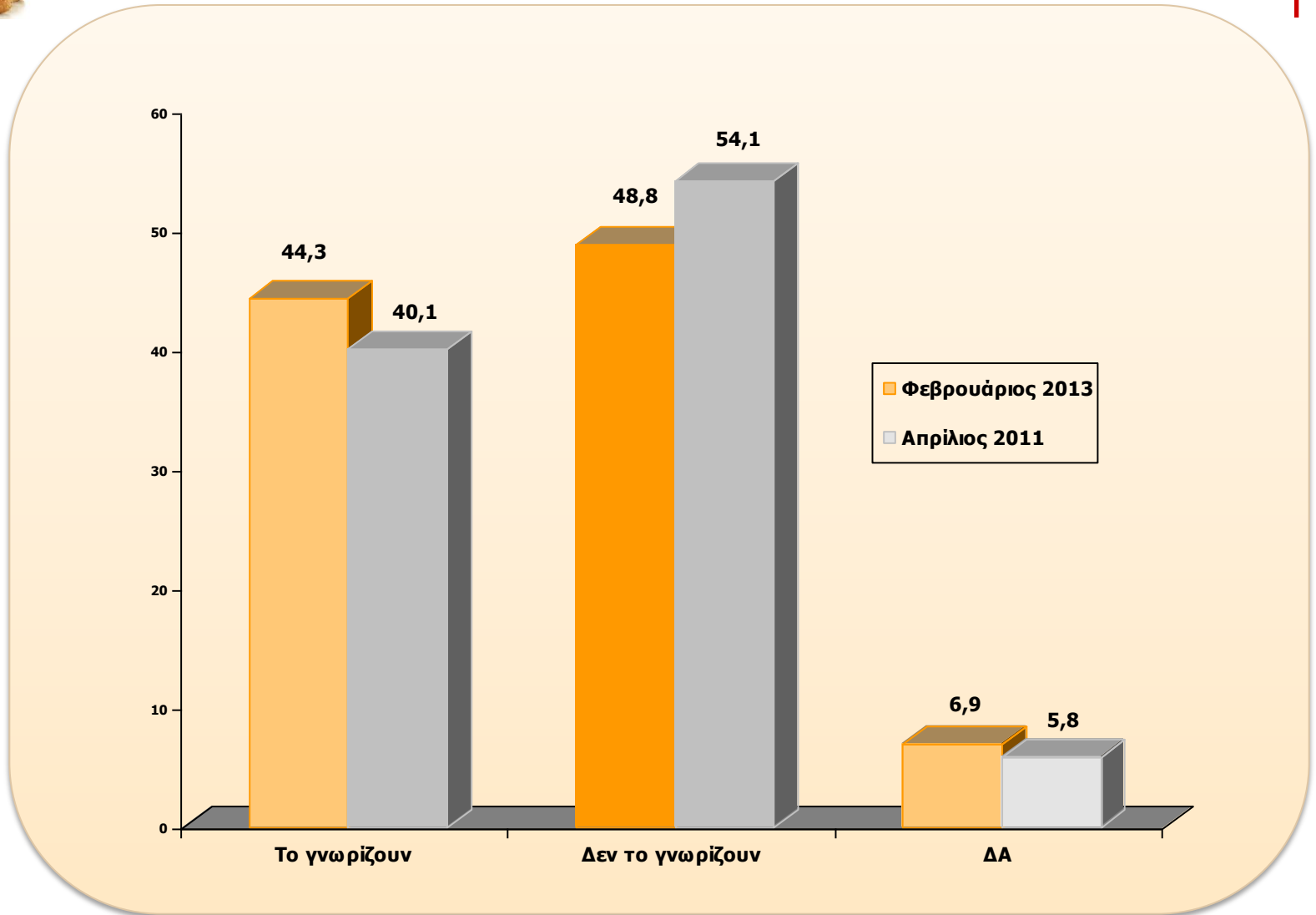


Με βάση την εμπειρία σας, πιστεύετε ότι οι καταναλωτές γνωρίζουν αν το ψωμί που ψήνεται στα SM είναι φρέσκο ή κατεψυγμένο / προψημένο;

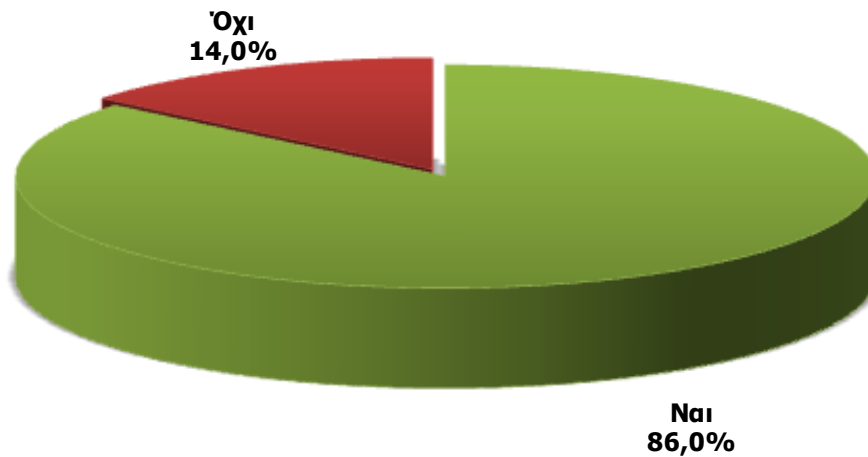




Με βάση την εμπειρία σας, πιστεύετε ότι οι καταναλωτές γνωρίζουν αν το ψωμί που ψήνεται στα SM είναι φρέσκο ή κατεψυγμένο / προψημένο;
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013

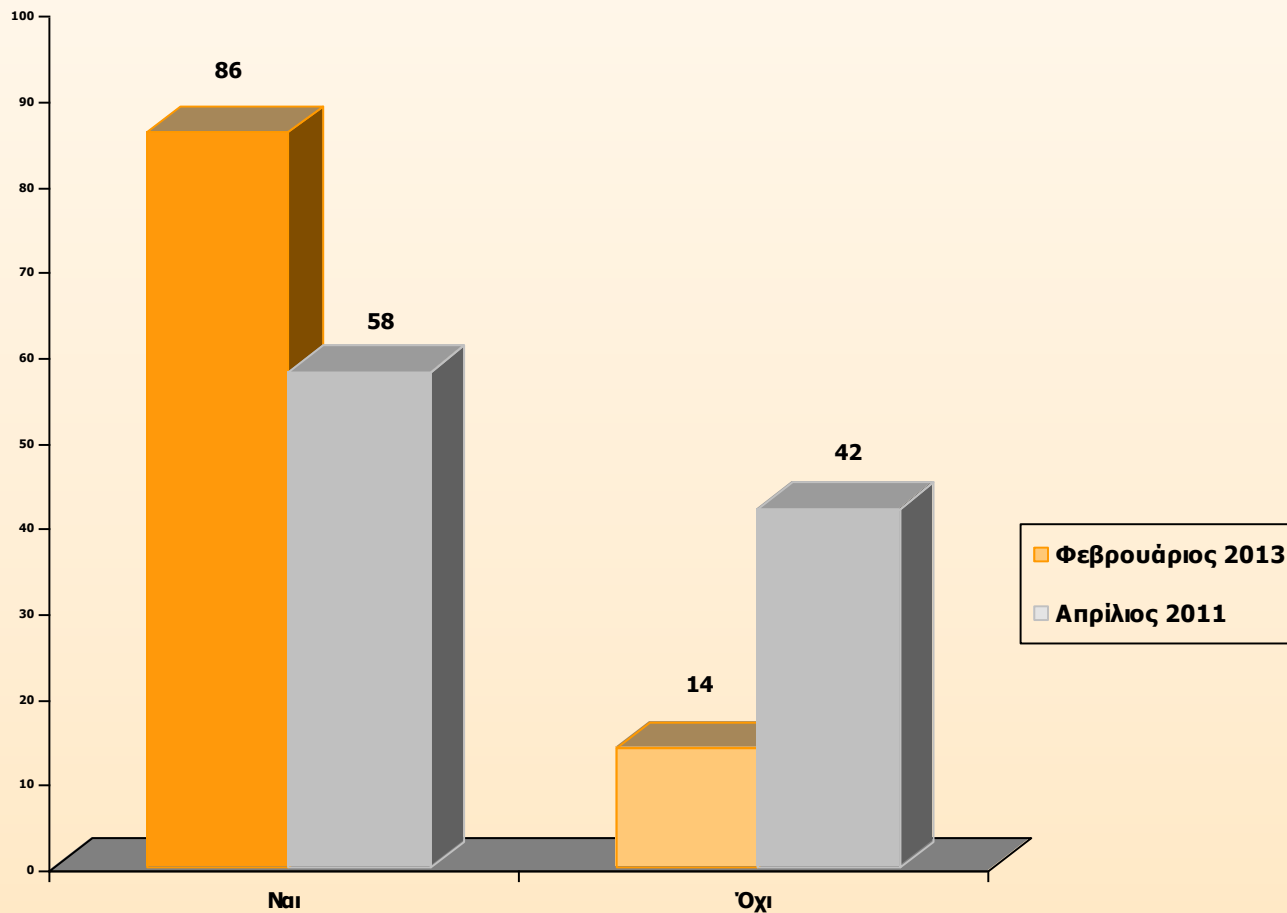


Η Ομοσπονδία Αρτοποιιών Ελλάδος προμηθεύει τα αρτοποιεία με το σήμα του κλάδου που γράφει το μήνυμα «εδώ ζυμώνεται, εδώ ψήνεται». Το γνωρίζετε ή όχι;



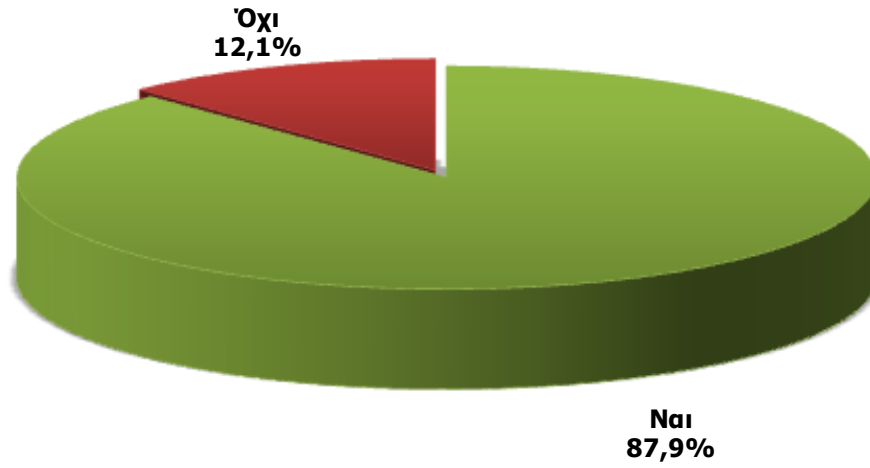
Η Ομοσπονδία Αρτοποιιών Ελλάδος προμηθεύει τα αρτοποιεία με το σήμα του κλάδου που γράφει το μήνυμα «εδώ ζυμώνεται, εδώ ψήνεται». Το γνωρίζατε ή όχι;

ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013

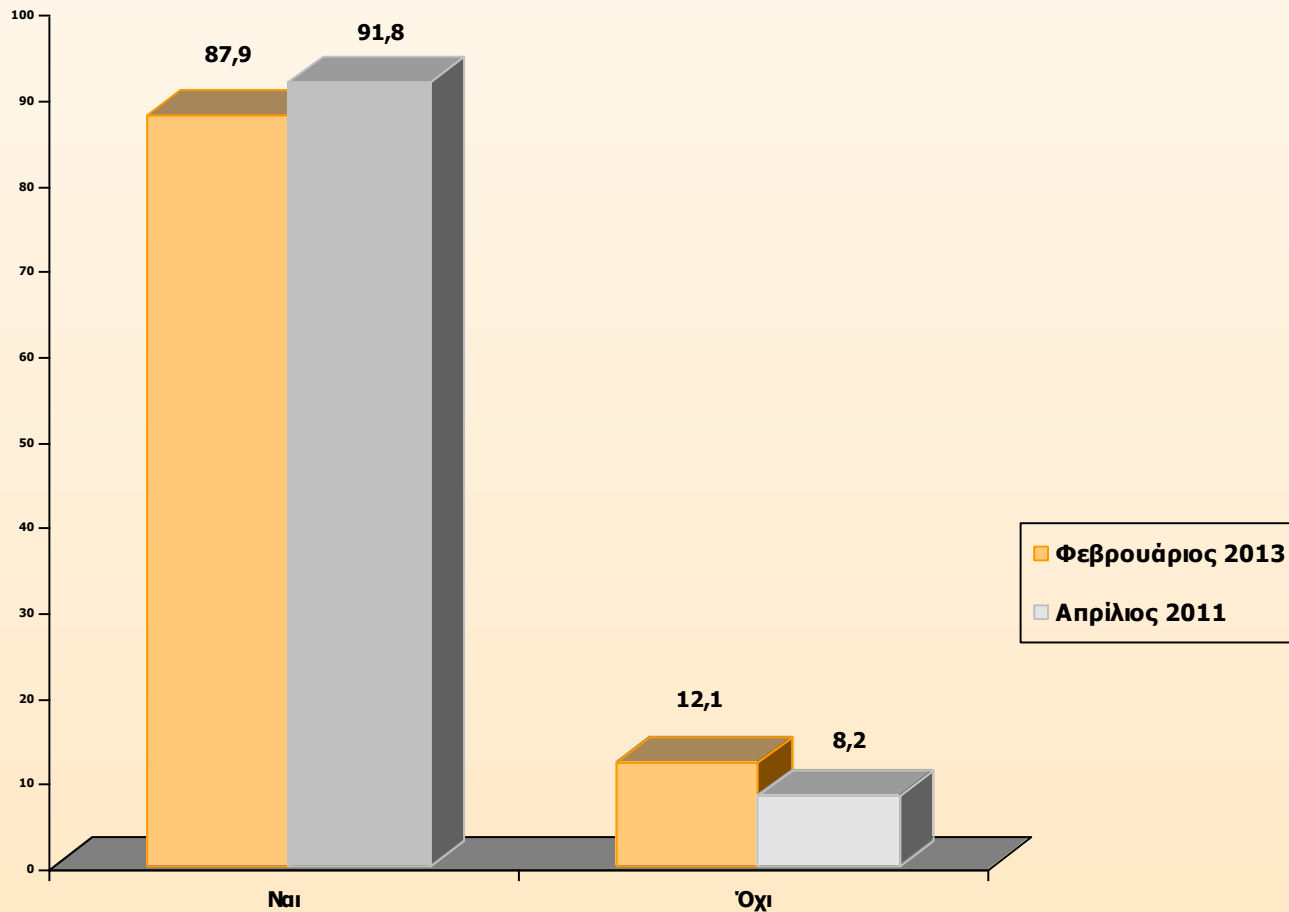




Κρίνετε θετικά αυτήν την πρωτοβουλία της Ομοσπονδίας του κλάδου σας;



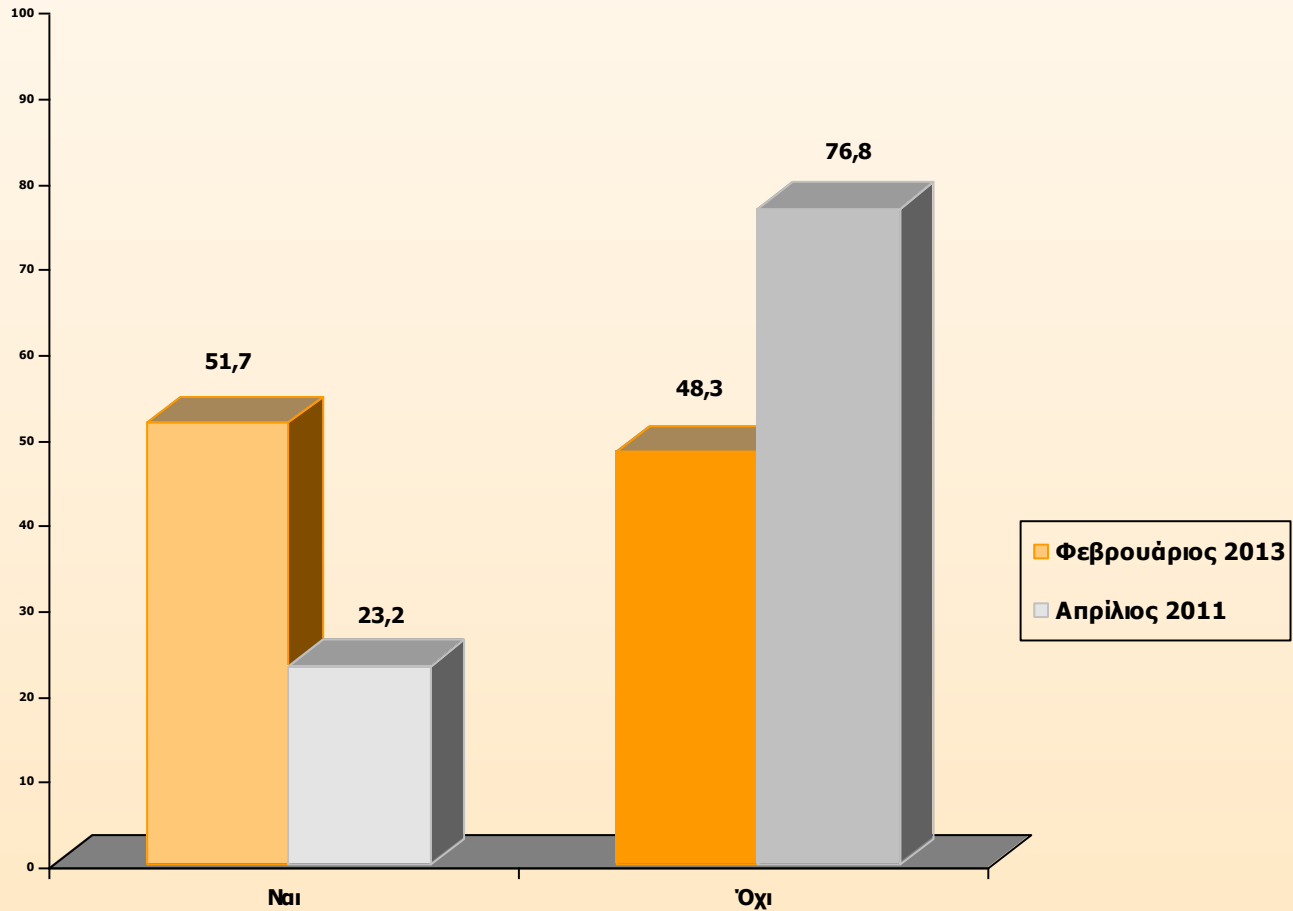
Κρίνετε θετικά αυτήν την πρωτοβουλία της Ομοσπονδίας του κλάδου σας;
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013



Εσείς έχετε προμηθευτεί το σήμα του κλάδου «εδώ ζυμώνεται, εδώ ψήνεται»;



Εσείς έχετε προμηθευτεί το σήμα του κλάδου «εδώ ζυμώνεται, εδώ ψήνεται»;
ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΟ ΓΡΑΦΗΜΑ ΑΠΡΙΛΙΟΣ 2011 - ΦΕΒΡΟΥΑΡΙΟΣ 2013





Θα θέλατε να το προμηθευτείτε;

Βάση: Όσοι δεν έχουν προμηθευτεί το σήμα του κλάδου «εδώ ζυμώνεται, εδώ ψήνεται»

