

Δελτίο Τύπου

Purchasing Managers' Index®
ΑΠΟΡΡΗΤΕΣ ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΕΣ ΤΗΣ ΑΓΟΡΑΣ
ΑΠΑΓΟΡΕΥΣΗ ΔΗΜΟΣΙΟΠΟΙΗΣΗΣ ΜΕΧΡΙ 11:00π.μ. (Ωρα Ελλάδας), 1 Φεβρουαρίου 2013

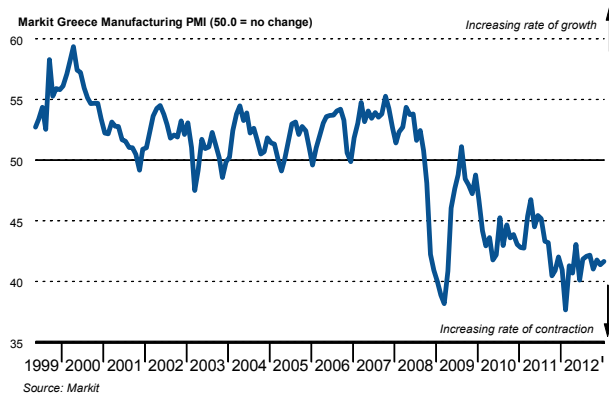
Markit Greece Manufacturing PMI®

Η εντονότερη μείωση των νέων παραγγελιών σε διάστημα έντεκα μηνών, τον Ιανουάριο

Κύρια σημεία:

- Οι νέες παραγγελίες περιορίστηκαν με ταχύτερο ρυθμό, έχοντας ως αποτέλεσμα τη δριμύτερη πτώση της παραγωγής
- Η απασχόληση μειώθηκε και πάλι, με τον βραδύτερο, ωστόσο, ρυθμό από τον περασμένο Αύγουστο
- Ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών καταγράφει χαμηλό έξι μηνών

Ιστορική ανασκόπηση:



Περίληψη:

Τα στοιχεία της τελευταίας έρευνας για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών υπέδειξαν ότι ο μεταποιητικός τομέας της Ελλάδας παρέμεινε σε κατάσταση έντονης συρρίκνωσης κατά το ξεκίνημα του 2013. Η ροή των νέων παραγγελιών περιορίστηκε τον Ιανουάριο με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα 11 μηνών, οδηγώντας σε περαιτέρω μείωση της παραγωγής και της απασχόλησης. Τα επίπεδα αποθεμάτων υποχώρησαν επίσης, καθώς οι εταιρείες περιόρισαν τις αγορές προμηθειών που προορίζονταν για την παραγωγή. Οι τιμές εργοστασίου εξακολούθησαν να μειώνονται, υποβοηθούμενες εν μέρει από το βραδύτερο ρυθμό αύξησης των τιμών εισροών.

Κλείνοντας στις 41.7 μονάδες τον Ιανουάριο, με

μικρή μεταβολή από την τιμή των 41.4 μονάδων του Δεκεμβρίου, ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI® – *Purchasing Managers' Index*®) –ένας σύνθετος δείκτης, ο οποίος έχει σχεδιαστεί προκειμένου να παρέχει μια συνοπτική εικόνα της απόδοσης στη μεταποιητική οικονομία– υπέδειξε περαιτέρω σημαντική επιδείνωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα.

Η πτωτική στροφή παρέμεινε έντονη τον Ιανουάριο και ήταν σε μεγάλο βαθμό αποτέλεσμα της επιταχυνόμενης υποχώρησης του όγκου των νέων εργασιών που έλαβαν οι παραγωγοί αγαθών. Οι **νέες παραγγελίες** μειώθηκαν με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2012, και ο οποίος προσέγγιζε τον ταχύτερο ρυθμό που έχει σημειωθεί με βάση τα ιστορικά δεδομένα της έρευνας που ξεκίνησε στα μέσα του 1999. Παρότι γενικά έντονος, ο ρυθμός μείωσης των **νέων παραγγελιών εξαγωγών** επιβραδύνθηκε κατά τη διάρκεια του μήνα, υποδεικνύοντας ότι η ασθενέστερη εγχώρια ζήτηση ήταν ο σημαντικότερος ανασταλτικός παράγοντας για την απόδοση του κλάδου.

Η περιορισμένη εισροή νέων εργασιών είχε αρνητικές επιπτώσεις στην **παραγωγή** του Ιανουαρίου, η οποία εξακολούθησε να μειώνεται απότομα (μολονότι σε ελαφρώς μικρότερο βαθμό σε σχέση με τον προηγούμενο μήνα). Κατά συνέπεια, οι κατασκευαστές πραγματοποίησαν περαιτέρω περικοπές στα επίπεδα **απασχόλησης**. Πιο αναλυτικά, ο ρυθμός περιορισμού των θέσεων εργασίας εξασθένησε σημαντικά από τον Δεκέμβριο, καταγράφοντας τη δεύτερη κατώτερη τιμή των τελευταίων 19 μηνών, καθώς η μόνη λιγότερο αισθητή μείωση του προσωπικού, στην προκειμένη περίοδο, σημειώθηκε τον περασμένο Αύγουστο.

Η απουσία πίεσης στη λειτουργική ικανότητα των εργοστασίων των κατασκευαστών, η οποία ήταν αποτέλεσμα της περιορισμένης ροής νέων παραγγελιών, οδήγησε σε επιπλέον μείωση των **αδιεκπεραίων εργασιών** κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου. Μολονότι ο βραδύτερος που έχει

καταγραφεί από τον περασμένο Αύγουστο, ο ρυθμός μείωσης ήταν αναμφισβήτητα ταχύτερος από το μακροχρόνιο μέσο όρο της έρευνας.

Η **αγοραστική δραστηριότητα** των Ελλήνων κατασκευαστών περιορίστηκε με έντονο και επιταχυνόμενο ρυθμό κατά τη διάρκεια του Ιανουαρίου, συμβάλλοντας σε περαιτέρω σημαντική υποχώρηση του όγκου των **αποθεμάτων αγορών**. Τα στοιχεία υπέδειξαν επίσης ότι τα **αποθέματα ετοίμων προϊόντων** μειώθηκαν με ταχύ ρυθμό κατά τη διάρκεια του μήνα.

Τον Ιανουάριο, η **αύξηση των τιμών εισροών** επιβραδύνθηκε καταγράφοντας χαμηλό έξι μηνών, το οποίο, σύμφωνα με ανεπιβεβαίωτα στοιχεία, ήταν εν μέρει αποτέλεσμα του ισχυρότερου ευρώ που άσκησε καθοδικές πιέσεις στις τιμές εισαγωγών. Εν τω μεταξύ, οι **τιμές εργοστασίου** μειώθηκαν για εικοστό τρίτο συνεχή μήνα. Ο ρυθμός μείωσης ήταν ο βραδύτερος που έχει καταγραφεί από τον Οκτώβριο του 2011, παραμένοντας, ωστόσο, γενικά σταθερός.

Σχόλια:

Ο Phil Smith, economist της Markit και συγγραφέας της έκθεσης για την έρευνα του ελληνικού *Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI*[®] είπε:

«Το νέο έτος δεν κατόρθωσε να φέρει κανένα αποδεικτικό στοιχείο ότι ο ελληνικός μεταποιητικός τομέας οδεύει προς την ανάκαμψη. Αν μη τι άλλο, τα στοιχεία του Ιανουαρίου υπέδειξαν ότι η ύφεση ενδέχεται να επιδεινωθεί πριν παρουσιάσει κάποια βελτίωση, καθώς οι εισερχόμενες νέες εργασίες υποχωρούν με έναν από τους ταχύτερους ρυθμούς που έχουν καταγραφεί από το ξεκίνημα της έρευνας.

Εν τω μεταξύ, η υποχώρηση του ρυθμού αύξησης των τιμών εισροών κατέστησε λιγότερο επώδυνη τις συνεχιζόμενες μειώσεις στις τιμές εργοστασίου. Ωστόσο, ανεπιβεβαίωτα στοιχεία υπέδειξαν ότι η τελευταία επιβράδυνση οφειλόταν σε μεγάλο βαθμό στο ισχυρότερο ευρώ όπως αυτό διαμορφώθηκε κατά τη διάρκεια του μήνα, εξέλιξη η οποία θα επηρεάσει αρνητικά τη φαινομενικά καλύτερη ευκαιρία του τομέα για ανάκαμψη, τις εξαγωγές.»

-Τέλος-

Για περαιτέρω πληροφορίες, παρακαλώ επικοινωνήστε με:

Markit

Phil Smith, Economist
Telephone +44-1491-461-009
Email phil.smith@markit.com

Γραφείο Τύπου της Markit

Caroline Lumley, Markit Press Office
Telephone +44-20-7260-2047
Email caroline.lumley@markit.com

Ioanna Hollis, Panel Manager, Greece
Telephone +44-1491-461-064 (απευθείας γραμμή)
Email ioanna.hollis@markit.com

Σημείωμα στους Εκδότες:

Ο Ελληνικός Δείκτης Μεταποίηση *PMI*[®] (Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών) εκπονείται από την Markit Economics. Παρουσιάζει πρωτογενή στοιχεία που συγκεντρώνονται μηνιαία από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών 350 εταιρειών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη γεωγραφική τους θέση και τον κωδικό δραστηριότητας τους Standard Industrial Classification (SIC), βάση του ποσοστού συμμετοχής της βιομηχανίας στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές, αν υπάρχουν, των συνθηκών τον τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο και βασίζονται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται στα μέσα του μήνα. Για κάθε έναν από τους δείκτες, η έκθεση δείχνει το ποσοστό επί του συνόλου των απαντήσεων που αντιπροσωπεύει κάθε απάντηση, την αριθμητική διαφορά ανάμεσα στους ερωτηθέντες που απάντησαν υψηλότερα/καλύτερα και σε εκείνους που απάντησαν χαμηλότερα/χειρότερα, και το δείκτη διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό αριθμό των θετικών απαντήσεων και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση 'το ίδιο'

Οι δείκτες διάχυσης έχουν τις ιδιότητες προπορευόμενων οικονομικών δεικτών και είναι συνοπτικά μέτρα που δείχνουν την επικρατέστερη κατεύθυνση της αλλαγής. Όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50.0 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής, ενώ ένδειξη κάτω από το 50.0 υποδεικνύει γενική κάμψη.

Η Markit δεν αναθεωρεί τα κύρια στοιχεία της έρευνας μετά την πρώτη δημοσίευση, καθώς οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας. Ιστορικά δεδομένα σχετικά με τις τιμές του κύριου δείκτη (πριν την προσαρμογή), την πρώτη δημοσίευση των εποχικά προσαρμοσμένων τιμών της έρευνας και τα μετέπειτα αναθεωρημένα στοιχεία είναι διαθέσιμα στους συνδρομητές από τη Markit. Παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@markit.com.

Ο Ελληνικός Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (*PMI*[®]) Markit είναι ένας σύνθετος δείκτης που βασίζεται σε πέντε ξεχωριστούς δείκτες με την ακόλουθη βαρύτητα. Νέες Παραγγελίες -0.3, Παραγωγή -0.25, Απασχόληση -0.25, Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών -0.15, Αποθέματα Προμηθειών -0.1, ενώ ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση.

Η μεθοδολογία της έρευνας για το Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®) έχει αποκτήσει εξέχουσα φήμη καθώς παρέχει τις πιο πρόσφατες, κατά το δυνατόν, ενδείξεις για το τι ακριβώς συμβαίνει στον ιδιωτικό τομέα της οικονομίας, εξετάζοντας διάφορες μεταβλητές όπως οι πωλήσεις, η απασχόληση, τα αποθέματα και οι τιμές. Οι δείκτες χρησιμοποιούνται ευρέως από επιχειρήσεις, κυβερνήσεις και οικονομικούς αναλυτές χρηματοοικονομικών οργανισμών για την καλύτερη κατανόηση των επιχειρησιακών συνθηκών και κατευθύνουν την εταιρική και επενδυτική στρατηγική. Πιο συγκεκριμένα, οι κεντρικές τράπεζες πολλών χωρών (συμπεριλαμβανομένης της Ευρωπαϊκής Κεντρικής Τράπεζας) χρησιμοποιούν τα δεδομένα ως επικουρικά στοιχεία κατά τη λήψη αποφάσεων σχετικά με τα επιτόκια. Τα στοιχεία του PMI αποτελούν τους πρώτους δείκτες των οικονομικών συνθηκών που δημοσιεύονται κάθε μήνα και επομένως είναι διαθέσιμα σαφώς νωρίτερα από τα συγκρίσιμα στοιχεία που παρέχονται από τους κρατικούς φορείς.

Για τη Markit

Η Markit είναι μια εταιρεία που ηγείται στην παγκόσμια αγορά παροχής χρηματοοικονομικών υπηρεσιών με πάνω από 2,800 εργαζόμενους. Η εταιρεία παρέχει ανεξάρτητα οικονομικά δεδομένα, οικονομικές αξιολογήσεις καθώς και επεξεργασία συναλλαγών σε πλήθος χρηματιστηριακών προϊόντων με σκοπό να ενισχύσει τη διαφάνεια, να μειώσει τον κίνδυνο και να βελτιώσει την επιχειρηματική αποτελεσματικότητα. Ανάμεσα στους πελάτες της περιλαμβάνονται οι πιο σημαντικοί θεσμικοί επενδυτές της χρηματοοικονομικής αγοράς. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com.

Για τους δείκτες PMI

Ο Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®) και οι επί μέρους δείκτες, οι οποίοι είναι πλέον διαθέσιμοι σε 32 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρώζωνης, έχουν καταστεί οι πιο αναγνωρισμένοι δείκτες των επιχειρησιακών ερευνών ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες, www.markit.com/economics.

Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών

Το Ελληνικό Ινστιτούτο Προμηθειών (www.hpi.gr) είναι ο μοναδικός μη κερδοσκοπικός οργανισμός στην Ελλάδα που εξειδικεύεται στον Τομέα των Προμηθειών & της Διοίκησης Εφοδιασμού. Η Αποστολή του είναι: η εξάπλωση των Επιστημονικών Μεθόδων μέσα από την υιοθέτηση προτύπων αριστείας, έρευνας, εκπαίδευσης και προωθητικών δραστηριοτήτων, η αναγνώριση της αξίας της συμβολής των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού από τον Ελληνικό Επιχειρηματικό Κόσμο και η δημιουργία ευκαιριών για την προώθηση των Στελεχών Προμηθειών & Εφοδιασμού και την βελτίωση των ικανοτήτων και γνώσεων αυτών. Οι δραστηριότητες της εταιρείας περιλαμβάνουν: Εκπαιδευτικό Πρόγραμμα Πιστοποίησης IFPSM – CPSM, Εκδηλώσεις με σκοπό την Ενημέρωση & Ανταλλαγή Απόψεων, Εκδόσεις, Άρθρα & Έρευνες (όπως η υποστήριξη της Έρευνας PMI της Markit Economics) και η Συμβουλευτική Υποστήριξη στα Μέλη.

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® Markit, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν στη Markit Economics Limited. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της Markit. Η Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιοσδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η Markit δε φέρει ευθύνη για οποιοσδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited. Τα σήματα Markit και ο λογότυπος της Markit έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Group Limited.