

# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2020/Μάρτιος 2021

## ΑΔ – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2020/Μάρτιος 2021 AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

## Απόψεις Καταναλωτών



ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

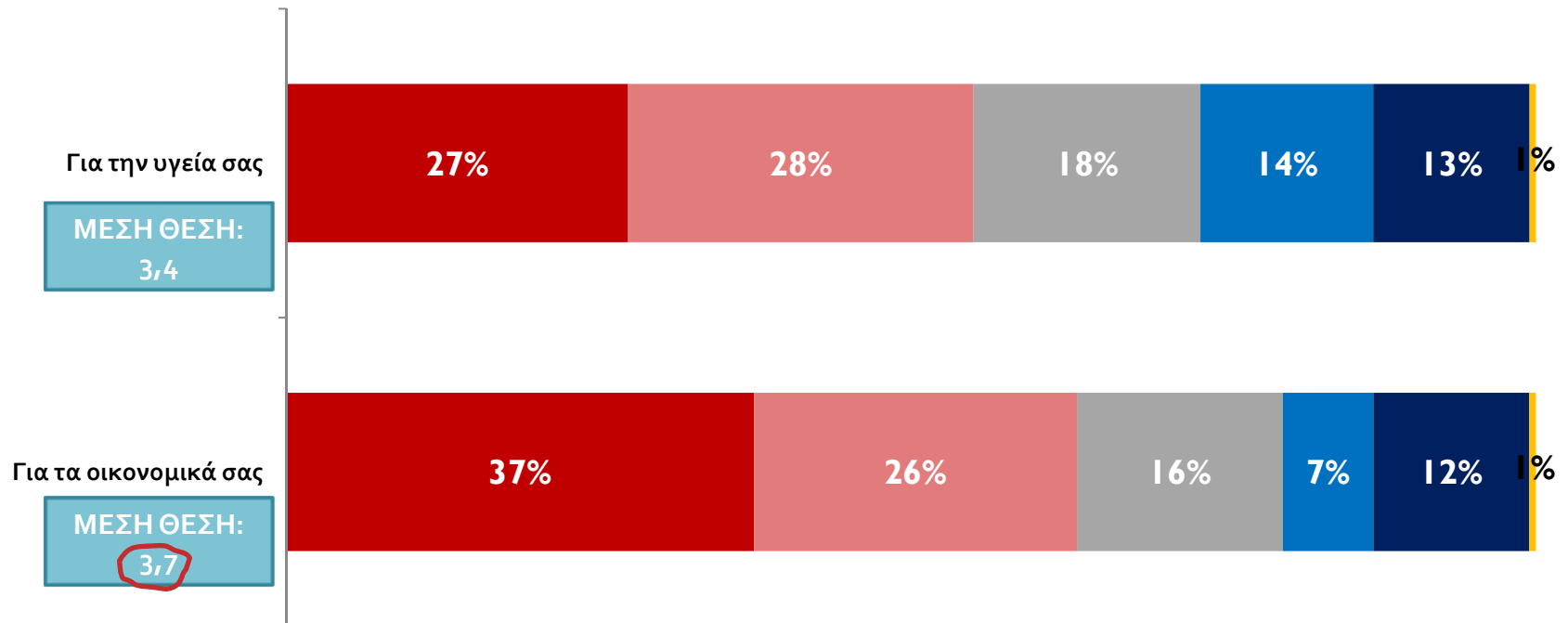
**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2021

## ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Σε μια κλίμακα από το 1 – Καθόλου μέχρι και το 5 – Πολύ, πόσο θα λέγατε ότι σας ανησυχεί το θέμα του κορωνοϊού» (απλή επιλογή με αναφορά)

■ 5 - Πολύ ■ 4 - Αρκετά ■ 3 - Ούτε Πολύ/Ούτε Λίγο ■ 2 - Λίγο ■ 1 - Καθόλου ■ Δεν έχω γνώμη/Δεν απαντώ (αυθόρμητα)

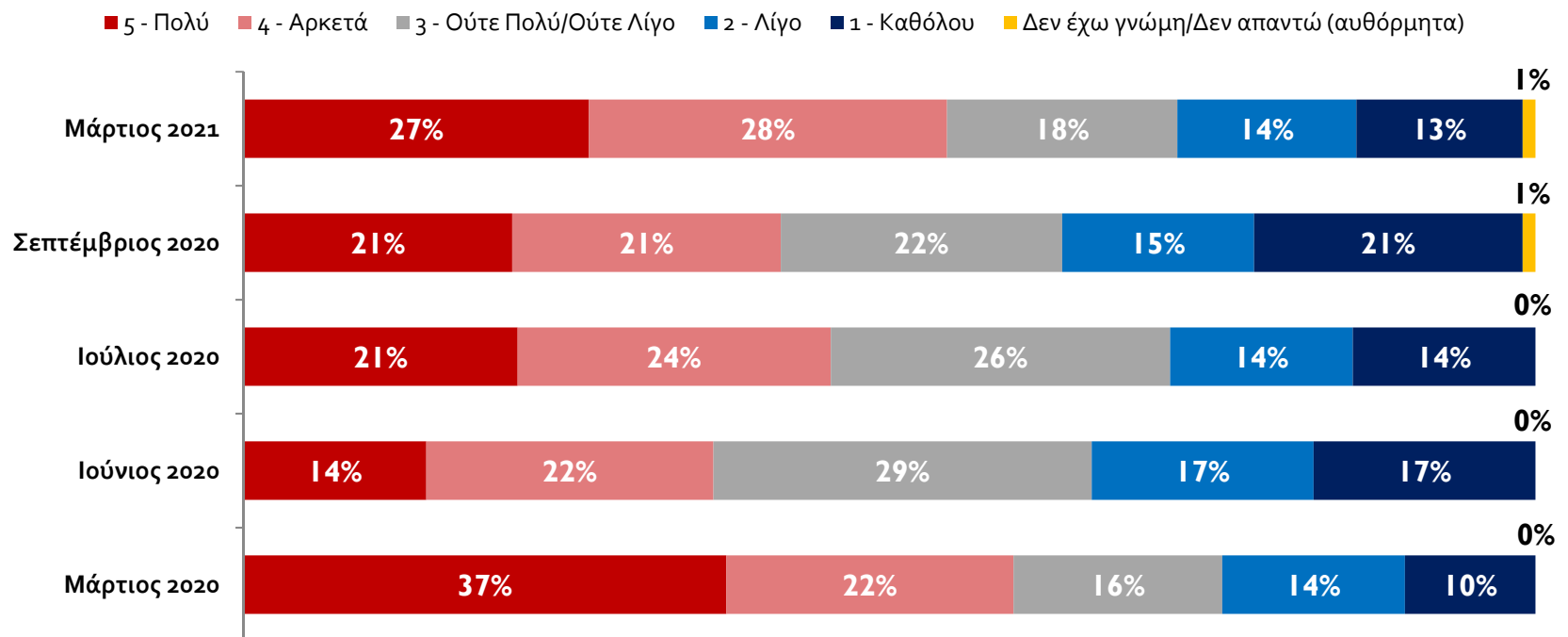


# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2021

## AD – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Σε μια κλίμακα από το 1 – Καθόλου μέχρι και το 5 – Πολύ, πόσο θα λέγατε ότι σας ανησυχεί το θέμα του κορωνοϊού» (απλή επιλογή με αναφορά)  
[ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ]

### ΓΙΑ ΤΗΝ ΥΓΕΙΑ ΣΑΣ

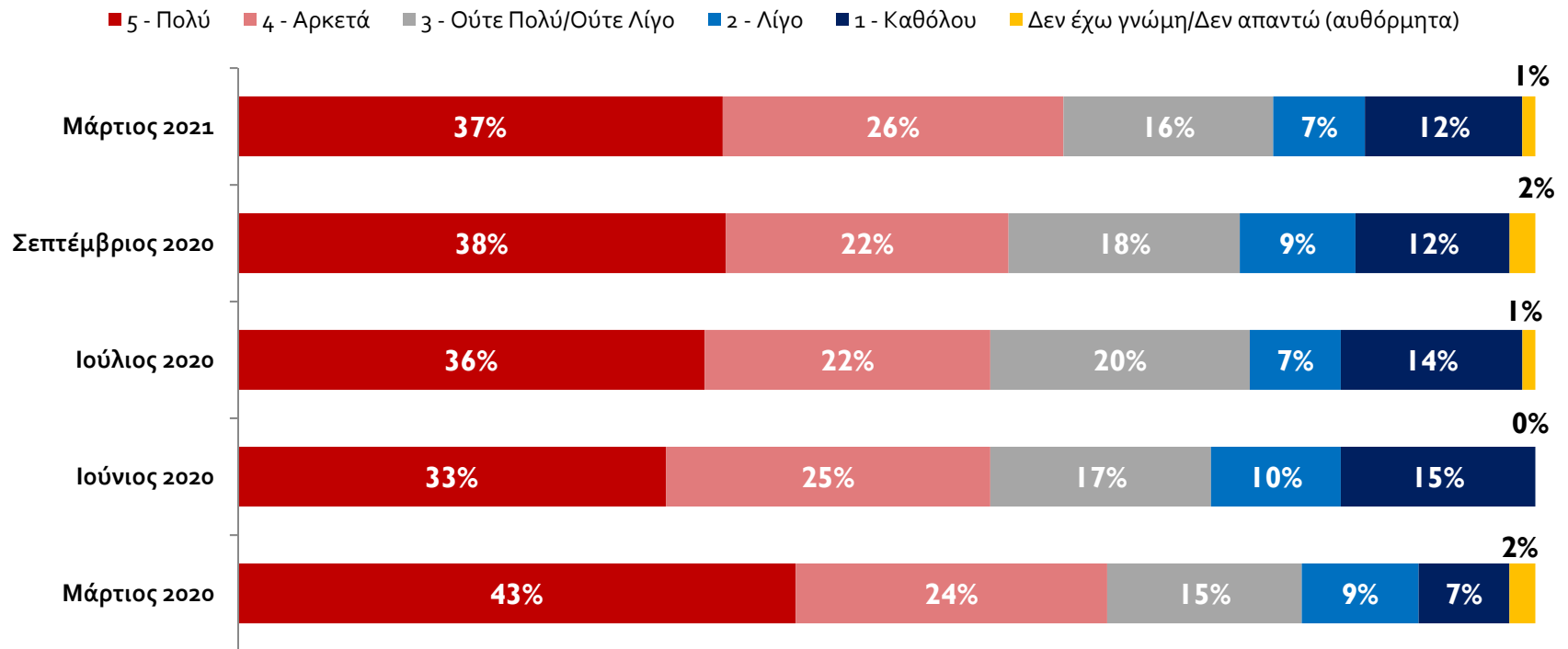


# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2021

## ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Σε μια κλίμακα από το 1 – Καθόλου μέχρι και το 5 – Πολύ, πόσο θα λέγατε ότι σας ανησυχεί το θέμα του κορωνοϊού» (απλή επιλογή με αναφορά)  
[ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ]

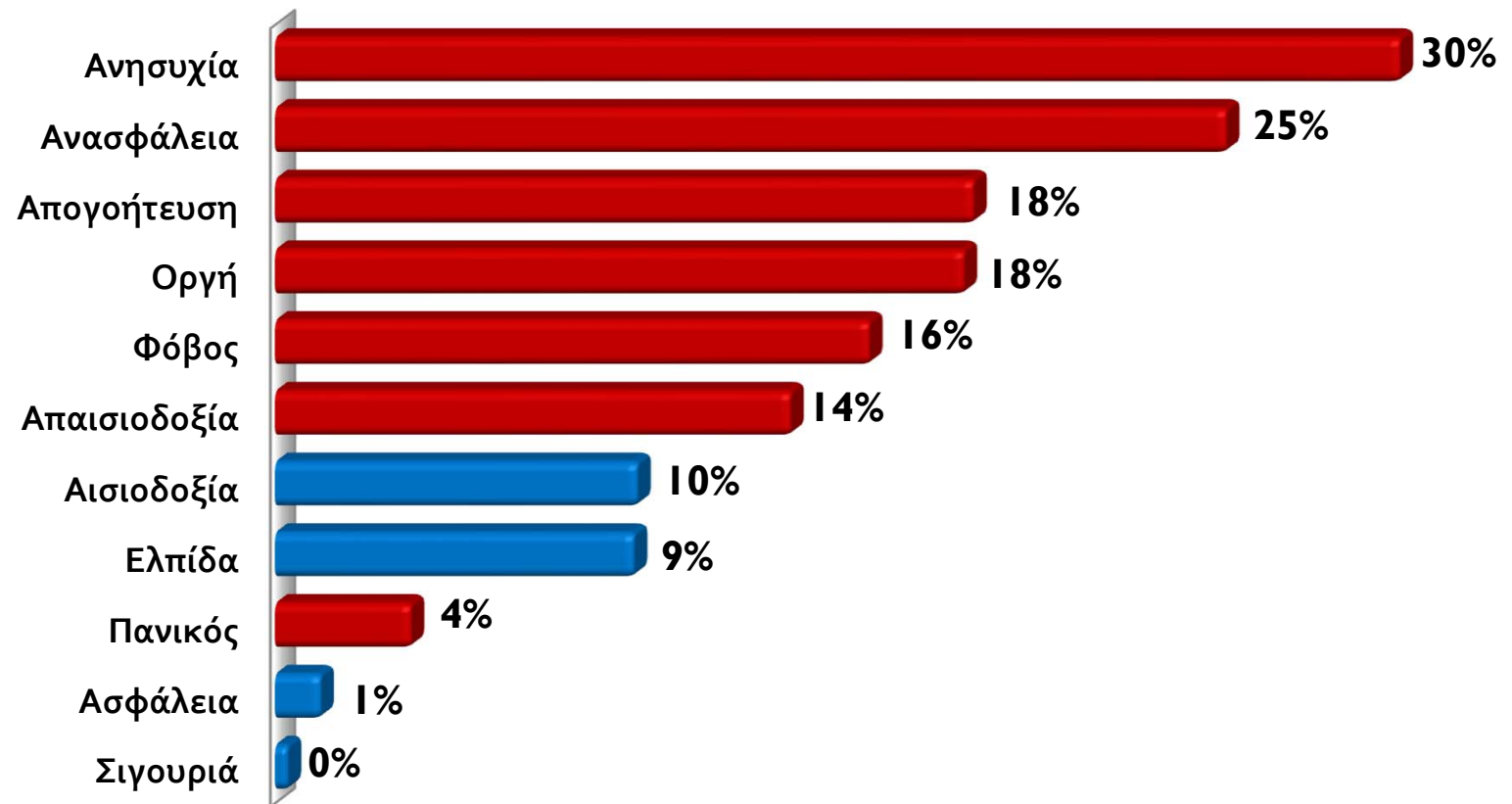
### ΓΙΑ ΤΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΑΣ



# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2021

## ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

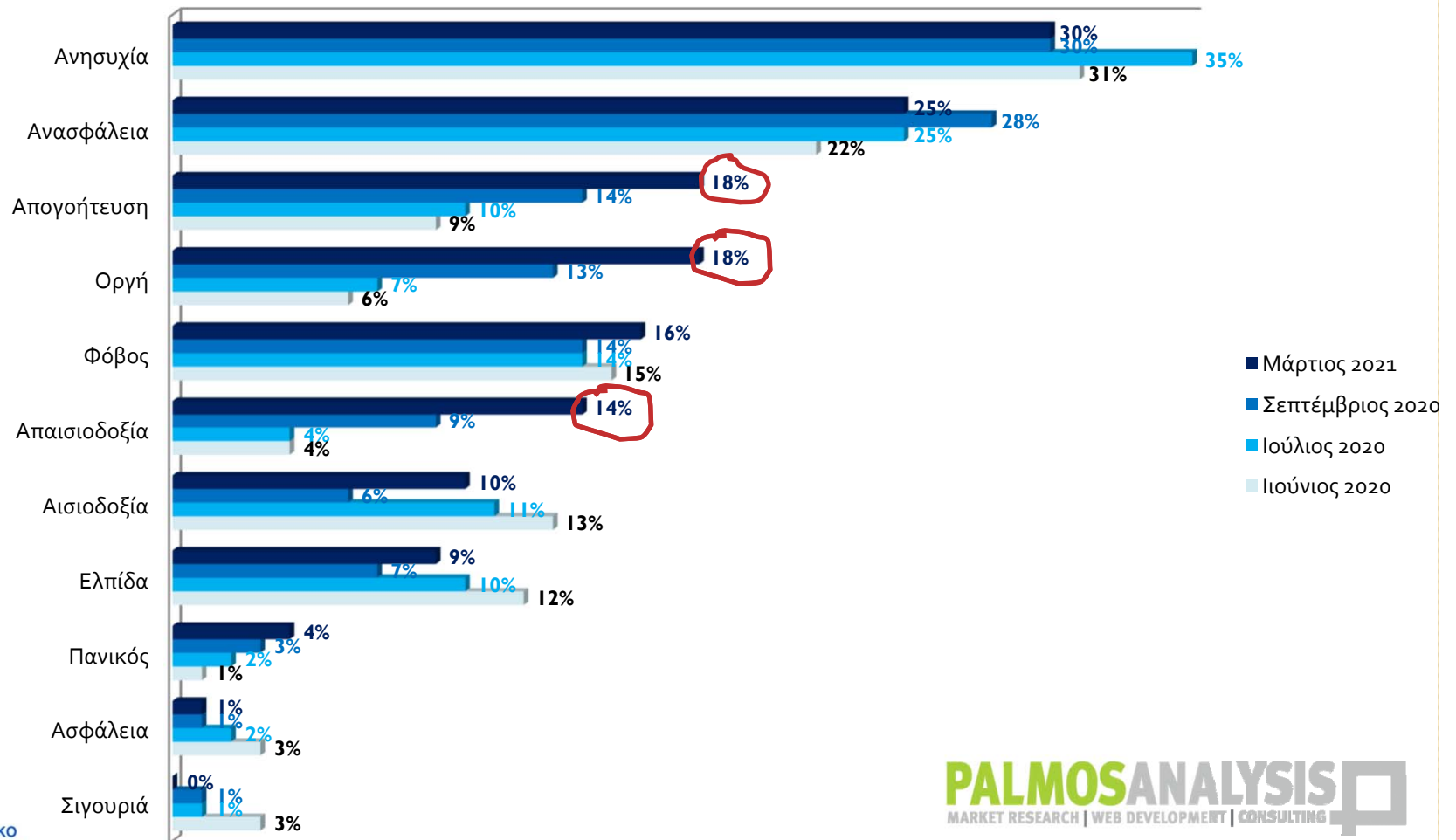
«Ποια από τα παρακάτω συναισθήματα θα λέγατε ότι έχετε κυρίως για την επιδημία του κορωνοϊού;» (μέχρι δύο επιλογές)



# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Μάρτιος 2021

## ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

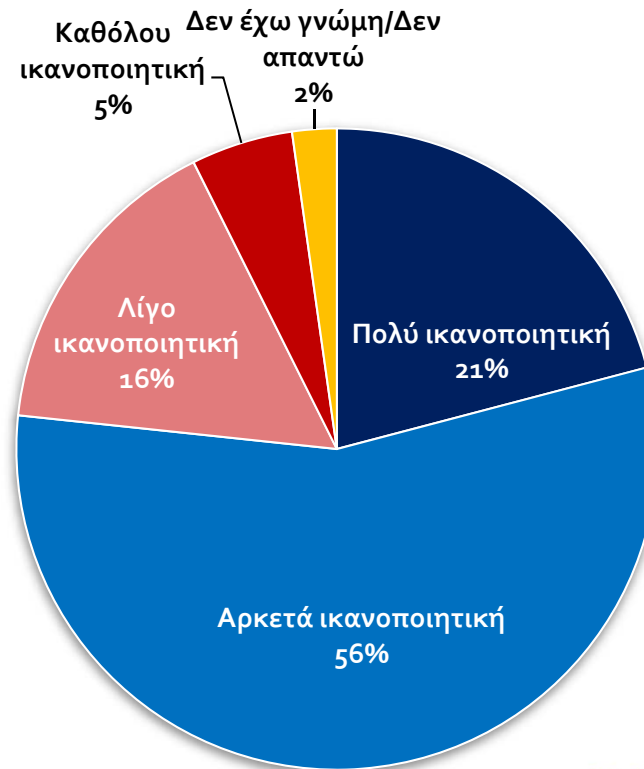
«Ποια από τα παρακάτω συναισθήματα θα λέγατε ότι έχετε κυρίως για την επιδημία του κορωνοϊού;» (μέχρι δύο επιλογές)  
[ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ]



# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2020

## ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Από την προσωπική σας εμπειρία κατά τις επισκέψεις σας στην αγορά αυτήν την περίοδο, πώς κρίνετε την εφαρμογή των μέτρων προστασίας για τον κορωνοϊό από τα εμπορικά καταστήματα και τα super market;»  
(απλή επιλογή με αναφορά)

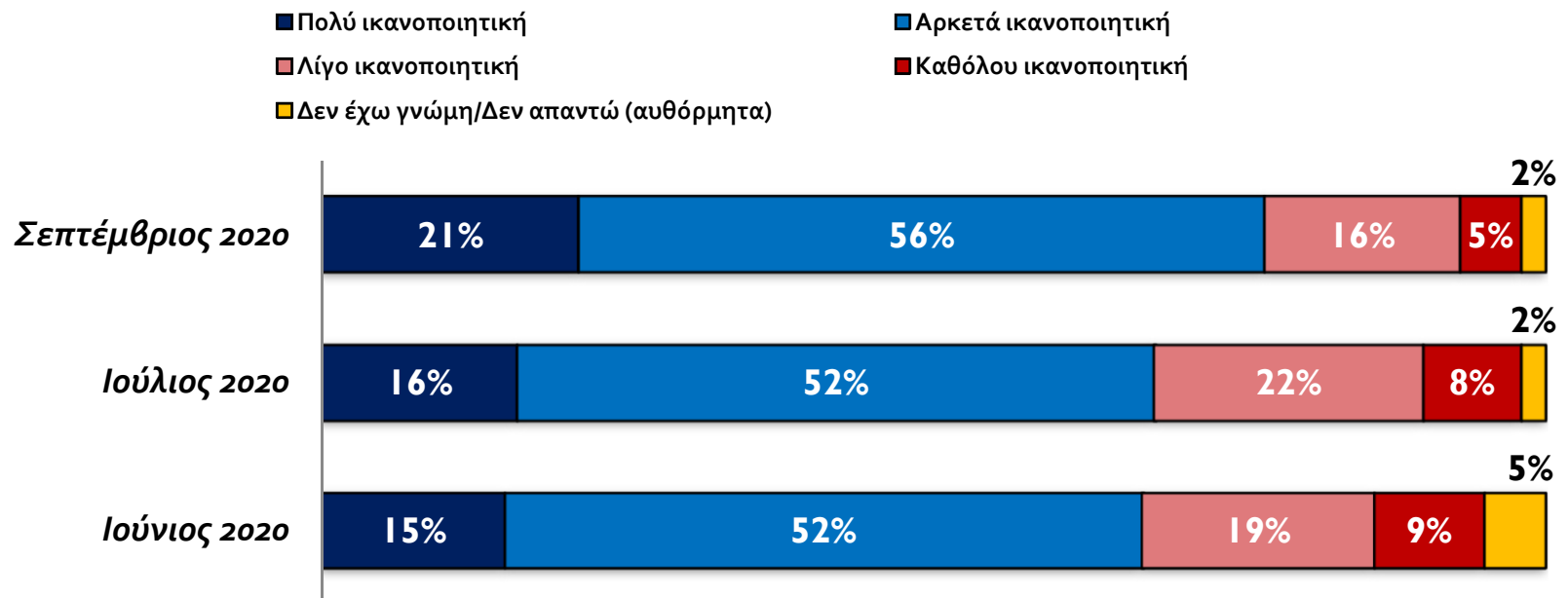




# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2020

## ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

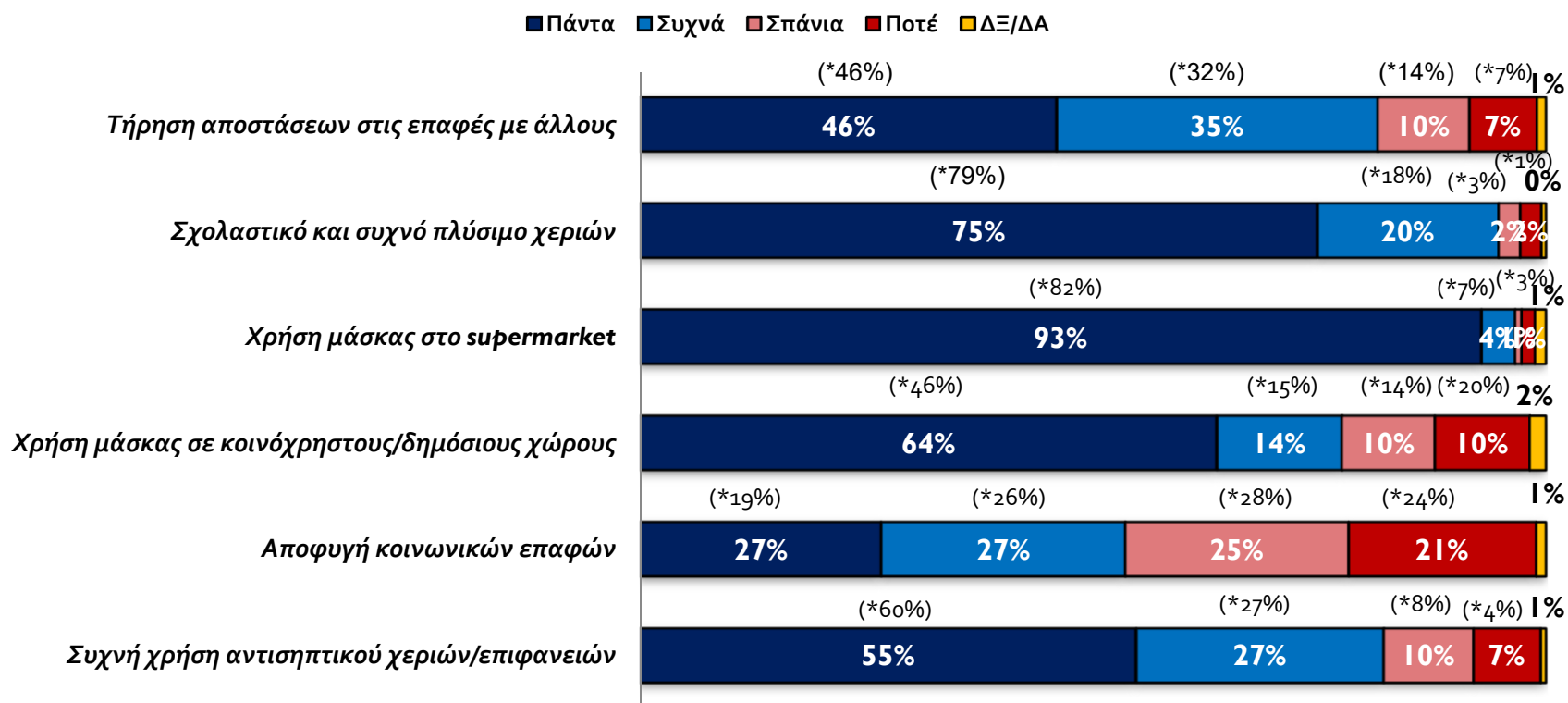
«Από την προσωπική σας εμπειρία κατά τις επισκέψεις σας στην αγορά αυτήν την περίοδο, πώς κρίνετε την εφαρμογή των μέτρων προστασίας για τον κορωνοϊό από τα εμπορικά καταστήματα και τα **super market**;»  
(απλή επιλογή με αναφορά) [ΣΥΓΚΡΙΤΙΚΑ ΑΠΟΤΕΛΕΣΜΑΤΑ]



# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2020

## ΑΔ – Η ΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΩΝ

«Ποιο / Ποια από τα παρακάτω μέτρα εφαρμόζετε στην καθημερινή σας ζωή για την προστασία από τον κορωνοϊό και πόσο συστηματικά;»  
(απλή επιλογή με αναφορά)



\* Σε παρένθεση παρατίθενται τα συγκριτικά αποτελέσματα της αντίστοιχης έρευνας καταναλωτών Ιουλίου 2020



ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING

# ΒΑΡΟΜΕΤΡΟ ΕΒΕΘ – Σεπτέμβριος 2020/Μάρτιος 2021

## AD – ΗΟΣ ΕΡΩΤΗΣΕΙΣ



ΕΜΠΟΡΙΚΟ ΚΑΙ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΟ  
ΕΠΙΜΕΛΗΤΗΡΙΟ ΘΕΣΣΑΛΟΝΙΚΗΣ

**PALMOSANALYSIS**  
MARKET RESEARCH | WEB DEVELOPMENT | CONSULTING