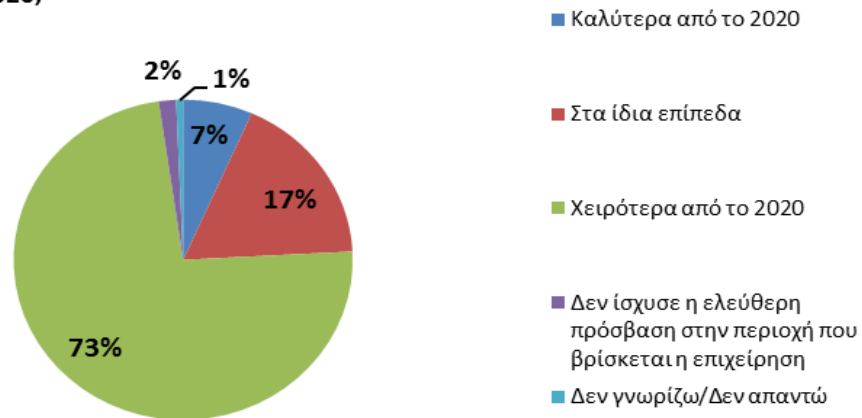
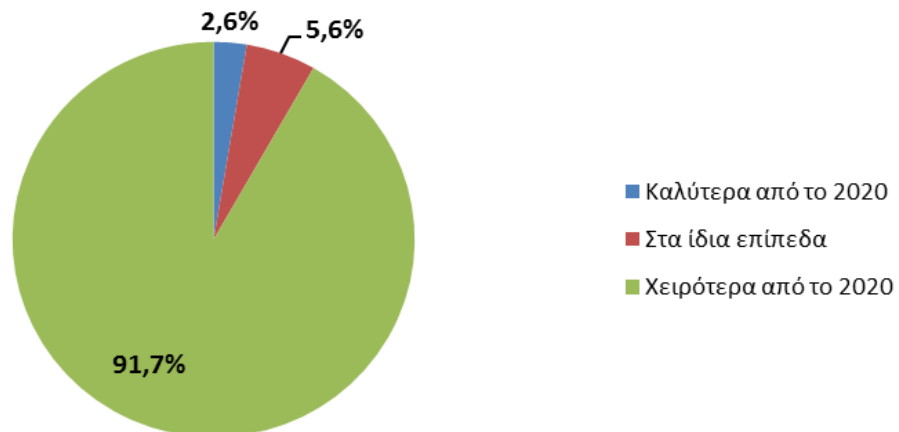


## Διαγραμμάτα – Πίνακες

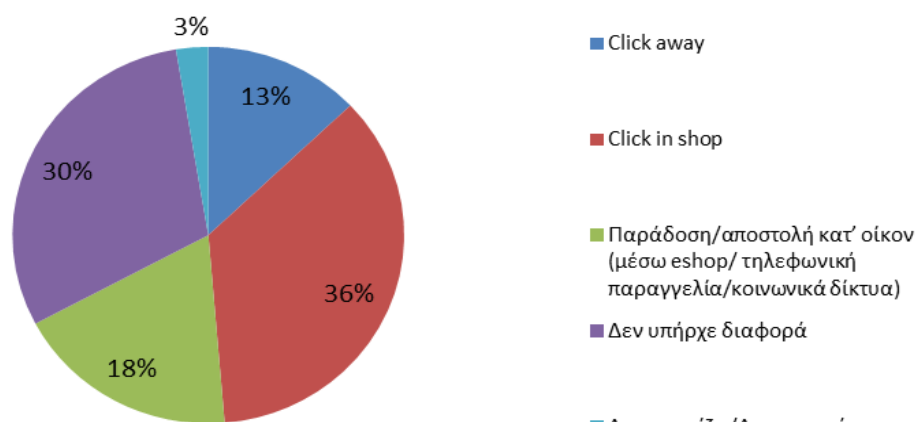
**Διάγραμμα 1:** Πώς κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης τις πρώτες δυο εβδομάδες των εκπτώσεων όπου η πρόσβαση στα καταστήματα ήταν ελεύθερη με υγειονομικούς κανόνες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020;



**Διάγραμμα 2:** Πώς κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησης κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων σε σύγκριση με πέρυσι;



**Διάγραμμα 3: Για το μεγαλύτερο διάστημα της εκπαιδευτικής περιόδου, σε όρους πωλήσεων ποιος τρόπος φαίνεται να απέδωσε περισσότερο βάσει των μέτρων που ισχύουν στην περιοχή και τον κλάδο σας;**



**Πίνακας 1**

**Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις σας κατά την περίοδο των χειμερινών εκπτώσεων σε σχέση με πέρυσι (Κατηγορία οικονομικής δραστηριότητας)**

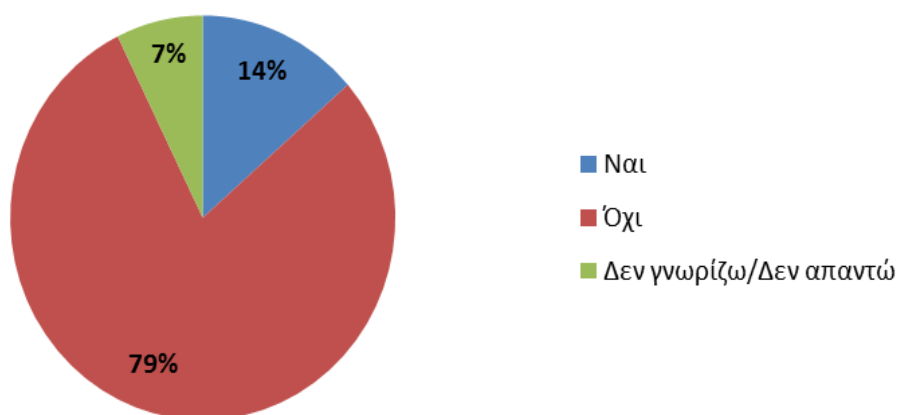
	Οικιακός εξοπλισμός	Επιμορφωτικά είδη/ ψυχαγωγίας/Αθλητικά είδη	Είδη ένδυσης και υπόδησης
Καλύτερα από το 2020	1.9%	11.1%	1.3%
Στα ίδια επίπεδα με το 2020	7.5%	11.1%	3.1%
Χειρότερα από το 2020	90.6%	77.8%	95.6%

**Πίνακας 2**

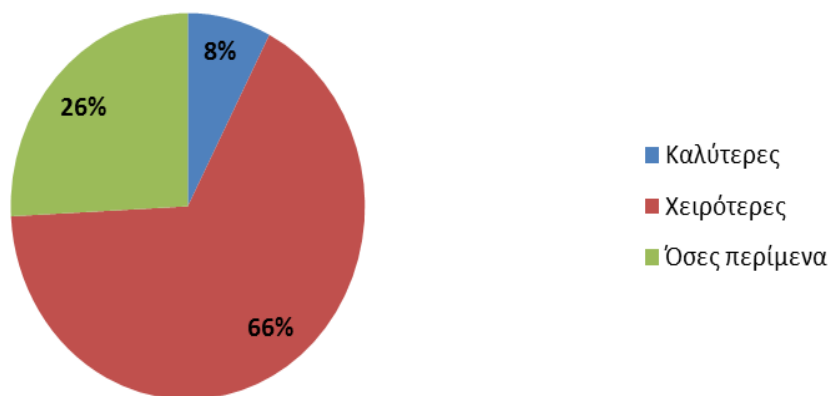
**Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις της επιχείρησής τις πρώτες δυο εβδομάδες των εκπτώσεων όπου η πρόσβαση στα καταστήματα ήταν ελεύθερη με υγειονομικούς κανόνες σε σύγκριση με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο του 2020 (Μεγάλη Γεωγραφική Περιφέρεια)**

	Αττική	Βόρεια Ελλάδα	Κεντρική Ελλάδα	Νησιά Αιγαίου και Κρήτη
Καλύτερα από το 2020	7,5%	4,9%	10%	2,3%
Στα ίδια επίπεδα με το 2020	22,4%	14,8%	12,9%	18,2%
Χειρότερα από το 2020	69,2%	79%	74,3%	72,7%
Δεν ίσχυσε η ελεύθερη πρόσβαση	0,9%	0%	1,4%	6,8%
ΔΓ/ΔΑ	0,9%	1,2%	1,4%	0%

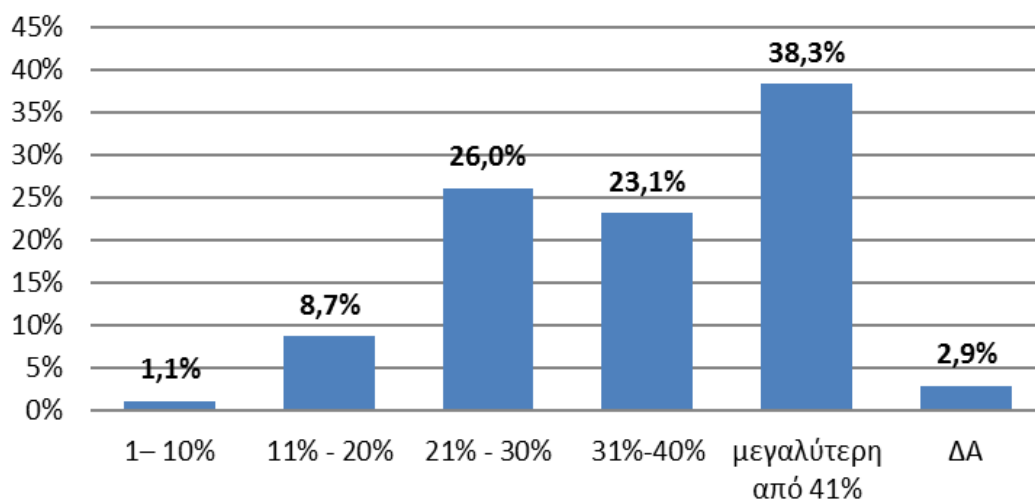
**Διάγραμμα 4: Θεωρείτε ότι θα διατηρήσετε τις νέες μεθόδους πωλήσεων (click away/click inside) και μετά το τέλος της πανδημίας;**



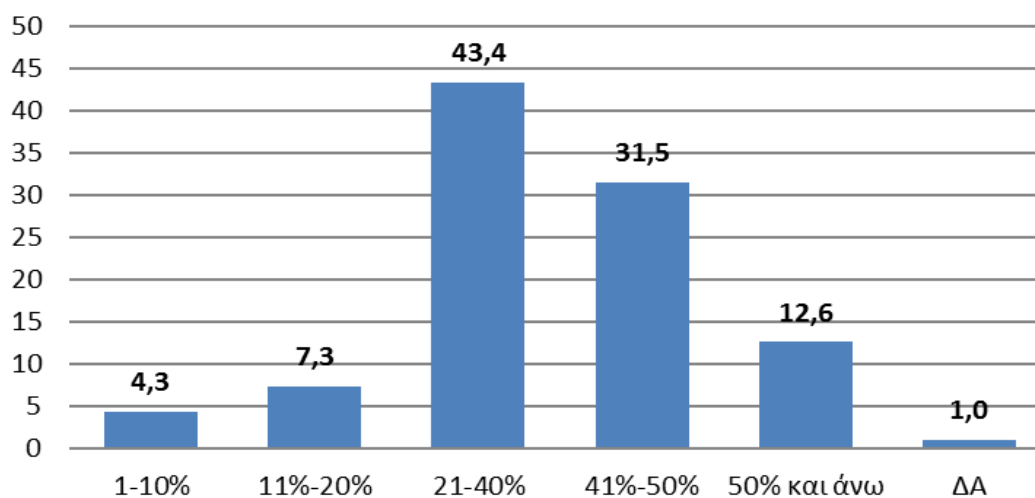
**Διάγραμμα 5: Σκεπτόμενοι τη συγκυρία της πανδημίας θεωρείτε ότι οι πωλήσεις της επιχείρησής σας την περίοδο των φετινών χειμερινών εκπτώσεων είναι καλύτερες ή χειρότερες από εκείνες που αναμένετε;**



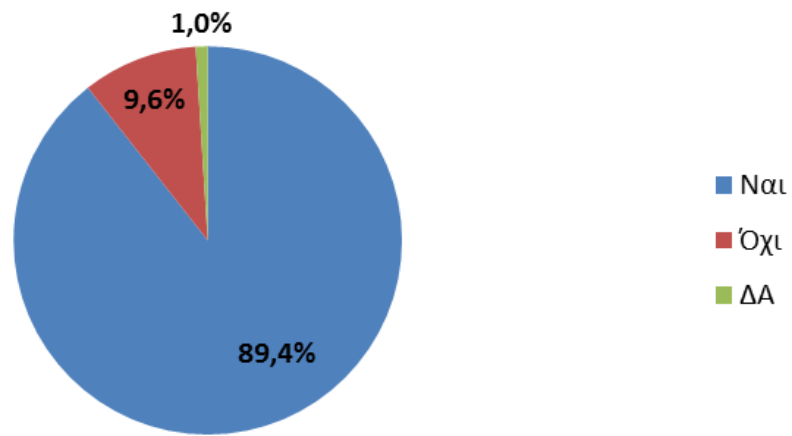
**Διάγραμμα 6: Αν καταγράφεται μείωση στις πωλήσεις της επιχείρησης σε σύγκριση με πέρυσι σε τι ποσοστό την υπολογίζετε;**



**Διάγραμμα 7: Στην επιχείρησή σας, σε ποιο ποσοστό κυρίως διαμορφώθηκαν οι εκπώσεις;**

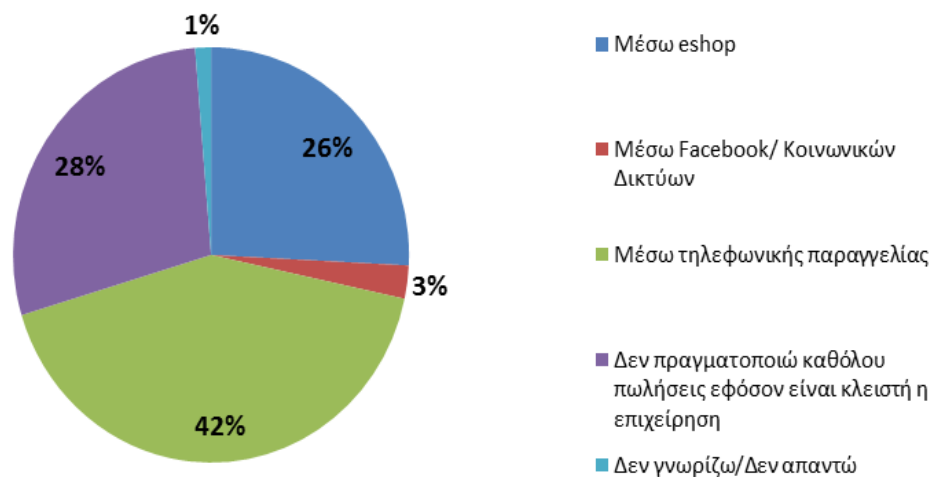


**Διάγραμμα 8: Θεωρείτε ότι οι καταναλωτές ήταν πιο συγκρατημένοι στις αγορές τους λόγω της πανδημίας, κατά τη διάρκεια των φετινών χειμερινών εκπτώσεων;**



Σημείωση Διαγράμματος 9<sup>1</sup>:

**Διάγραμμα 9: Σε περίπτωση που ανήκετε σε κόκκινη περιοχή και η επιχείρησή σας βρίσκεται σε αναστολή λειτουργίας με κρατική εντολή, με ποιο τρόπο κυρίως πραγματοποιείτε πωλήσεις αυτή την περίοδο;**



<sup>1</sup> Σημείωση: Το συγκεκριμένο διάγραμμα αναφέρεται μόνο σε επιχειρήσεις που βρίσκονται σε «κόκκινες» περιοχές όπου ισχύει η αναστολή λειτουργίας του λιανεμπορίου με αποτέλεσμα να μειώνεται ο αριθμός των παρατηρήσεων του δείγματος, επιτρέποντας την ενδεικτική σύγκριση των τρόπων πώλησης αλλά όχι τη γενίκευση των αποτελεσμάτων για τον πληθυσμό στόχο της έρευνας

**Διάγραμμα 10: Πελάτες κατά την περίοδο των εκπτώσεων  
χρησιμοποίησαν κυρίως κάρτες ή μετρητά;**

