

Έρευνα του Ε.Σ.Α για την 1^η εβδομάδα επαναλειτουργίας της αγοράς - Ιαν 2021

Ο Εμπορικός Σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για την 1η εβδομάδα επαναλειτουργίας της αγοράς.

Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας και των περιφερειακών αγορών, που πραγματοποιήθηκε κατά την πρώτη εβδομάδα της χειμερινής εκπαιδευτικής περιόδου του 2021, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2020.
- Το επίπεδο που κυμάνθηκαν τα ποσοστά έκπτωσης στο λιανεμπόριο.
- Την καταγραφή της δυνατότητας επαναλειτουργίας των καταστημάτων σε περίπτωση ενός τρίτου Lockdown.
- Το ποσοστό των εργαζομένων που επανήλθε στην εργασία του μετά την αναστολή.
- Πόσοι αξιοποίησαν το χρηματοδοτικό εργαλείο της Επιστρεπτέας Προκαταβολής.
- Την δυνατότητα κάλυψης των δανειακών, ασφαλιστικών και φορολογικών υποχρεώσεων.
- Ποιο θεωρούν ότι είναι το σημαντικότερο μέτρο στήριξης, για την επιβίωση των επιχειρήσεων τους.

Διαδικασία

- Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε από τη Παρασκευή 22 Ιανουαρίου 2021 με τηλεφωνική επικοινωνία.
- Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης τηρήθηκαν οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από **100** καταστήματα.
- Τα καταστήματα της Τουριστικής περιοχής, δεν συμπεριλαμβάνονται στην έρευνα, γιατί στην πλειοψηφία τους δεν διενεργούν εκπτώσεις.

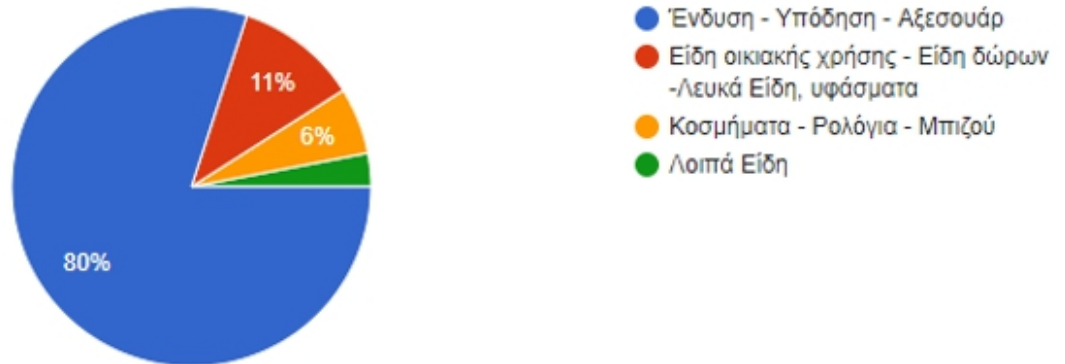
Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:

- ✓ Ενδύματα ανδρικά, γυναικεία, παιδικά
- ✓ Εσώρουχα, γραβάτες, είδη ραπτικής
- ✓ Δερμάτινα, γούνες
- ✓ Υποδήματα, Τσάντες, είδη ταξιδιού, αξεσουάρ ένδυσης
- ✓ Λευκά είδη, κεντήματα, υφάσματα, υφάσματα επιπλώσεων, είδη σπιτιού, χαλιά
- ✓ Οπτικά, κοσμήματα, ρολόγια, είδη δώρων
- ✓ Τηλεπικοινωνίες - αξεσουάρ, ηλεκτρονικά είδη κλ.π

Στοιχεία έρευνας

A2. ΑΝΤΙΚΕΙΜΕΝΟ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑΣ

100 responses



Η πλειοψηφία (80%) των καταστημάτων που ερωτήθηκε ανήκουν στους κλάδους μόδας – ένδυση, υπόδηση αξεσουάρ - και 20% στις υπόλοιπες κατηγορίες καταστημάτων που διενεργούν εκπώσεις.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

A3. ΠΕΡΙΟΧΗ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑΤΟΣ

100 responses

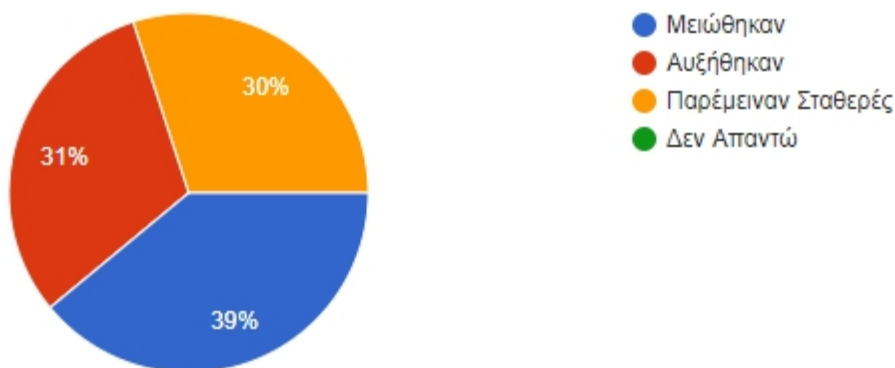


- Το κέντρο της Αθήνας, που περιλαμβάνει το Εμπορικό Τρίγωνο, Το Κολωνάκι, Πανεπιστημίου – Ακαδημίας, Ομόνοια - Κάνιγγος - Εξάρχεια, από όπου δραστηριοποιείται το 80% του δείγματος.
- Τις περιφερειακές αγορές του Δ. Αθηναίων, Πατησίων - Αχαρνών - Κυψέλη, Παγκράτι - Ιλίσια – Αμπελόκηποι, κ.ά
- Τις περιφερειακές εμπορικές αγορές, αναφέρονται εμπορικές περιοχές σε κοντινούς δήμους, όπου δραστηριοποιούνται μέλη του Ε.Σ.Α, όπως είναι ο Βύρωνας, του Ζωγράφου, η Καλλιθέα, η Ν. Σμύρνη, Γαλάτσι κλπ.

Αποτελέσματα

Ερώτηση 1. Πως κινήθηκαν οι πωλήσεις την πρώτη εβδομάδα της επαναλειτουργίας του λιανεμπορίου, σε σχέση με την αντίστοιχη του 2020;

100 responses



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1 :

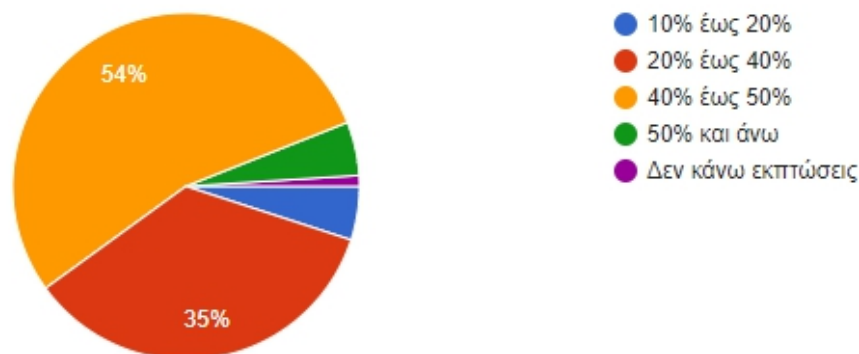
Περίπου 7 στους 10 καταστηματάρχες δήλωσαν ότι είχαν μείωση του τζίρου ή ίδιες πωλήσεις με την αντίστοιχη 1^η εβδομάδα των χειμερινών εκπτώσεων.

Όσοι είχαν ηλεκτρονικές πωλήσεις και την περυσινή περίοδο, μας ενημέρωσαν ότι ο φετινός τζίρος μέσω των ψηφιακών καναλιών πώλησης ήταν αυξημένος από 15-35%, για όσους λειτούργησαν e-shop από την αρχή της κρίσης και μετά, σημαντικό ποσοστό του φετινού τους τζίρου πραγματοποιήθηκε και ηλεκτρονικά.

Ερώτηση 2. Σε τι επίπεδο κυμάνθηκε μεσοσταθμικά, το ποσοστό έκπτωσης της επιχείρησής σας;



100 responses

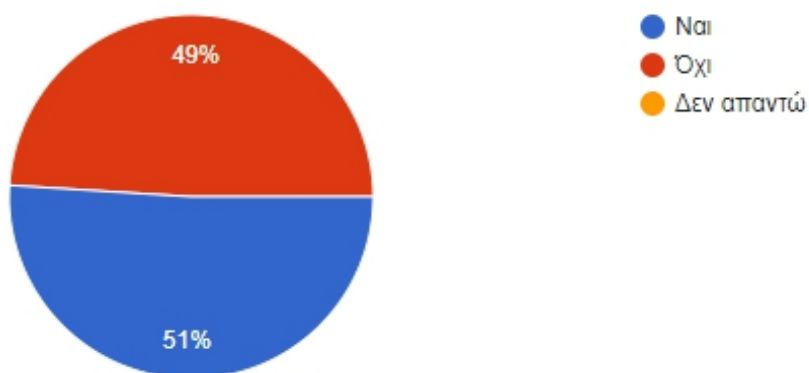


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2:

- Ένα στα δύο καταστήματα, ειδικότερα η ένδυση, λειτούργησε με ποσοστά έκπτωσης μεταξύ 40 & 50% και κάποια και πάνω από 50%.
- 35% των καταστημάτων, περισσότερο στον κλάδο της υπόδησης κινήθηκε μεταξύ 20% & 40%
- Ποσοστό έκπτωσης 10-20% καταγράφεται στα κοσμηματοπωλεία, στα καταστήματα εσωρούχων και μικροεπίπλων.

Ερώτηση 3. Σε περίπτωση ενός νέου lockdown, θα μπορέσετε να επαναλειτουργήσετε την επιχείρησή σας;

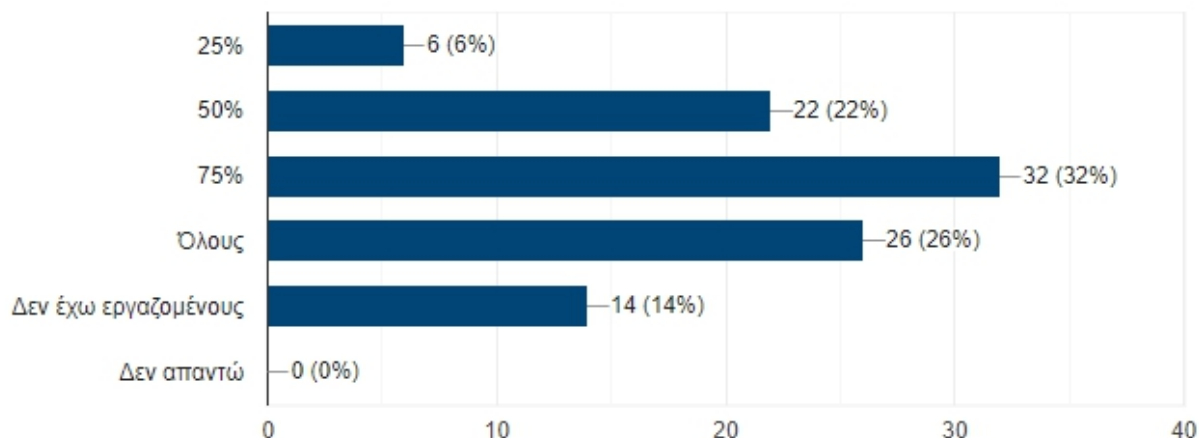
100 responses



Τα αποτελέσματα του Πίνακα 3, ότι δηλαδή 1 στις δύο επιχειρήσεις δεν θα μπορέσουν να επανέλθουν, επαληθεύουν την θέση του Ε.Σ.Α ότι ένα τρίτο lockdown θα αποβεί καταστροφικό. Εντείνει την προσοχή μας στην αυστηρή τήρηση των μέτρων προστασίας και θέτει ως απαραίτητη προϋπόθεση, την ενίσχυση και την στήριξη του λιανεμπορίου από σήμερα και έως την επόμενη ημέρα.

Ερώτηση 4. Τί ποσοστό εργαζομένων επαναφέρατε από την αναστολή εργασίας;

100 responses

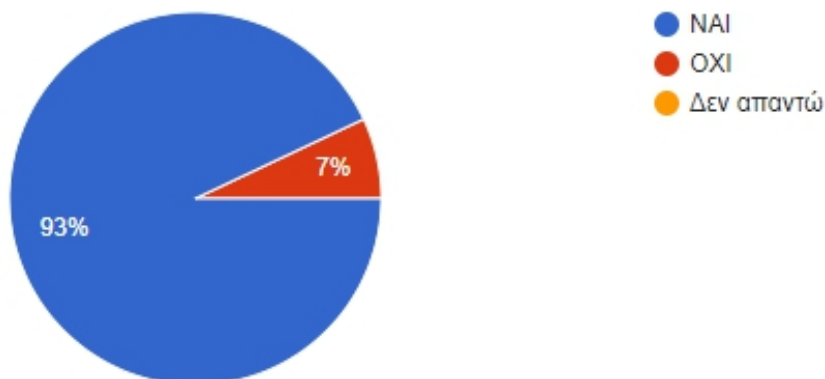


Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 4

Φαίνεται ότι πάνω από τα μισά (1/6) καταστήματα επανάφεραν από την αναστολή το 75% έως και το σύνολο των εργαζομένων, για να μπορέσουν να λειτουργήσουν.

Ερώτηση 5. Λάβατε Επιστρεπτές Προκαταβολές;

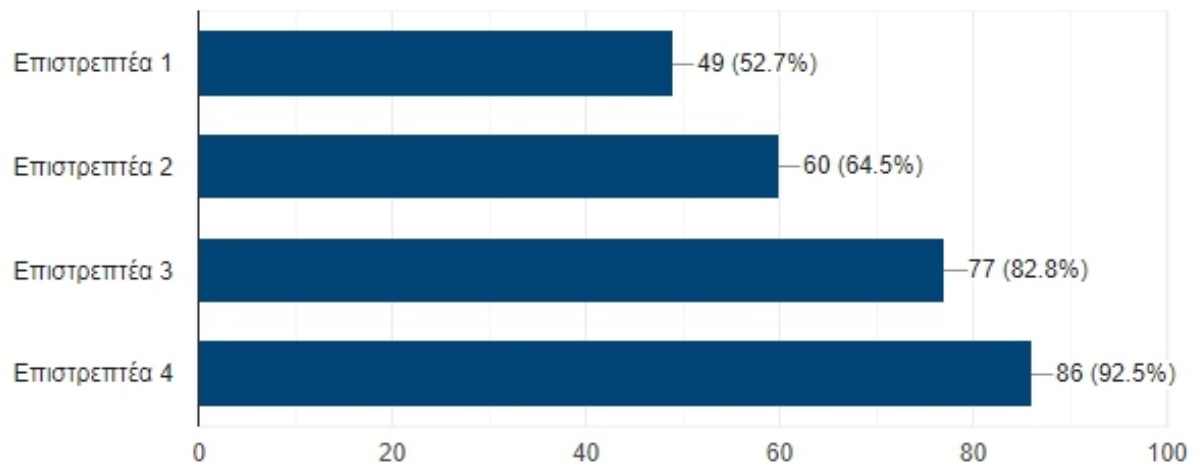
100 responses



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5 σχεδόν όλοι έλαβαν επιστρεπτέα προκαταβολή, κάτι που αποδεικνύει ότι αυτό ήταν το αποτελεσματικό χρηματοδοτικό εργαλείο για τους μικρομεσαίους.

Ερώτηση 5. 1 Εάν απαντήσατε ΝΑΙ στην ερώτηση 5, διευκρινίστε ποιες;

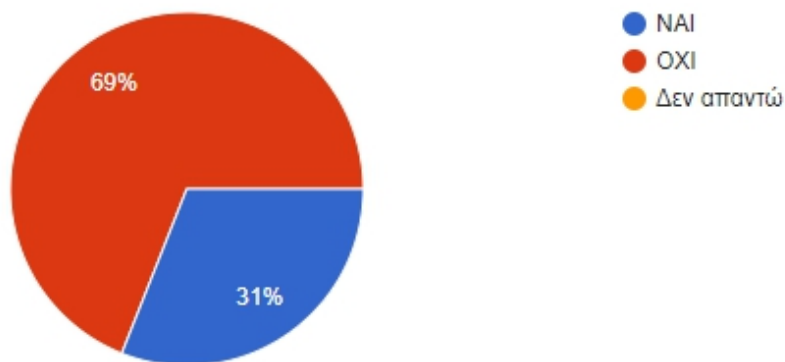
93 responses



Σε συνέχεια της προηγούμενης ερώτησης και σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 5.1, φαίνεται από το γράφημα ότι η ένταξη των επιχειρήσεων στην επιστρεπτέα προκαταβολή είχε προοδευτικά αυξητική τάση, κάτι που δείχνει για άλλη μία φορά την μεγάλη απήχηση που είχε στον επιχειρηματικό κόσμο.

Ερώτηση 6. Μπορείτε να καλύψετε τις δανειακές, ασφαλιστικές και φορολογικές υποχρεώσεις σας;

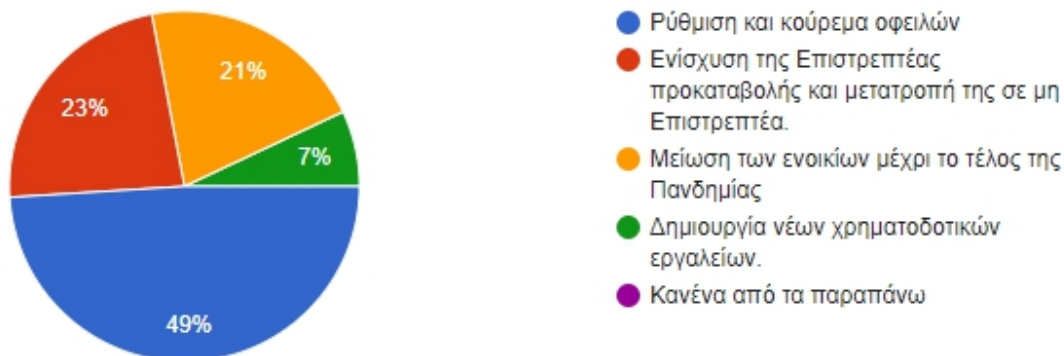
100 responses



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 6, γίνεται αντιληπτό ότι 7/10 επιχειρήσεις αντιμετωπίζουν ήδη σοβαρό πρόβλημα επιβίωσης, γιατί δεν αντέχουν να καλύψουν τις οφειλές τους που δημιουργήθηκαν μέσα στην πανδημία, έστω και εάν έχουν ενταχθεί σε πολυεπίπεδα μέτρα στήριξης.

Ερώτηση 7. Ποιο θεωρείτε το σημαντικότερο από τα παρακάτω μέτρα, για την επιβίωση της επιχείρησής σας.

100 responses



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 7

- Σε πλήρη αντιστοιχία με τις απαντήσεις στις ερωτήσεις 3 και 6, ένας στους δύο ερωτηθέντες απάντησε ότι το σημαντικότερο μέτρο για την επιβίωση της επιχείρησής του είναι η ρύθμιση και το κούρεμα των οφειλών.
- Ένας στους πέντε θεωρεί ότι η ενίσχυση και η μετατροπή της επιστρεπτέας σε μη επιστρεπτέα προκαταβολή αποτελεί μονόδρομο επιβίωσης
- Το 21% θεωρεί σημαντικότερο παράγοντα, την μείωση των ενοικίων έως το τέλος της κρίσης.
- Ενώ μόλις το 7% επιθυμεί τη δημιουργία νέων χρηματοδοτικών εργαλείων, που θα αυξήσουν την ρευστότητα των επιχειρήσεων τους.