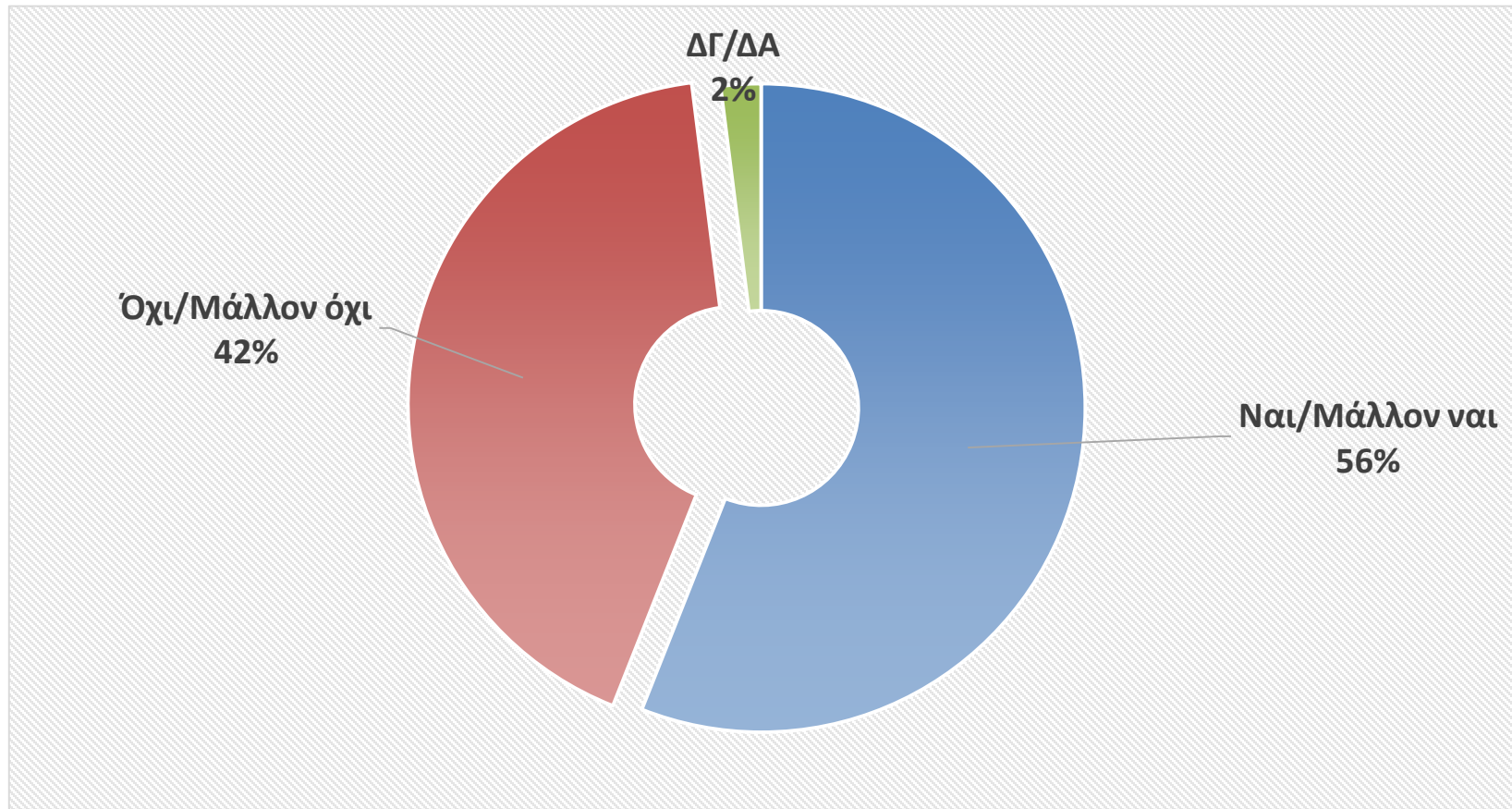


# Ταυτότητα της έρευνας

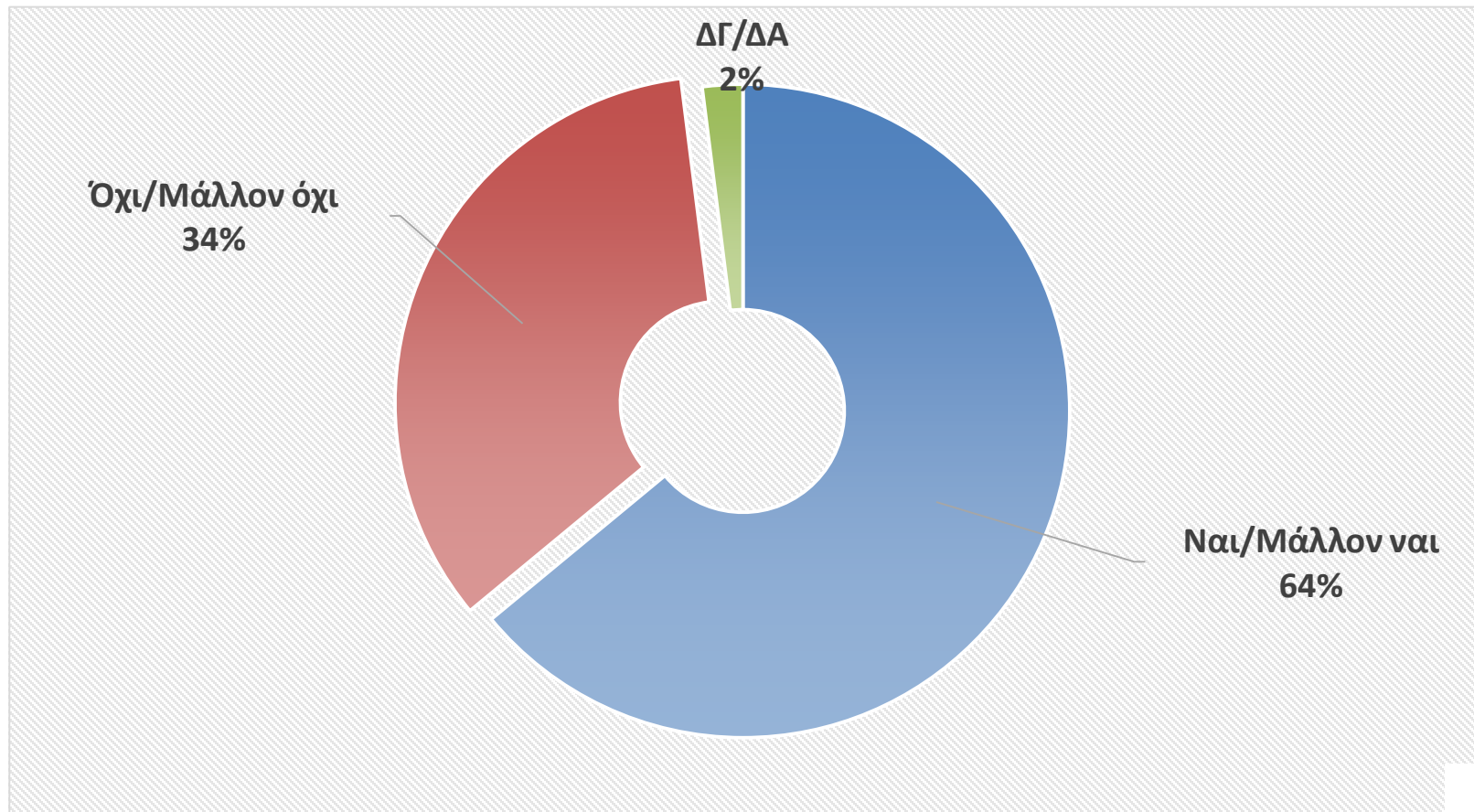
<b>Διενέργεια</b>	<b>INTERVIEW   Δημοσκοπήσεις</b>
Σκοπός	Καταγραφή των απόψεων της κοινής γνώμης σχετικά με την άρση των μέτρων και τις επιπτώσεις στην κατανάλωση
Μεθοδολογία	iCAWI web, δικαίωμα συμμετοχής στην έρευνα κατόπιν πρόσκλησης στο ηλεκτρονικό ταχυδρομείο
Δείγμα	1.029 άτομα, ηλικίας 17+
<b>Περίοδος διεξαγωγής</b>	<b>26/5/ έως 27/5/2020</b>
Περιοχή κάλυψης	Πανελλαδική
Αρ. Μητρώου ΕΣΡ : 7 (επτά)	Μέλος ESOMAR & WAPOR



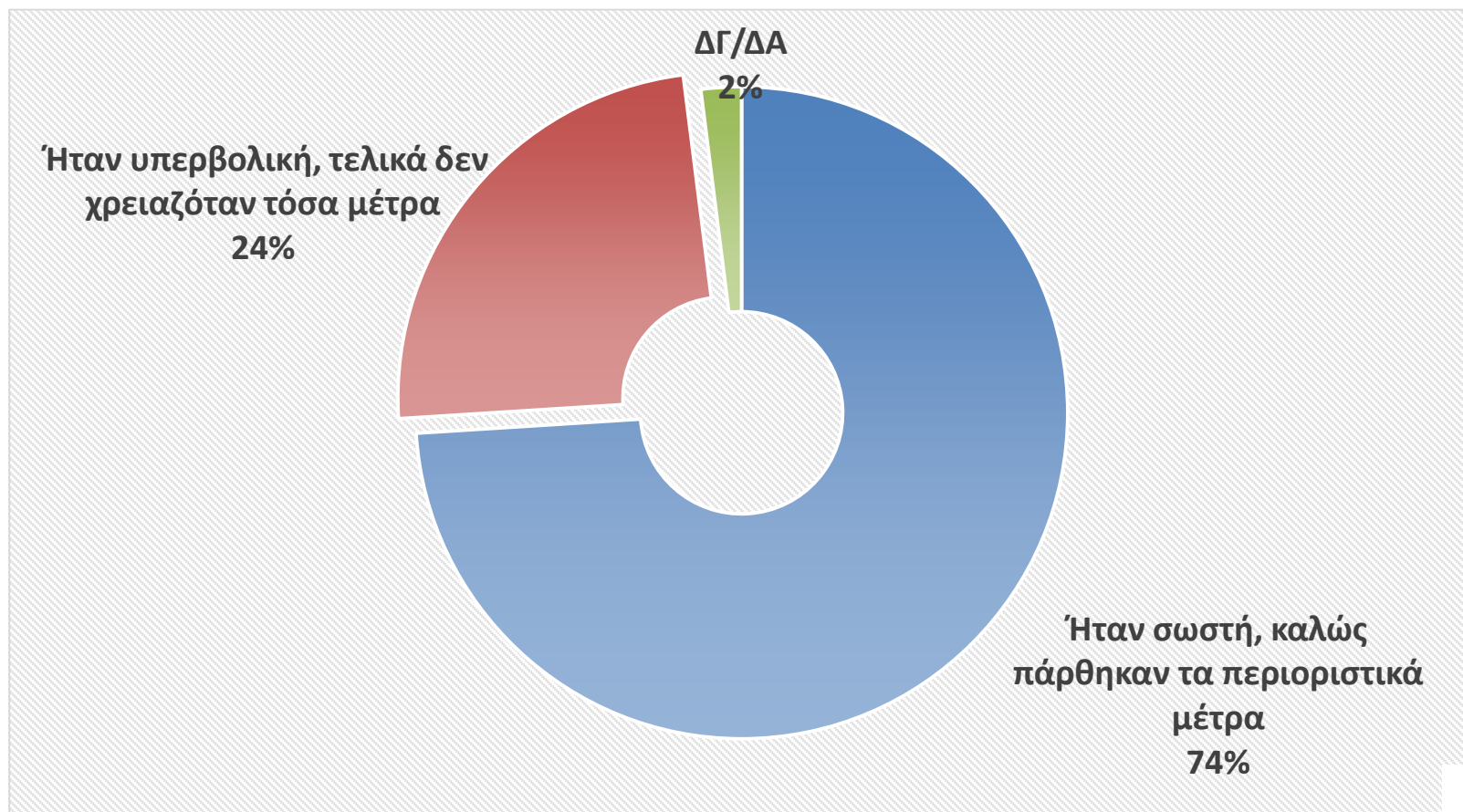
Ο μισθός/εισόδημα σας έχει υποστεί μείωση κατά την διάρκεια της υγειονομικής κρίσης;



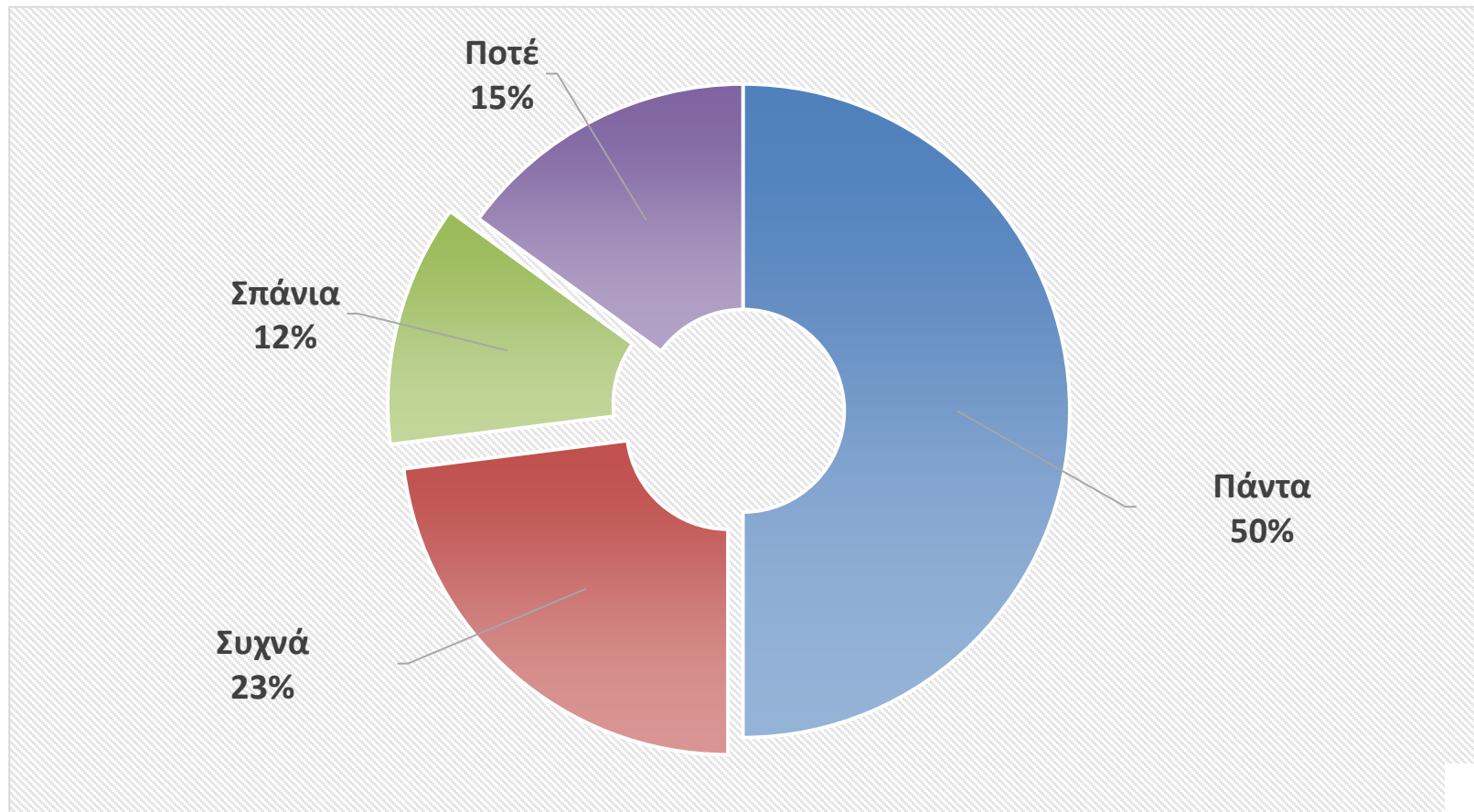
Η δουλειά σας/εργασίας σας έχει υποστεί μείωση τζίρου ή μείωση ωρών εργασίας εξαιτίας της υγειονομικής κρίσης;



# Τελικά θα λέγατε, η αντίδραση των κυβερνήσεων για την αντιμετώπιση της υγειονομικής κρίσης :

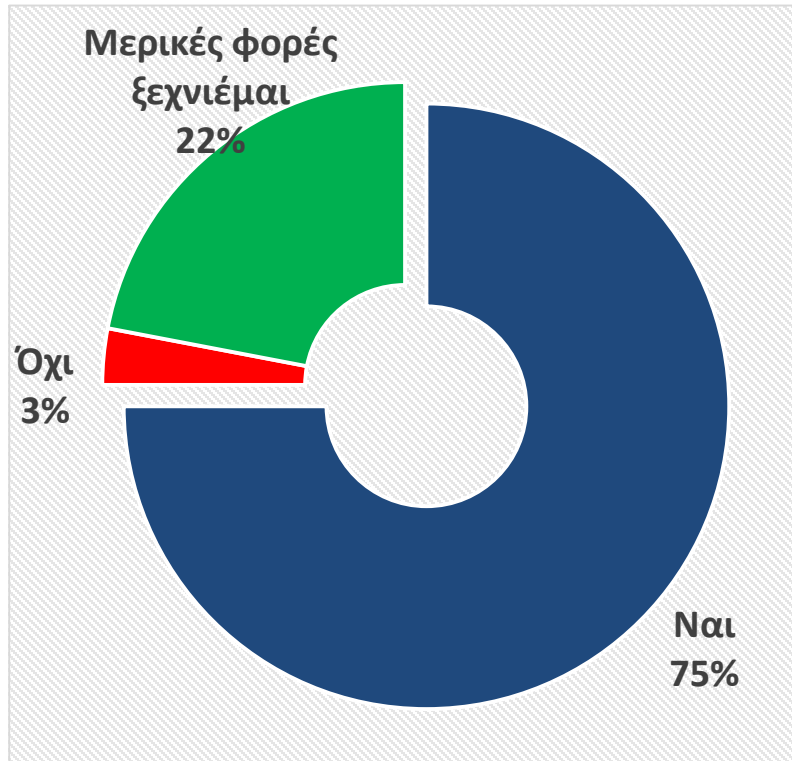


Όταν βγαίνετε από το σπίτι, έχετε μαζί σας αντισηπτικό :

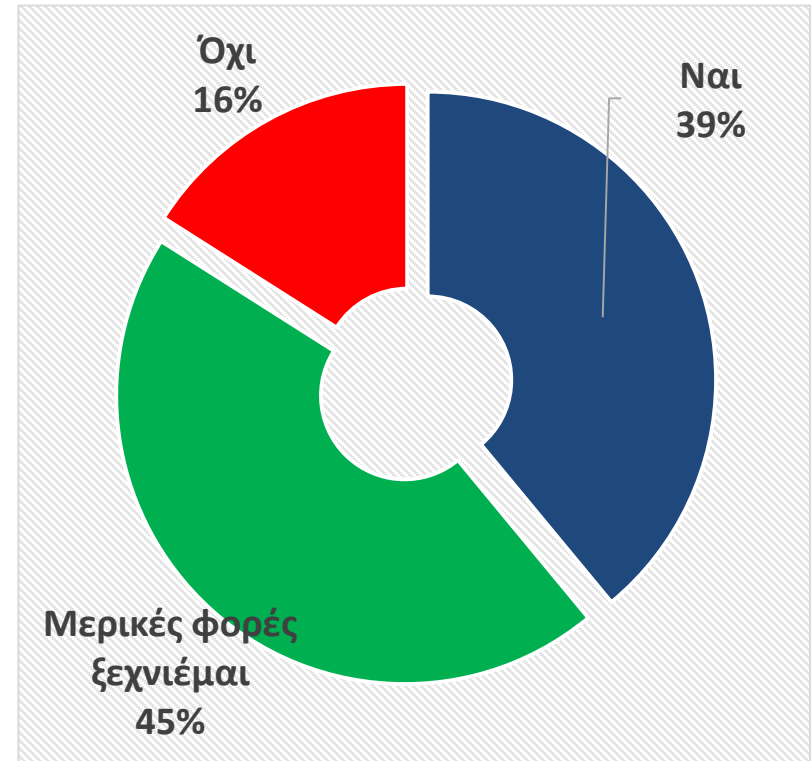


Διατηρείτε απόσταση 2 μέτρων από τους ανθρώπους που συναντάτε έξω από το σπίτι σας;

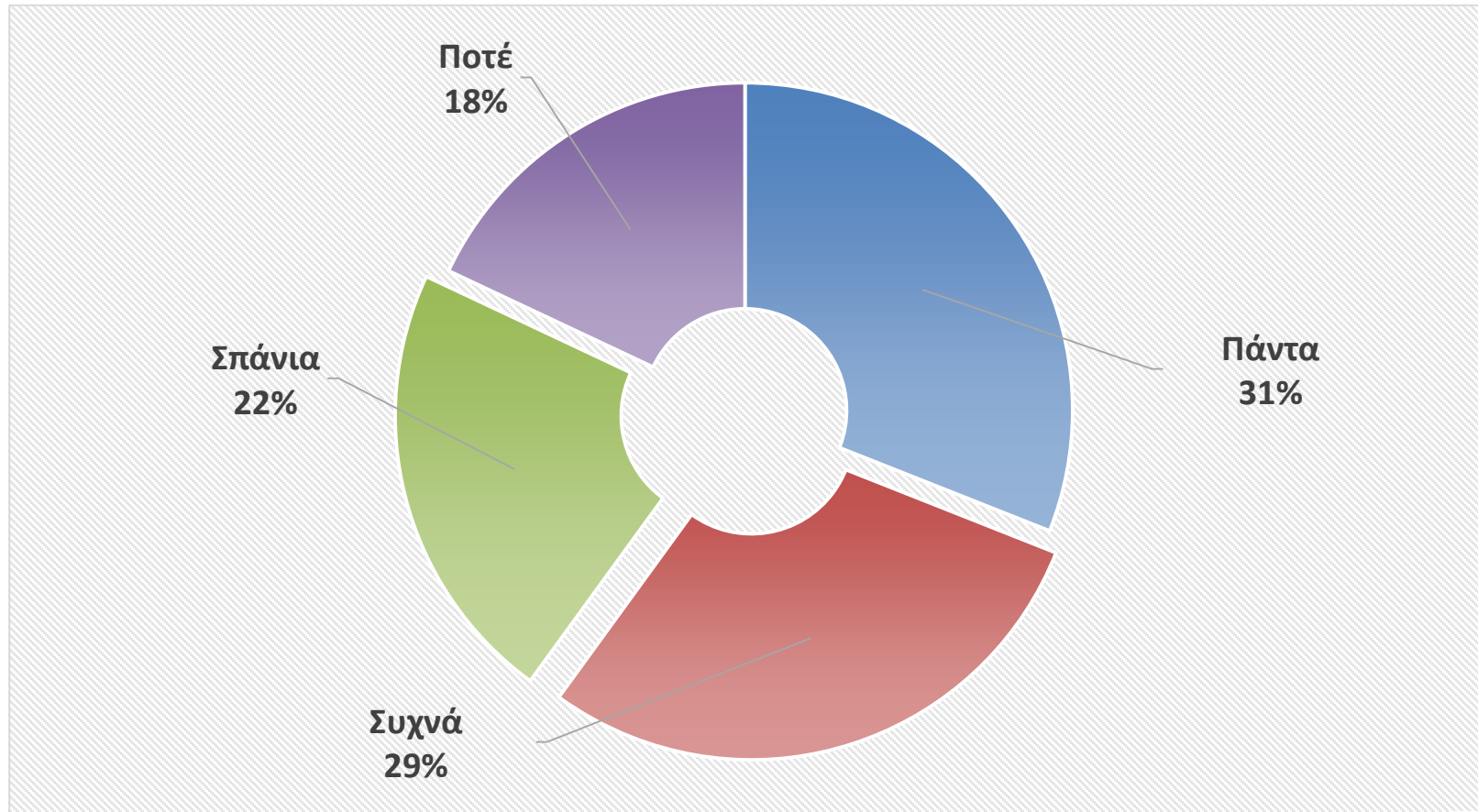
27/3/2020



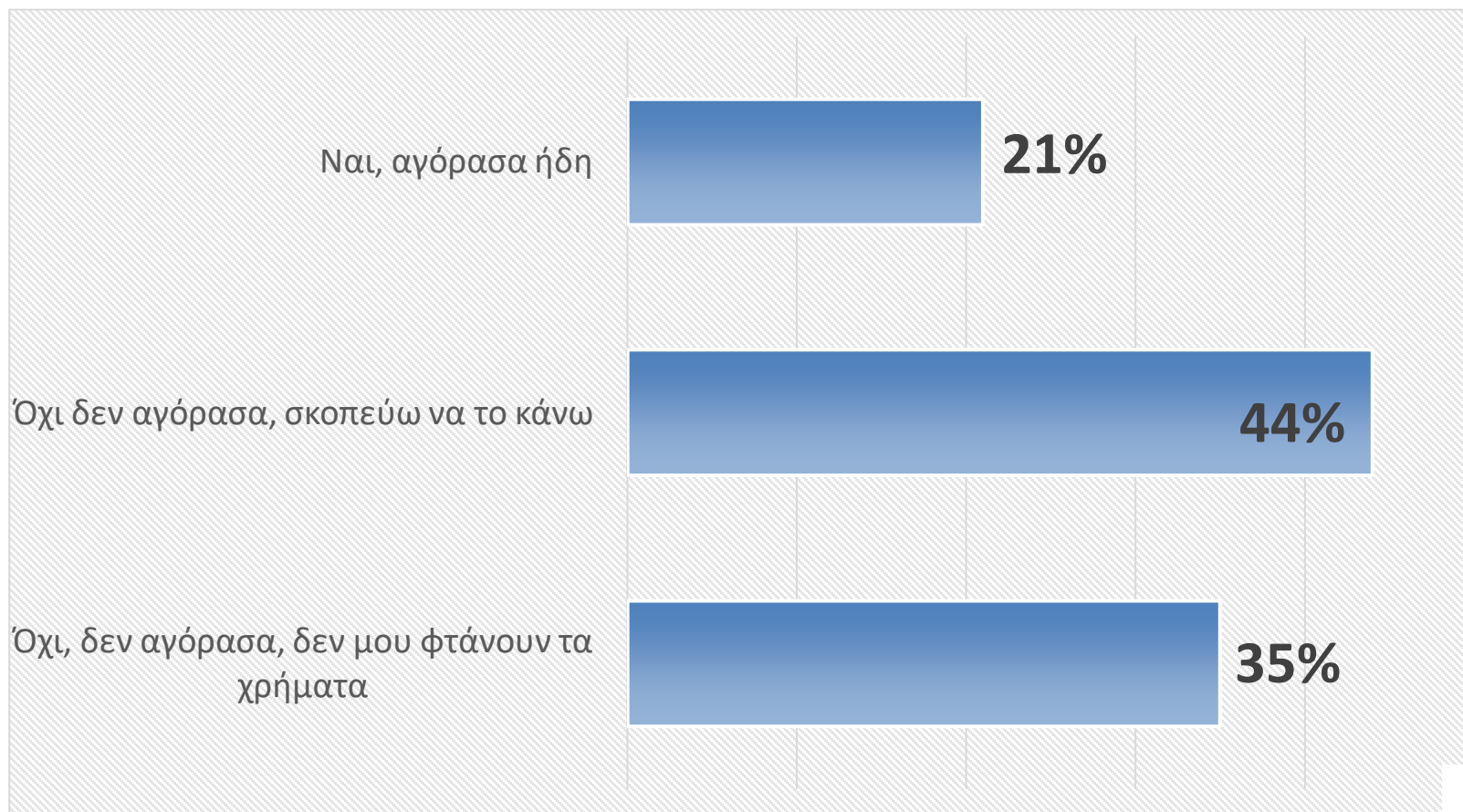
27/5/2020



Όταν βγαίνετε από το σπίτι, έχετε μαζί σας μάσκα :

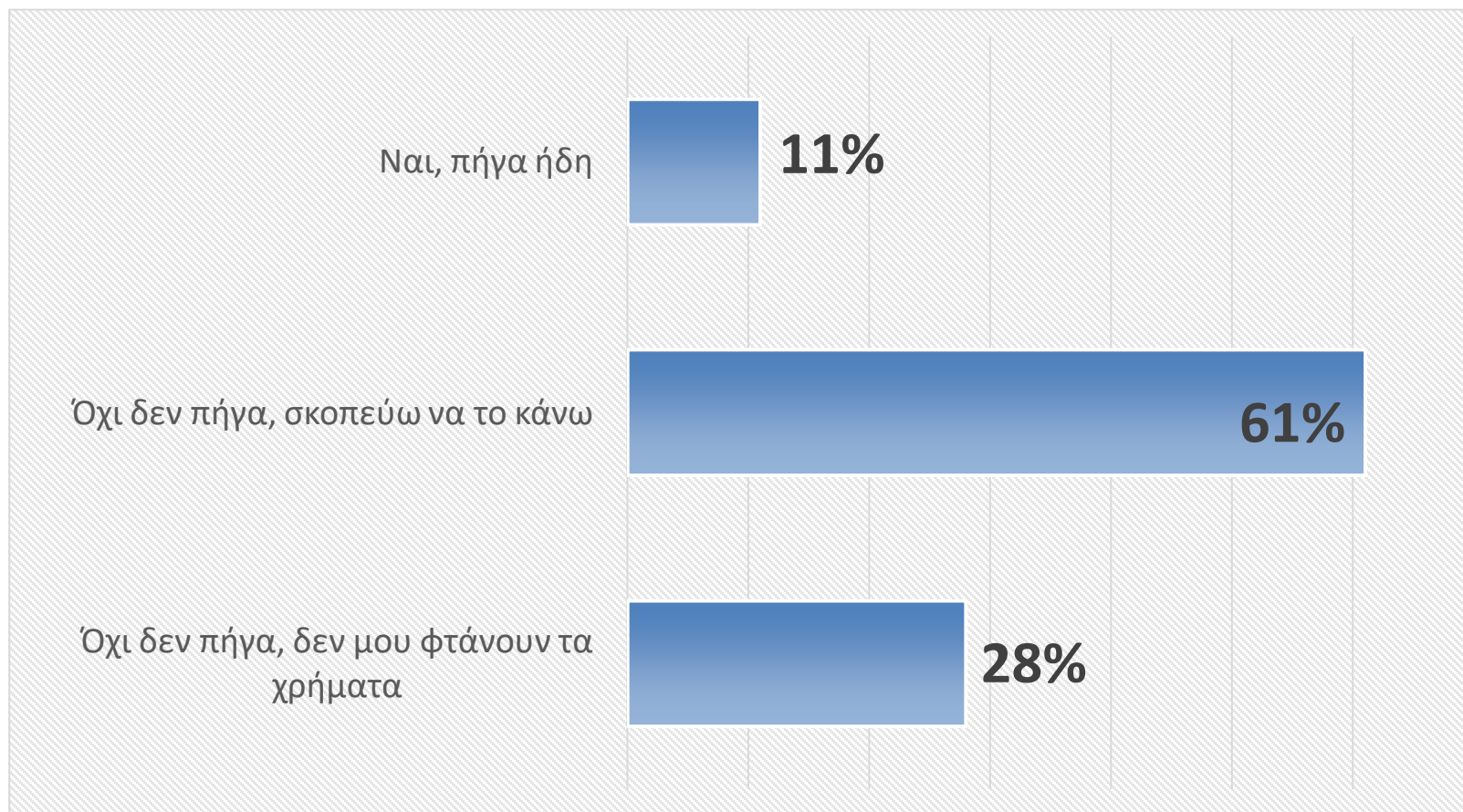


# Με το άνοιγμα της αγοράς, αγοράσατε είδη ένδυσης;





# Με το άνοιγμα των εστιατορίων, πήγατε για φαγητό;

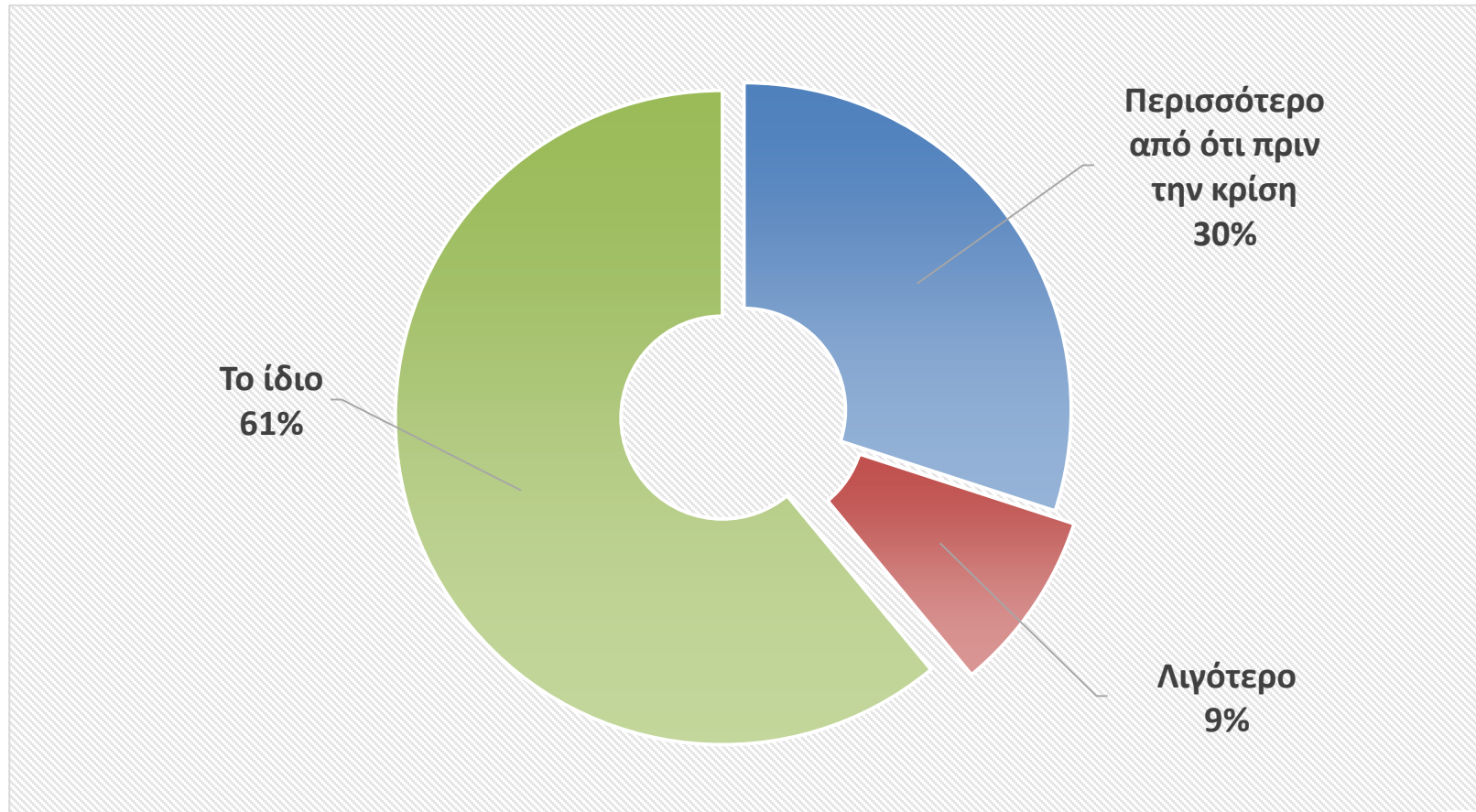


# Σχετικά με τις καλοκαιρινές σας διακοπές, τι από τα παρακάτω ισχύει;

<b>Δεν θα πάω, δεν μου φτάνουν τα χρήματα</b>	<b>25%</b>
<b>Δεν θα πάω, φοβάμαι να μπω στα μέσα μεταφοράς</b>	<b>6%</b>
<b>Δεν θα πάω, δεν μου το επιτρέπουν οι επαγγελματικές μου υποχρεώσεις</b>	<b>8%</b>
<b>Θα πάω το ίδιο με πέρυσι</b>	<b>28%</b>
<b>Θα πάω αλλά λιγότερο από πέρυσι</b>	<b>23%</b>
<b>Θα πάω περισσότερο από πέρυσι</b>	<b>3%</b>
<b>Άλλο</b>	<b>7%</b>



Στην επόμενη περίοδο σκοπεύετε να χρησιμοποιείται την πιστωτική/χρεωστική κάρτα σας :



# Χρησιμοποιείτε το διαδίκτυο για τις αγορές σας :

