

Έρευνα του Ε.Σ.Α για την επαναλειτουργία των καταστημάτων - Μάιος 2020

Ο Εμπορικός σύλλογος Αθηνών, παρουσιάζει τα αποτελέσματα της έρευνας για την επαναλειτουργία των καταστημάτων λιανικής, που άνοιξαν τη Δευτέρα 11 Μαΐου, μετά από απραξία δύο μηνών.

Το ερωτηματολόγιο έχει ως στόχο:

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας, των περιφερειακών αγορών και του διαφορετικού μεγέθους επιχείρησης (μικρές - μεγάλες), που πραγματοποιήθηκε κατά την πρώτη εβδομάδα επαναλειτουργίας, σε σύγκριση με την αντίστοιχη εβδομάδα του 2019.
- Την ιεράρχηση των παραγόντων που θεωρούν σημαντικότερους για την επιβίωση των καταστημάτων τους οι επιχειρηματίες.

Διαδικασία

- Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε την Παρασκευή 15-5-2020, με τηλεφωνική προσέγγιση των επιχειρηματιών.
- Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για τον σκοπό του ερωτηματολογίου. Επίσης τηρήθηκαν οι κανόνες προστασίας προσωπικών δεδομένων.
- Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από **204** καταστήματα.

Τα καταστήματα που έλαβαν μέρος στην έρευνα, ανήκουν στις κάτωθι κατηγορίες:

- ✓ Ενδύματα ανδρικά, γυναικεία, παιδικά
- ✓ Εσώρουχα, γραβάτες, είδη ραπτικής
- ✓ Δερμάτινα, γούνες
- ✓ Υποδήματα, Τσάντες, είδη ταξιδιού, αξεσουάρ ένδυσης
- ✓ Είδη γάμου, βαπτιστικά
- ✓ Λευκά είδη, κεντήματα, υφάσματα, υφάσματα επιπλώσεων, είδη σπιτιού, χαλιά
- ✓ Οπτικά, κοσμήματα, ρολόγια, είδη δώρων
- ✓ Τηλεπικοινωνίες - αξεσουάρ, ηλεκτρονικά είδη
- ✓ Μεγάλες επιχειρήσεις με οργανωμένο δίκτυο καταστημάτων σε όλες τις περιοχές.

Αποτελέσματα

Καταγράψτε την περιοχή που λειτουργεί το κατάστημα σας:

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 1:

46,6% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στο **Κέντρο της Αθήνας**

11,3% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις **περιφερειακές αγορές του Δ. Αθηναίων**.

26,0% των ερωτηθέντων, έχουν κατάστημα στις **αγορές εκτός Δ. Αθηναίων**.

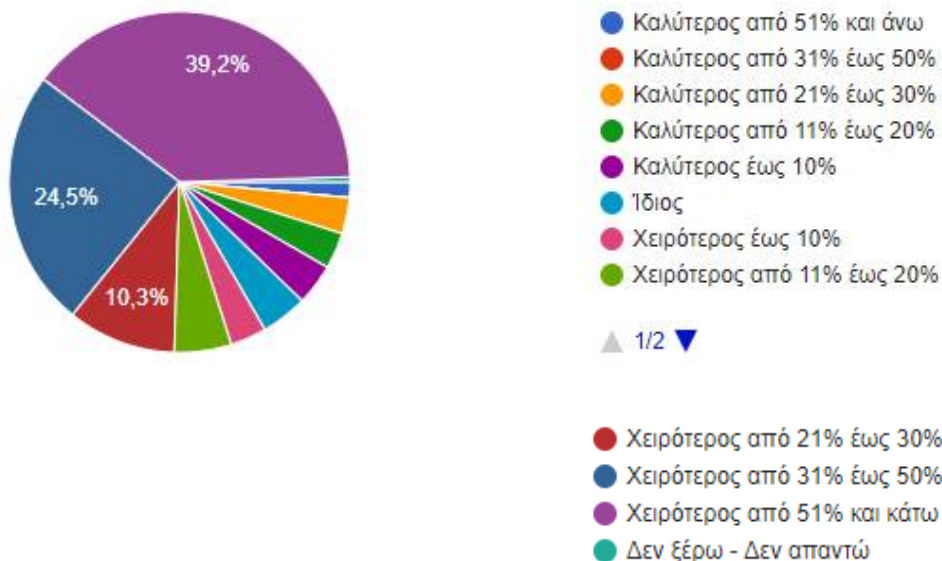
16,2% των ερωτηθέντων, έχουν **μεγάλες επιχειρήσεις με οργανωμένο δίκτυο καταστημάτων στην Αττική**.

Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στις κάτωθι περιοχές:

- **Το Κέντρο της Αθήνας**, που περικλείει τις περιοχές από την Ακρόπολη έως το Εθνικό Αρχαιολογικό μουσείο και από την οδό Πειραιώς έως τα Εξάρχεια και το Κολωνάκι.
- **Τις περιφερειακές αγορές του Δ. Αθηναίων** όπως είναι η Πατησίων, η Κυψέλη, το Παγκράτι, το Κουκάκι, τα Ιλίσια, οι Αμπελόκηποι κλπ
- **Τις αγορές εκτός Δ. Αθηναίων** που περιλαμβάνουν εμπορικές περιοχές σε κοντινούς δήμους, όπου δραστηριοποιούνται μέλη του Ε.Σ.Α, όπως είναι ο Βύρωνας, του Ζωγράφου, η Καλλιθέα, η Ν. Σμύρνη, το Γαλάτσι, το Ψυχικό κλπ.

Ερώτηση 1. Ο τζίρος της 1ης εβδομάδας επαναλειτουργίας των καταστημάτων, σε σύγκριση με την αντίστοιχη εβδομάδα του Μαΐου του 2019, ήταν:

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2 :

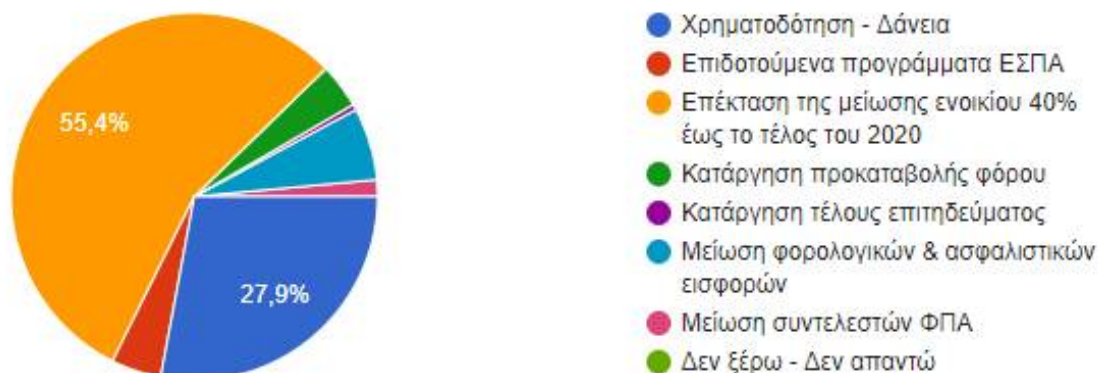
Καλύτερο τζίρο από 51% και άνω, είχε το	1,5%
Καλύτερο τζίρο από 31% έως 50%, είχε το	0,0%
Καλύτερο τζίρο από 21% έως 30%, είχε το	3,4%
Καλύτερο τζίρο από 11% έως 20%, είχε το	3,5%
Καλύτερο τζίρο έως 10%, είχε το	3,9%
Ίδιο τζίρο, είχε το	4,4%
Χειρότερο τζίρο έως 10% είχε το	3,4%
Χειρότερο τζίρο από 11% έως 20% είχε το	5,4%
Χειρότερο τζίρο από 21% έως 30% είχε το	10,3%
Χειρότερο τζίρο από 31% έως 50% είχε το	24,5%
Χειρότερο τζίρο από 51% και κάτω, είχε το	39,2%
Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το	0,5%
Σύνολο	100%

Συνοπτικά:

- Ένας στους τέσσερις είχε πτώση τζίρου πάνω από 50% και συνολικά το 82,8% των καταστημάτων κατέγραψε χειρότερα αποτελέσματα σε σχέση με την αντίστοιχη περυσινή εβδομάδα.
- Μόνο το 12,3% κατέγραψε αυξητικές τάσεις τζίρου

Ερώτηση 2. Ποιος θεωρείτε ότι είναι ο σημαντικότερος παράγοντας για την επιβίωση της επιχείρησής σας;

204 απαντήσεις



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3 :

- Χρηματοδότηση - Δάνεια.....**27,9%**
- Επιδοτούμενα προγράμματα ΕΣΠΑ.....**4,4%**
- Επέκταση της μείωσης ενοικίου 40% έως το τέλος του 2020.....**55,4%**
- Κατάργηση προκαταβολής φόρου.....**3,9%**
- Κατάργηση τέλους επιτηδεύματος.....**0,5%**
- Μείωση φορολογικών & ασφαλιστικών εισφορών.....**6,4%**
- Μείωση συντελεστών ΦΠΑ.....**1,5%**
- Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το**0,0%**

Συνοπτικά:

Ένας στους δύο κρίνει ως σημαντικότερο παράγοντα βιωσιμότητας της επιχείρησής του, την επέκταση της μείωσης του ενοικίου έως το τέλος του έτους.

Ως δεύτερος σημαντικότερος παράγοντας καταγράφηκε η χρηματοδότηση μέσω δανείων, για την άμεση αύξηση της ρευστότητας των επιχειρήσεων.

Σημαντικές επισημάνσεις:

- Ήταν αναμενόμενο για την πλειοψηφία των επαγγελματιών να καταγράψει χαμηλούς τζίρους η πρώτη εβδομάδα λειτουργίας των καταστημάτων.
- Για πρώτη φορά στην έρευνα του Ε.Σ.Α δημιουργήθηκε ξεχωριστή κατηγορία που αφορά μόνο μεγάλες & πολύ μεγάλες επιχειρήσεις, με συμμετοχή 16,2% επί του συνολικού δείγματος, για να επιτευχθεί η καλύτερη δυνατή αντιπροσωπευτικότητα της αγοράς.
- Τα κλειστά καταστήματα εστίασης και οι κλειστές τουριστικές επιχειρήσεις και κατ' επέκταση οι εργαζόμενοι τους που παραμένουν σε καθεστώς αναστολής, συμβάλλουν στην μειωμένη επισκεψιμότητα και κατανάλωση.
- Η χρήση Μ.Μ.Μεταφοράς επηρέασε αρνητικά την επισκεψιμότητα στα καταστήματα του κέντρου της Αθήνας, σε σχέση με την περιφερειακά καταστήματα.
- Τα καλλυντικά και τα γυναικεία είδη περιποίησης & ομορφιάς, είχαν τον μεγαλύτερο τζίρο κατά τις πρώτες ημέρες της επανεκκίνησης της αγοράς.
- Ικανοποιητική απόδοση σε σχέση με την υπόλοιπη αγορά, είχαν και τα παιδικά είδη.

Με αφορμή την ανακοίνωση των αποτελεσμάτων της έρευνας του Ε.Σ.Α, ο Πρόεδρος Σταύρος Καφούνης, δήλωσε: «Η αγορά δυστυχώς μίλησε και επιβεβαίωσε τις προβλέψεις μας. Επισημαίναμε ότι όταν η Γερμανία κατέγραψε την πρώτη εβδομάδα πτώση τζίρου 35%, ήταν αναμενόμενο και στην Ελλάδα να έχουμε αντίστοιχα αποτελέσματα.

Εκφράζοντας πλέον τα όσα μικρές αλλά και μεγάλες επιχειρήσεις δήλωσαν στην συγκεκριμένη έρευνα, είναι επιτακτική η ανάγκη λήψης μέτρων για την επέκταση της μείωσης ενοικίου έως το τέλος του έτους, την διευκόλυνση της χρηματοδότησης όλων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων και τις στοχευμένες φοροελαφρύνσεις που θα μειώσουν τα λειτουργικά τους έξοδα.

Ο Ε.Σ.Α και εγώ προσωπικά θα παρακολουθούμε από κοντά τις εξελίξεις και θα συνεχίσουμε να παρεμβαίνουμε δυναμικά με κάθε νόμιμο μέσο που διαθέτουμε, ώστε να ληφθούν έγκαιρα τα ρεαλιστικά και θαρραλέα μέτρα που απαιτούνται και όλοι μαζί, κατά τα δεδομένα της υγειονομικής κρίσης, να ξεπεράσουμε τον σκόπελο και να μπούμε με αισιοδοξία στο 2021. Οι Έλληνες επιχειρηματίες που στάθηκαν όρθιοι μέσα στην δεκαετή κρίση, δικαιούνται να κερδίσουν τον τίτλο της βιώσιμης επιχείρησης. Το έχουν ανάγκη και εμείς αντίστοιχα έχουμε την υποχρέωση να τους τον προσεφέρουμε».