

Έρευνα
που αφορά την περίοδο
των Ενδιάμεσων Εκπτώσεων Νοεμβρίου 2018

Το ερωτηματολόγιο είχε ως στόχο :

- Τη σύγκριση του τζίρου των καταστημάτων της Αθήνας, που πραγματοποιήθηκε κατά την περίοδο των Ενδιάμεσων Εκπτώσεων Νοεμβρίου 2018, σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017.
- Τη σύγκριση του τζίρου της 4^{ης} Νοεμβρίου 2018, της Κυριακής που ήταν προαιρετικά ανοικτά τα καταστήματα, με την αντίστοιχη Κυριακή του 2017.
- Επίσης, γίνεται προσπάθεια να αξιολογηθεί κατά πόσο θεωρείται επιτυχημένος εμπορικά, ο θεσμός των Ενδιάμεσων Εκπτώσεων.
- Τέλος, ζητούμε από τους καταστηματάρχες, να επισημάνουν το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζουν και εμποδίζει την ανάπτυξη των επιχειρήσεων τους.

Διαδικασία

Η παρούσα έρευνα πραγματοποιήθηκε με επιτόπια προσέγγιση των επιχειρηματιών στα καταστήματα τους καθώς και με τηλεφωνική επικοινωνία. Σε κάθε περίπτωση τηρήθηκαν οι κανόνες ηθικής δεοντολογίας καθώς υπήρξε ενημέρωση για το σκοπό του ερωτηματολογίου και το πλαίσιο πραγματοποίησης αυτού. Το δείγμα της έρευνας αποτελείται από **95** καταστήματα, που καταγράφηκαν επισήμως οι απαντήσεις τους.

Η διενέργεια αυτού του ερωτηματολογίου πραγματοποιήθηκε την 12^η και 13^η Νοεμβρίου 2018.

Αποτελέσματα

ΕΡΩΤΗΣΗ 1

Περιοχή καταστήματος

Σύμφωνα με τα αποτελέσματα:

- **42,1%** των ερωτηθέντων επιχειρηματιών, έχουν κατάστημα στο Εμπορικό Τρίγωνο και την οδό Ερμού.
- **16,8%** των ερωτηθέντων επιχειρηματιών, έχουν κατάστημα στο **Κολωνάκι**.
- **13,7%** των ερωτηθέντων επιχειρηματιών, έχουν κατάστημα στην περιοχή **Ομόνοιας & Κάνιγγος**.
- **14,7%** των ερωτηθέντων επιχειρηματιών, έχουν κατάστημα στην **Πατησίων - Κυψέλη**.
- **3,2%** των ερωτηθέντων επιχειρηματιών, έχουν κατάστημα στο **Παγκράτι**.
- **9,5%** των ερωτηθέντων επιχειρηματιών, έχουν κατάστημα σε **άλλες περιοχές**.

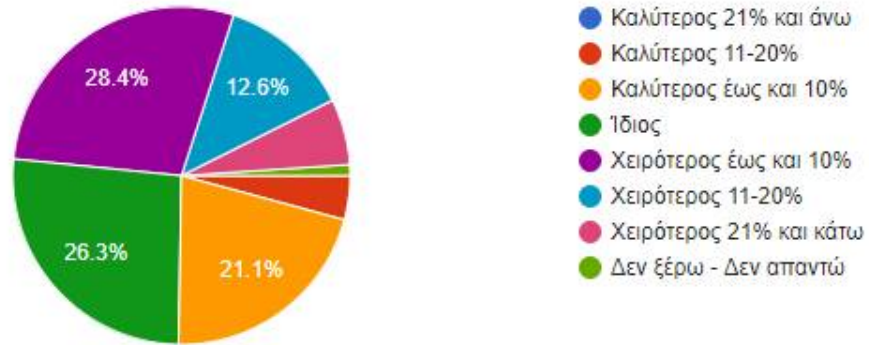
Η έρευνα πραγματοποιήθηκε κατ' επιλογή του Εμπορικού Συλλόγου Αθηνών, στις ανωτέρω περιοχές, με σκοπό να καταγραφούν οι ιδιαιτερότητες τους.

- Το Εμπορικό Τρίγωνο ορίζεται η περιοχή που περικλείεται από τις οδούς Σταδίου, Μητροπόλεως, Αθηνάς, Σταδίου και συμπεριλαμβάνει την οδό Ερμού.
- Στο Κολωνάκι η πλειοψηφία των καταστημάτων βρίσκονται στις οδούς Κανάρη και Π. Ιωακείμ.
- Ομόνοια – Κάνιγγος, ορίζεται η περιοχή περίξ των πλατειών Ομονοίας & Κάνιγγος καθώς και η οδός Πατησίων έως το Πολυτεχνείο.
- Αντίστοιχα τα περισσότερα καταστήματα στην Πατησίων βρίσκονται στο τμήμα από Λ. Αλεξάνδρας έως Αγ. Μελετίου.
- Ως άλλες περιοχές, καταχωρούνται περιοχές εκτός του Δ. Αθηναίων, σε άλλους κοντινούς δήμους, όπως Γλυφάδας, Χαλανδρίου, Καλλιθέας, Ν. Σμύρνης κλπ.

ΕΡΩΤΗΣΗ 2

Ο Τζίρος της περιόδου των Ενδιάμεσων Εκπτώσεων του Νοεμβρίου 2018, σε σύγκριση με την αντίστοιχη περίοδο του 2017, ήταν:

95 responses



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 2 :

- Καλύτερο τζίρο από 21% και άνω είχε το 0,0%
- Καλύτερο τζίρο από 11-20%, είχε το 4,2%
- Καλύτερο τζίρο έως 10%, είχε το 21,1%
- Ίδιο τζίρο, είχε το 26,3%
- Χειρότερο τζίρο έως 10%, είχε το 28,4%
- Χειρότερο τζίρο από 11-20%, είχε το 12,6%
- Χειρότερο τζίρο από 21 και κάτω, είχε το 6,3%
- Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το 1,1%

Συνοψίζοντας, καλύτερο τζίρο δήλωσε το**25,3%**

ίδιο τζίρο δήλωσε το.....**26,3%**

χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....**47,3%**

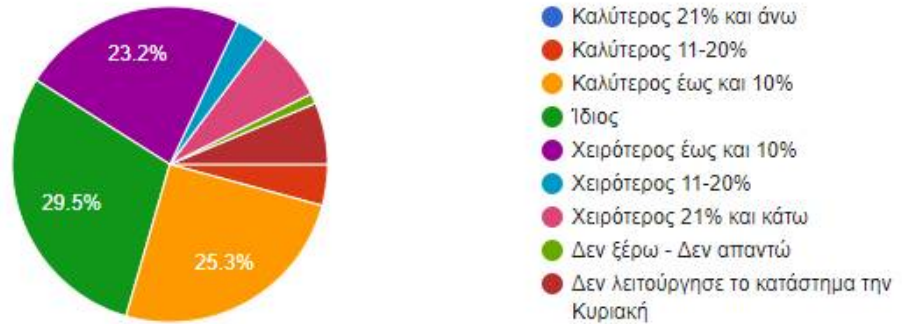
και δεν ξέρω-δεν απαντώ το.....**1,1%**

Σύνολο 100%

ΕΡΩΤΗΣΗ 3

Ο τζίρος της Κυριακής 4/11/2018, σε σύγκριση με την αντίστοιχη Κυριακή του 2017, ήταν:

95 responses



Σύμφωνα με τα αποτελέσματα του Πίνακα 3:

Φαίνεται ότι ο τζίρος της Κυριακής 4 Νοεμβρίου 2018, σε σύγκριση με την περυσινή αντίστοιχη Κυριακή, ήταν λιγότερο παραγωγικός.

Αναλυτικότερα:

- Καλύτερο τζίρο από 21% και άνω είχε το 0,0%
- Καλύτερο τζίρο από 11-20%, είχε το **4,2%**
- Καλύτερο τζίρο έως 10%, είχε το **25,3%**
- Ίδιο τζίρο, είχε το **29,5%**
- Χειρότερο τζίρο έως 10%, είχε το **23,2%**
- Χειρότερο τζίρο από 11-20%, είχε το **3,2%**
- Χειρότερο τζίρο από 21 και κάτω, είχε το **7,4%**
- Δήλωσαν ότι δεν άνοιξαν την Κυριακή το **6,1%**
- Δεν ξέρω δεν απαντώ, απάντησε το **1,1%**

Συνοψίζοντας, καλύτερο τζίρο δήλωσε το**29,5%**

ίδιο τζίρο δήλωσε το.....**29,5%**

χειρότερο τζίρο δήλωσε το.....**33,8%**

δεν άνοιξα**6,1%**

και δεν ξέρω-δεν απαντώ το.....**1,1%**

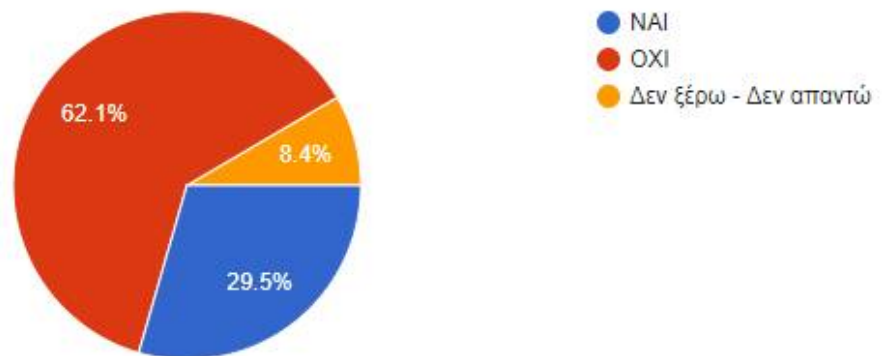
Σύνολο 100%

Τα περισσότερα από τα καταστήματα που δεν άνοιξαν την Κυριακή, βρίσκονται στις μικρές περιφερειακές αγορές.

ΕΡΩΤΗΣΗ 4

Θεωρείτε επιτυχημένο τον θεσμό των Ενδιάμεσων Εκπτώσεων;

95 responses

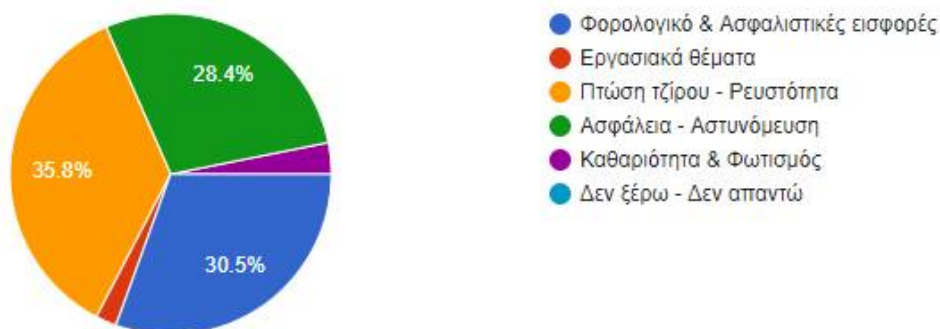


Είναι ξεκάθαρο ότι η πλειοψηφία των καταστηματάρχων (62,1%) δεν θεωρεί εμπορικά επιτυχημένες τις Ενδιάμεσες Εκπτώσεις, ενώ μόλις το 29,5% έχει θετική άποψη.

ΕΡΩΤΗΣΗ 5

Ποιό από τα παρακάτω είναι το σημαντικότερο πρόβλημα που αντιμετωπίζει η επιχείρησή σας:

95 responses



Σύμφωνα με τον Πίνακα 5, τα σημαντικότερα προβλήματα που δηλώνουν ότι αντιμετωπίζουν την συγκεκριμένη στιγμή τα καταστήματα της Αθήνας, ιεραρχούνται ως εξής:

- Πτώση τζίρου & προβλήματα ρευστότητας **35,8%**
- Φορολογικό & Ασφαλιστικές εισφορές.....**30,5%**
- Ασφάλεια & Αστυνόμευση..... **28,4%**
- Καθαριότητα & Φωτισμός**3,2%**
- Δεν ξέρω – Δεν απαντώ**2,1%**

- Όσον αφορά την ανάλυση των ειδικών προβλημάτων που αναφέρονται στην Αστυνόμευση, ανά περιοχή έχουμε καταγράψει εκτός ερωτηματολογίου, στην κατ' ιδίαν συνομιλία με τους καταστηματάρχες, τα εξής: Οι περισσότεροι συνεχίζουν να διαμαρτύρονται για την έντονη δραστηριοποίηση «πορτοφολάδων» και επαιτών.
- Από την πλειοψηφία των ερωτηθέντων καταγράφηκε ως πρωταρχικό πρόβλημα η Ασφάλεια & η Αστυνόμευση, όσων επιχειρήσεων δραστηριοποιούνται στις περιοχές Ομόνοιας – Κάνιγγος, Πατησίων – Κυψέλης και αναφέρονται στο ελεύθερο εμπόριο ναρκωτικών ουσιών στο δημόσιο χώρο και την παραβατικότητα

που προέρχεται από τα τοξικοεξαρτημένα άτομα. Τέλος, σημαντικό πρόβλημα αποτελούν οι ληστείες εντός και εκτός των καταστημάτων.