

Θετικό το πρόσημο από τον τουρισμό και φέτος στη Δυτική Κρήτη

Η παρούσα έρευνα έχει σκοπό να διερευνήσει και να αξιολογήσει το προφίλ του αλλοδαπού τουρίστα που επιλέγει το αεροδρόμιο Χανίων ως τελικό προορισμό του, συγκεντρώνοντας πρωτογενή στοιχεία από σχεδόν 4000 έγκυρα ερωτηματολόγια (μεταφρασμένα σε εννέα γλώσσες). Η έρευνα πραγματοποιήθηκε στο αεροδρόμιο Ι. Δασκαλογιάννης, στις εξόδους αναχώρησης των αλλοδαπών τουριστών καθ' όλη τη διάρκεια της τουριστικής περιόδου, από 25 μεταπτυχιακούς φοιτητές προερχόμενοι από τις κυριότερες χώρες του δείγματος αλλά και από ερευνητές του ΜΑΙΧ, Πολυτεχνείου και Πανεπιστημίου Κρήτης. Επιπλέον, αναφορά γίνεται στις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών που έχουν δημοσιευθεί από τις Υπηρεσίες Πολιτικής Αεροπορίας Χανίων και Ηρακλείου, Λιμενικό Ταμείο Νομού Χανίων, με σκοπό να αξιολογήσει την έως τώρα φετινή τουριστική κίνηση στα Χανιά αλλά και γενικότερα στην Κρήτη και να τη συγκρίνει με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο.

Η έρευνα και ανάλυση συντονίστηκε από το τμήμα Οικονομίας και Διοίκησης του ΜΑΙΧ, σε συνεργασία με το Εργαστήριο Συστημάτων Χρηματοοικονομικής Διοίκησης του Πολυτεχνείου Κρήτης και το Τμήμα Οικονομικών Επιστημών του Πανεπιστημίου Κρήτης. Για τη δόμηση του ερωτηματολογίου και καθ' όλη την πορεία της έρευνας υπήρξε επικοινωνία και υποστήριξη από την Περιφέρεια Κρήτης και την Ένωση Ξενοδόχων Χανίων.

Ομάδα συγγραφής και ανάλυσης:

- Δρ. Γεώργιος Μπαουράκης, (Διευθυντής ΜΑΙΧ)
- Γεώργιος Αγγελάκης, (Ερευνητής ΜΑΙΧ)
- Καθηγητής Κωνσταντίνος Ζοπουνίδης, (Πολυτεχνείο Κρήτης – Audencia Nantes School of Management, Γαλλία)
- Περικλής Δράκος, (Ε.Δ.Ι.Π. Πανεπιστήμιο Κρήτης)

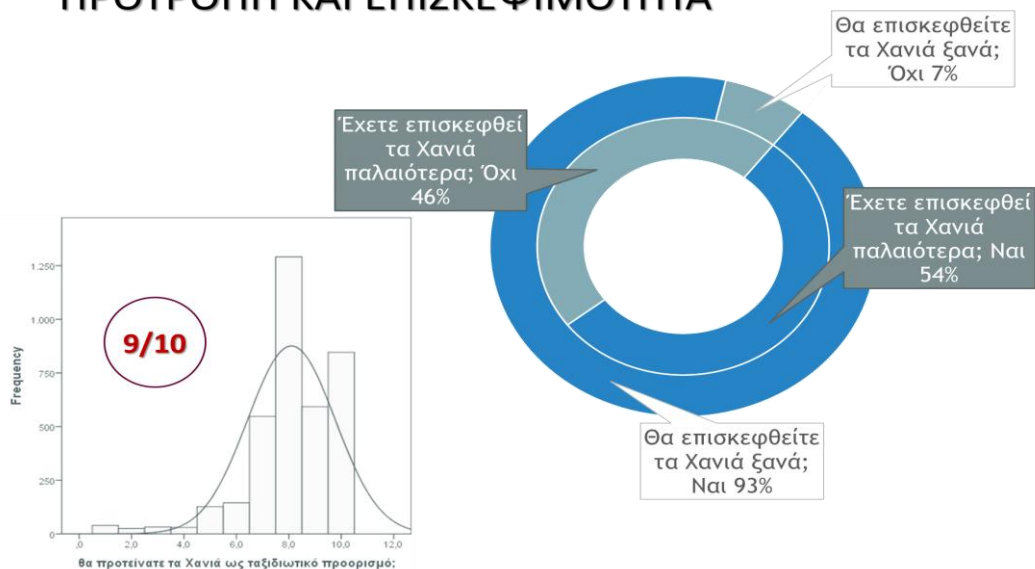
ΑΝΑΛΥΣΗ ΠΡΟΦΙΛ ΑΛΛΟΔΑΠΟΥ ΤΟΥΡΙΣΤΑ

Γενικά στοιχεία των αλλοδαπών επισκεπτών

Σύμφωνα με την έρευνα, από το σύνολο των αλλοδαπών τουριστών που προτιμούν το αεροδρόμιο Χανίων ως τελικό προορισμό των διακοπών τους, το 85% παραμένει στο Ν. Χανίων για να περάσει τις διακοπές του, το 13% προτιμάει το Ρέθυμνο, ενώ μικρότερα ποσοστά επιλέγουν τους Νομούς Ηρακλείου και Λασιθίου.

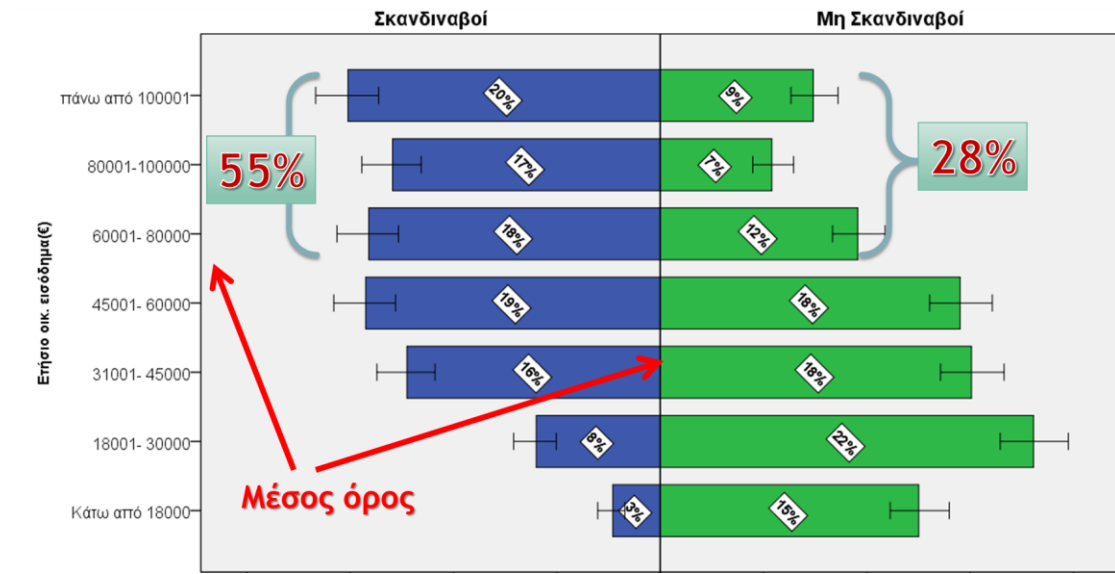
Σημαντικό στοιχείο της ικανοποίησης των τουριστών κατά τη διάρκεια των διακοπών τους είναι ότι οι μισοί σχεδόν αλλοδαποί τουρίστες που καταφτάνουν στο Ν. Χανίων, έχουν επισκεφτεί στο παρελθόν το Νομό, ενώ εννέα στους δέκα είναι διατεθειμένοι όχι μόνο να ξαναέρθουν, αλλά και να το συστήσουν ανεπιφύλακτα σε συγγενείς και φίλους.

ΠΡΟΤΡΟΠΗ ΚΑΙ ΕΠΙΣΚΕΨΙΜΟΤΗΤΑ



Σχετικά με τις ομάδες ηλικιών παρατηρείται μια ομοιόμορφη κατανομή μεταξύ 25-54 ετών. Τρεις στους τέσσερις επισκέπτες είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ όσον αφορά τα εισοδηματικά κλιμάκια, η πλειοψηφία, σχεδόν έξι στους δέκα, δηλώνει υψηλό ετήσιο οικογενειακό εισόδημα πάνω από 45.000 ευρώ. Όσον αφορά τις τιμές σε σχέση με άλλες ευρωπαϊκές πόλεις, σχεδόν δύο στους τρεις θεωρούν τις τιμές κανονικές, ενώ τρεις στους δέκα τις κρίνει φτηνές.

ΚΑΤΑΝΟΜΗ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΕΡΩΤΗΘΕΝΤΩΝ



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το ΜΑΙΧ, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

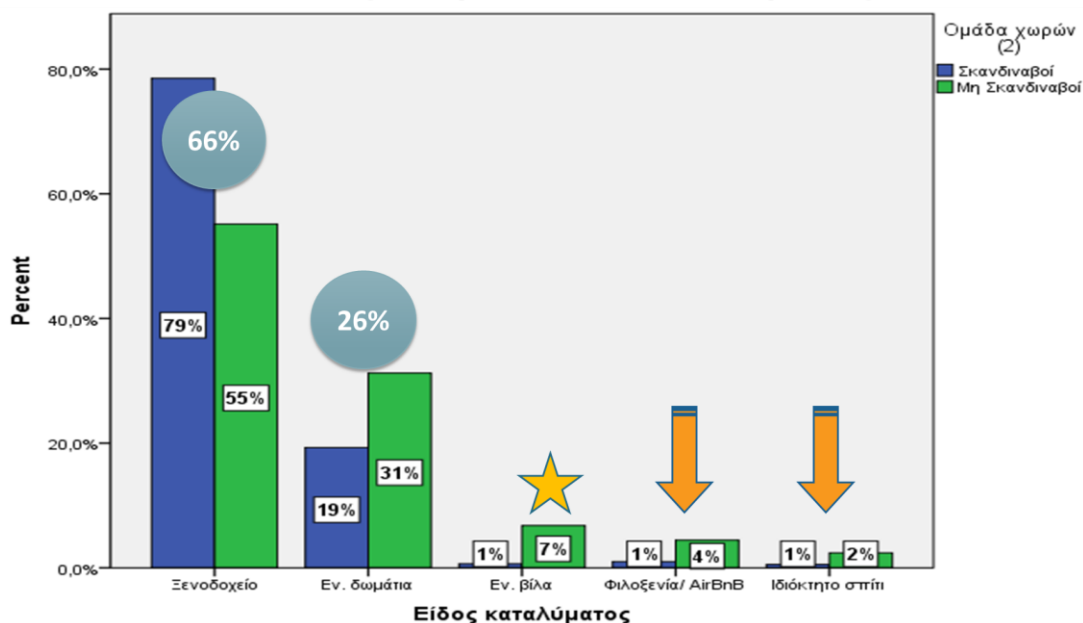
Διακρίνοντας τους αλλοδαπούς επισκέπτες ανά εθνικότητα, παρατηρούμε ότι οι Σκανδιναβοί επισκέπτες είναι υψηλού οικογενειακού εισοδήματος, αφού οι περισσότεροι (55%) δηλώνουν ετήσιο οικογενειακό εισόδημα πάνω από 60.000 ευρώ, σε αντίθεση με τους μη Σκανδιναβούς, οι οποίοι μόλις το 28% δηλώνει τόσο υψηλά εισοδήματα.

Διαμονή αλλοδαπών τουριστών

Το μεγαλύτερο ποσοστό των αλλοδαπών επισκεπτών και σχεδόν δύο στους τρεις αλλοδαπούς επισκέπτες προτιμάνε να διαμένουν σε ξενοδοχεία, το 26% σε ενοικιαζόμενα δωμάτια/διαμερίσματα, ενώ σημαντικά είναι τα ποσοστά αυτών που προτιμούν ενοικιαζόμενες βίλες, ιδιόκτητα σπίτια, ή φιλοξενείται. Τέσσερις στους πέντε Σκανδιναβούς, σε αντίθεση με τους μισούς σχεδόν μη Σκανδιναβούς επιλέγουν να διαμένουν σε ξενοδοχεία, ενώ όλες οι άλλες κατηγορίες καταλυμάτων φαίνεται να προτιμώνται περισσότερο από τους μη Σκανδιναβούς.

Οι Τουρίστες που επισκέπτονται τη Δυτική Κρήτη, στη μεγάλη τους πλειοψηφία είναι οικογένειες με ή χωρίς παιδιά, με τους μισούς Σκανδιναβούς να πραγματοποιούν διακοπές με τα παιδιά τους.

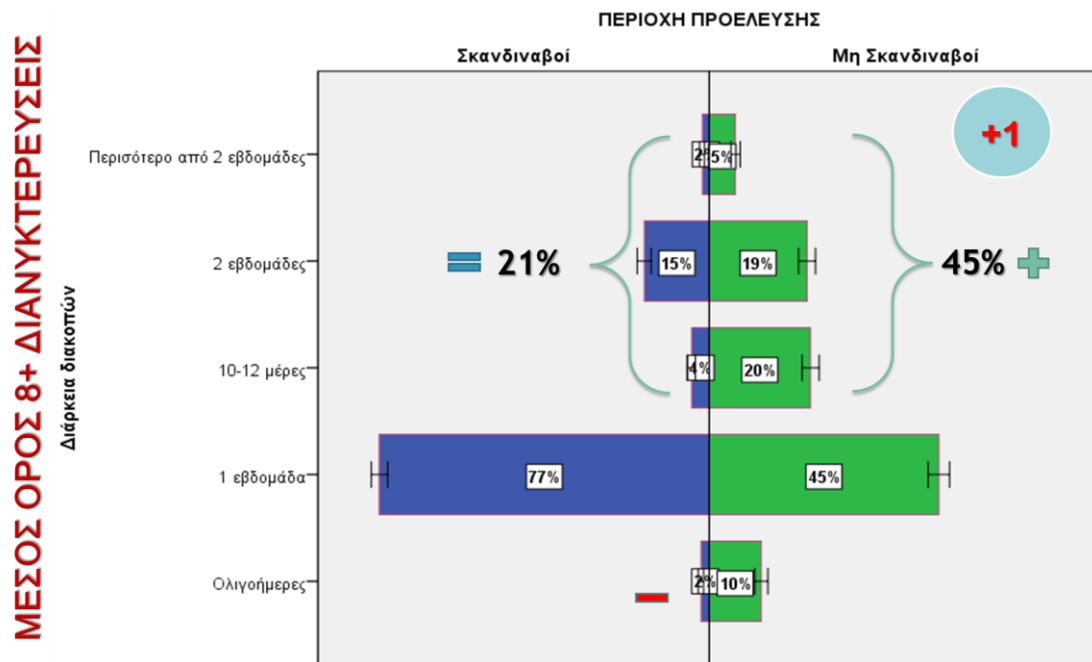
Τύπος τουριστικού καταλύματος



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το MAIX, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Σχετικά με τις κατηγορίες ξενοδοχείων, σχεδόν τρεις στους τέσσερις προτιμάνε να διαμένουν σε 3 & 4 αστέρων ξενοδοχειακά καταλύματα, ενώ το 18% σε πεντάστερα με τους Σκανδιναβούς να επιλέγουν περισσότερο τα πολυτελή ξενοδοχεία. Όσον αφορά τα ξενοδοχειακά «πακέτα» το λεγόμενο “all inclusive package” επιλέγεται σχεδόν από το ένα τρίτο των αλλοδαπών επισκεπτών με τους **μη Σκανδιναβούς** να δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση.

Ο μέσος όρος διάρκειας των διακοπών είναι 9 ημέρες, με τους μη Σκανδιναβούς να διαμένουν κατά μέσο όρο μία ημέρα παραπάνω. Ιδιαίτερο ενδιαφέρον στοιχείο είναι ότι τρεις στους τέσσερις Σκανδιναβούς προτιμούν τις διακοπές διάρκειας μίας εβδομάδας σε σύγκριση με τους μη Σκανδιναβούς, οι οποίοι επιλέγουν περισσότερο τις πολυήμερες διακοπές.



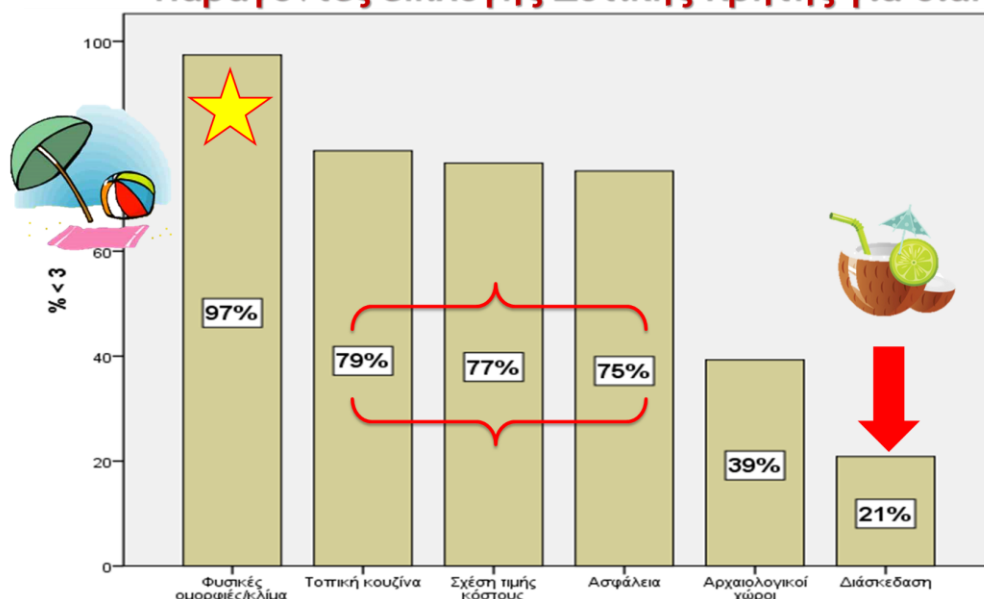
Στο Ν. Χανίων, οι πιο δημοφιλείς περιοχές διαμονής είναι ο Πλατανιάς και η Αγία Μαρίνα με ποσοστό 55%, με τους Σκανδιναβούς να τις προτιμούν περισσότερο, σε διπλάσιο μάλιστα ποσοστό σε σχέση με τους μη Σκανδιναβούς. Οι κρατήσεις των ξενοδοχειακών καταλυμάτων έγιναν κατά 72% μέσω ταξιδιωτικού γραφείου και on line συστήματα κρατήσεων, με τους μη Σκανδιναβούς να είναι αυτοί που χρησιμοποιούν κατά κύριο λόγο το διαδίκτυο (με «νικητή» το booking.com) για την κράτηση των δωματίων τους.

Παράγοντες που επηρέασαν την απόφαση των αλλοδαπών

Καταλυτικό ρόλο στην απόφαση τους να επιλέξουν τον τελικό προορισμό τους, συνεχίζουν να παίζουν το κλίμα, καθώς και οι φυσικές ομορφιές του τόπου κατά 97%. Σημαντικός παράγοντας επίσης είναι η Κρητική κουζίνα, η καλή σχέση τιμής/κόστους αλλά και η ασφάλεια, με δεδομένες τις αναταραχές που επικρατούν στις γειτονικές χώρες, με ποσοστά που πλησιάζουν το 80% και ακολουθούν με μικρότερα αλλά σημαντικά ποσοστά οι

αρχαιολογικοί χώροι με 39% και η διασκέδαση και ψυχαγωγία με 21%, ποσοστό το οποίο μειώνεται από χρόνο σε χρόνο.

Παράγοντες επιλογής Δυτικής Κρήτης για διακοπές



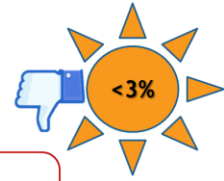
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το MAIX, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Ποσοστό ικανοποίησης και δυσαρέσκειας από τις παρεχόμενες υπηρεσίες

Αναφορικά με την ποιότητα των παρεχόμενων υπηρεσιών κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, καταγράφεται απόλυτη ικανοποίηση των επισκεπτών σχετικά με τη συμπεριφορά των ντόπιων ανθρώπων, τις υπηρεσίες από τις ταβέρνες/εστιατόρια/καφετέριες, αλλά και από τα καταλύματα. Βελτιωμένη φαίνεται να είναι η κατάσταση σχετικά με τις υπηρεσίες λεωφορείων/ΚΤΕΛ ενώ σαφώς πιο θετικά είναι τα σχόλια των επισκεπτών αναφορικά με τις υπηρεσίες του αεροδρομίου Χανίων, αφού οι χώροι καθαριότητας ανακαινίστηκαν και αυξήθηκαν οι θέσεις στις θύρες αναχώρησης.

Άριστη παροχή υπηρεσιών

(καταγεγραμμένη δυσαρέσκεια στα όρια του στατιστικού λάθους)



+95%



- Ικανοποίηση από την συμπεριφορά των ανθρώπων
- Ικανοποίηση από τα εστιατόρια/ταβέρνες
- Ικανοποίηση από το κατάλυμα
- Ικανοποίηση από τις καφετέριες
- Ικανοποίηση από την ασφάλεια

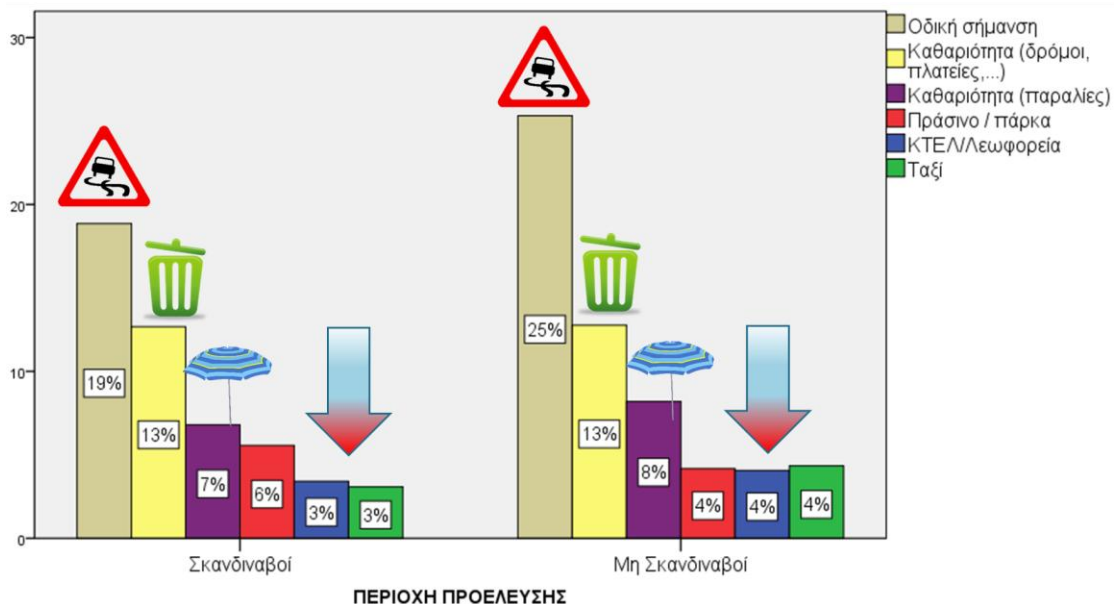
Ικανοποίηση από το ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το ΜΑΙΧ, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Αντίθετα, τα πιο σημαντικά προβλήματα εξακολουθούν να είναι η κακή κατάσταση του οδικού δικτύου & η ελλιπής σήμανση καθώς και η καθαριότητα κυρίως στους δρόμους και στις πλατείες, με τους αλλοδαπούς επισκέπτες να εκφράζουν έντονα τα παράπονα και τη δυσαρέσκεια τους.

Δυσαρέσκεια από υπηρεσίες



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το ΜΑΙΧ, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Αγορά αγροτικών τοπικών προϊόντων

Βλέποντας τα ποσοστά αγοράς αγροτικών τοπικών προϊόντων, οι μισοί αλλοδαποί τουρίστες συνεχίζουν να προβαίνουν στην αγορά τοπικού κρασιού, ελαιολάδου και φρέσκου χυμού πορτοκαλιού, ενώ ακολουθούν τα τοπικά τυριά, λαχανικά, μέλι, τσικουδιά, το ελαιосάπουνο, τα αρτοποιήματα και τα αρωματικά φυτά. Σημαντικό χαρακτηριστικό είναι ότι ο αλλοδαπός τουρίστας θα επιλέξει κατά μέσο όρο να αγοράσει τρία από αυτά τα τοπικά προϊόντα κατά τη διάρκεια των διακοπών του.

Ποσοστό αλλοδαπών επισκεπτών που αγόρασαν τοπικά προϊόντα



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το ΜΑΙΧ, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Εναλλακτικός τουρισμός

Σχετικά με τον εναλλακτικό τουρισμό, παρατηρείται υψηλή προτίμηση για τον αγροτουρισμό, γαστρονομικό και φυσιολατρικό τουρισμό, με τους αλλοδαπούς επισκέπτες που προέρχονται κυρίως από τη Μεσόγειο, να δείχνουν ιδιαίτερο ενδιαφέρον για αυτές τις εναλλακτικές μορφές αλλά και για επισκέψεις σε μουσεία, εκκλησίες/μοναστήρια. Αντίθετα, οι Σκανδιναβοί φαίνεται να προτιμούν περισσότερο την Κρητική κουζίνα, οι αλλοδαποί της Ανατολικής Ευρώπης το φυσιολατρικό τουρισμό, ενώ εκείνοι που προέρχονται από τις χώρες της Κεντρικής Ευρώπης αλλά και από τη Βρετανία αρέσκονται στον αγροτουρισμό και φυσιολατρικό τουρισμό.

- Ενδιαφέρονται
- Δεν Ενδιαφέρονται
- Αδιάφοροι

Προτιμήσεις εναλλακτικών μορφών τουρισμού Ανά ομάδα χωρών

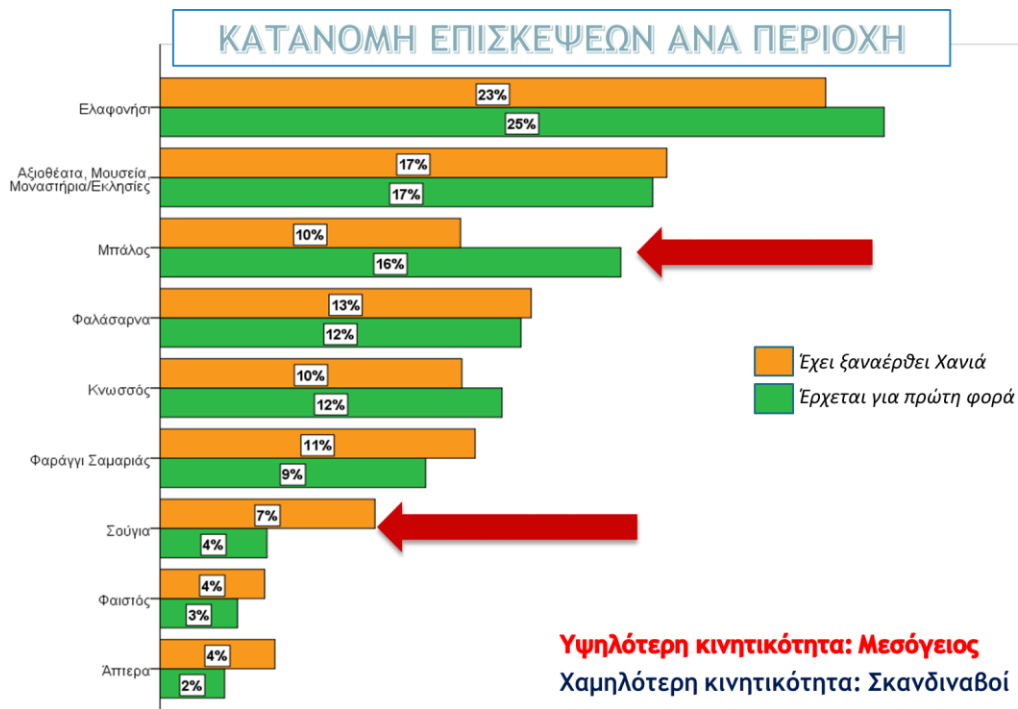
	Σκανδιναβοί	Κεντρική Ευρώπη/ΗΒ	Μεσόγειος	Ανατολική Ευρώπη	Άλλες χώρες
Αγρο-τουρισμός					
Γαστρονομικός τουρισμός					
Φυσιολατρικός τουρισμός					
Μουσεία, εκκλησίες, Μοναστήρια					
Θαλάσσια σπορ					
Ορεινά sports (hiking, climbing)					

Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το ΜΑΙΧ, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Κορυφαίοι προορισμοί

Κορυφαίος προορισμός για τους αλλοδαπούς επισκέπτες που προσγειώνονται στο αεροδρόμιο Χανίων, αναδείχτηκε και φέτος το Ελαφονήσι, το οποίο επισκέφθηκε ένας στους τέσσερις τουρίστες. Ακολουθούν οι επισκέψεις στα μουσεία/εκκλησίες/μοναστήρια, για τα οποία το 17% έδειξε ιδιαίτερη προτίμηση. Σχετικά με την παραλία του Μπάλου και της Σούγιας, βλέπουμε ότι υπάρχει μια διαφοροποίηση στο ότι εκείνοι που επισκέπτονται για πρώτη φορά τη Δυτική Κρήτη, φαίνεται να προτιμούν περισσότερο το Μπάλο, σε αντίθεση με αυτούς που έχουν ήδη ξαναέρθει και επιλέγουν πιο πολύ την παραλία της Σούγιας. Υψηλά ποσοστά επισκεψιμότητας κατέχουν επίσης το φαράγγι της Σαμαριάς, αλλά και οι αρχαιολογικοί χώροι, με την Κνωσό να είναι ο πιο δημοφιλής προορισμός και ακολουθούν οι αρχαιολογικοί χώροι της Φαιστού και της Αρχαίας Απτέρας.

Σε όλους τους παραπάνω προορισμούς, οι μη Σκανδιναβοί και κυρίως οι αλλοδαποί που προέρχονται από τη Μεσόγειο, είναι εκείνοι που πραγματοποίησαν περισσότερες επισκέψεις σε σχέση με τους Σκανδιναβούς. Αυτό εξηγείται με το γεγονός ότι πολλοί από τους Σκανδιναβούς έχουν ξαναέρθει στα Χανιά και γενικότερα στην Κρήτη, οπότε έχουν επισκεφτεί αυτούς τους προορισμούς κατά το παρελθόν.

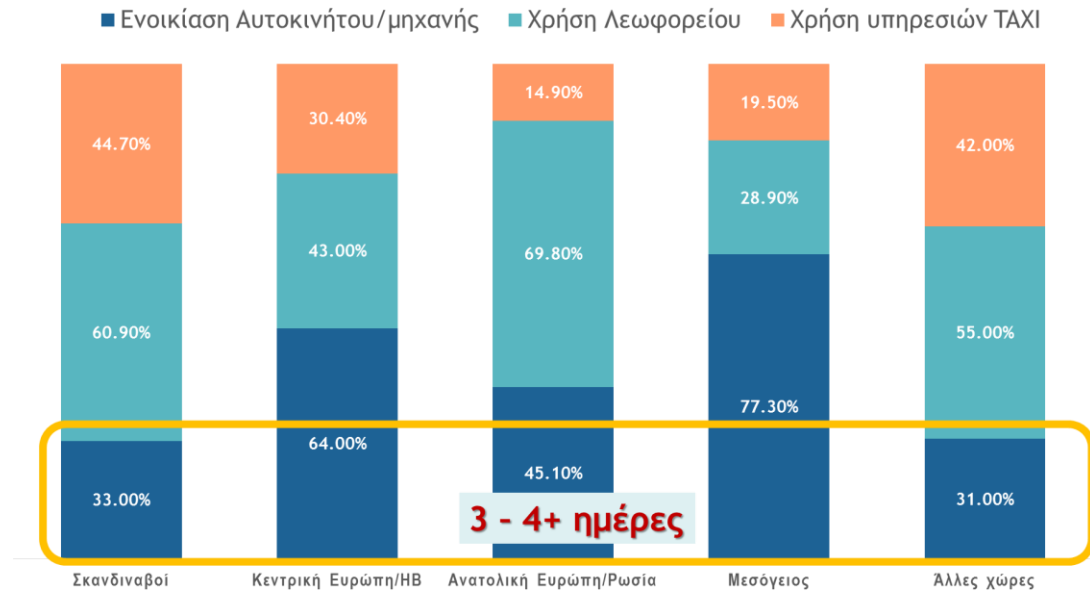


Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το MAIX, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Χρήση μεταφορικών μέσων

Σχετικά με τη χρήση των μεταφορικών μέσων, οκτώ στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες χρησιμοποίησαν μεταφορικά μέσα για τις περιηγήσεις τους, με τα ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα, αλλά και τα λεωφορεία/ΚΤΕΛ να προτιμώνται περισσότερο από το σύνολο των αλλοδαπών. Συγκριτικά με τις άλλες εθνικότητες, οι Σκανδιναβοί είναι αυτοί που προτιμούν περισσότερο τη χρήση των ταξί, λόγω υψηλού εισοδηματικού προφίλ, οι αλλοδαποί που προέρχονται από την Ανατολική Ευρώπη επιλέγουν περισσότερο τα λεωφορεία/ΚΤΕΛ, ενώ οι τουρίστες από τη Μεσόγειο είναι εκείνοι που κάνουν περισσότερο χρήση των ενοικιαζόμενων αυτοκινήτων/μηχανών με μέσο όρο χρήσης πάνω από πάνω από 5 ημέρες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους.

Μείγμα Μέσων Μεταφοράς ανά περιοχή κρατών

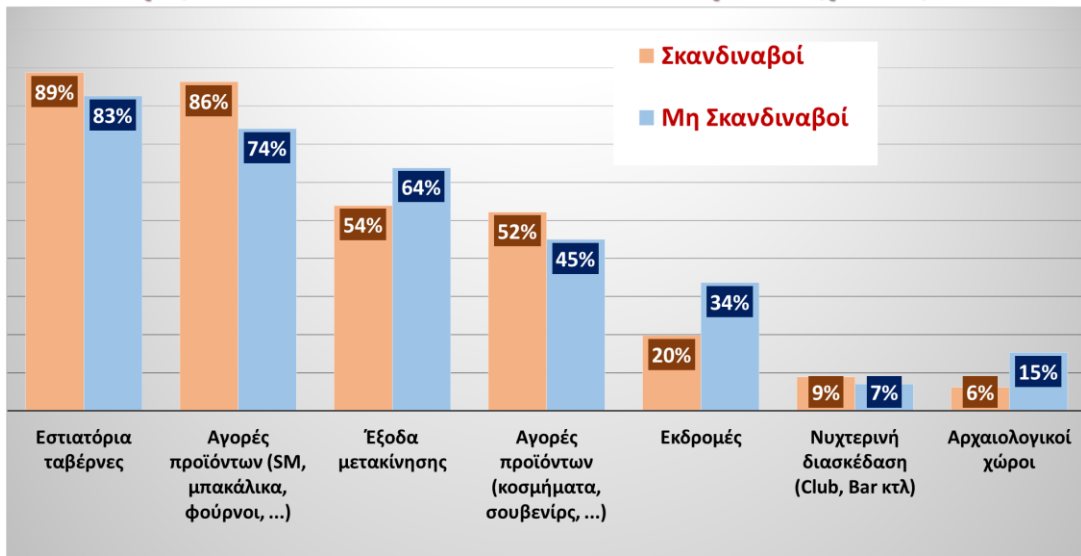


Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το ΜΑΙΧ, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

Κατηγορίες δαπανών

Αναφορικά με τις δαπάνες που πραγματοποίησαν οι αλλοδαποί τουρίστες κατά τη διάρκεια των διακοπών τους, το 87% των επισκεπτών προτίμησε να ξοδέψει τον προϋπολογισμό του στις ταβέρνες/εστιατόρια και καφετέριες, ενώ μεγάλο είναι και το ποσοστό αυτών που πραγματοποιούν αγορές από Σούπερ/Μίνι Μάρκετ και φούρνους. Έξι στους δέκα αλλοδαπούς επισκέπτες προβαίνει σε έξοδα μετακίνησης, οι μισοί περίπου αγοράζουν διάφορα προϊόντα κυρίως αναμνηστικά (σουβενίρ), ενώ σημαντικά είναι και τα ποσοστά εκείνων που επέλεξαν να δαπανήσουν τα χρήματά τους πραγματοποιώντας ημερήσιες εκδρομές, ενώ μόλις ένα 8% προτίμησε τις νυκτερινές εξόδους σε κλαμπ & μπαρ.

Κατανομή συνολικών δαπανών ανά δραστηριότητα



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων Έρευνας Τουρισμού από το MAIX, Πολυτεχνείο & Πανεπιστήμιο Κρήτης, Δεκέμβριος 2015

ΑΝΑΛΥΣΗ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΗΣ ΚΙΝΗΣΗΣ ΣΤΗΝ ΚΡΗΤΗ

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ

Οι αφίξεις αλλοδαπών επισκεπτών για την περίοδο Ιανουαρίου – Νοεμβρίου 2015 στο αεροδρόμιο Χανίων έχουν φτάσει τις 940.906, σημειώνοντας μια οριακή αύξηση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2014 (936.747 αφίξεις) της τάξης του 0,4%.

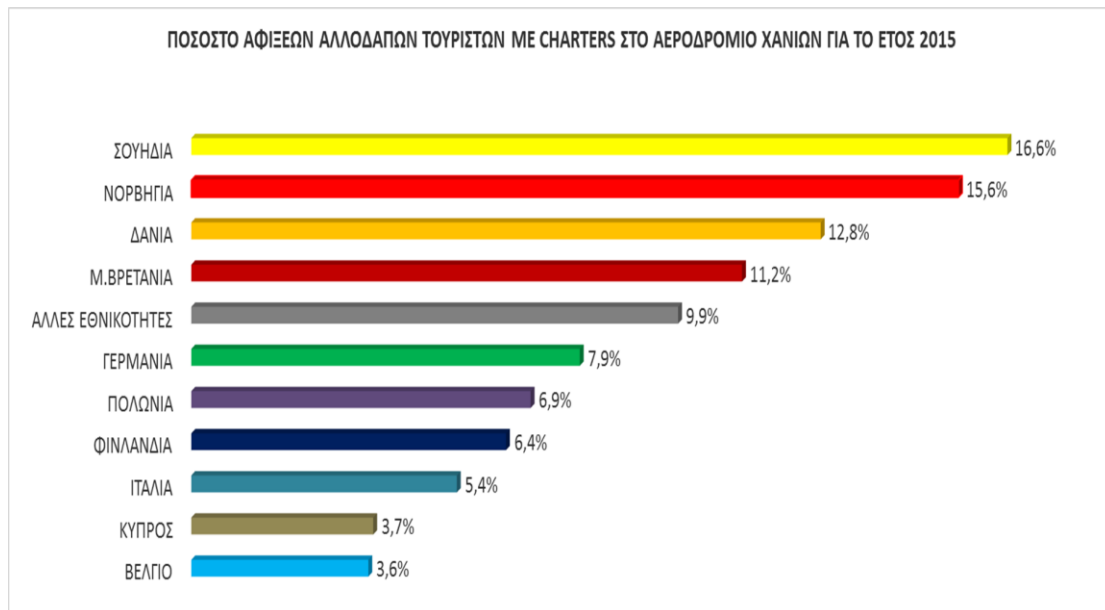
Βλέποντας τα ποσοστά αφίξεων των αλλοδαπών επισκεπτών για την περίοδο αυτή, διαπιστώνουμε ότι το 51,3% προέρχεται από τις Σκανδιναβικές Χώρες, όπως είναι η Σουηδία (16,6%), Νορβηγία (15,6%), Δανία (12,8%), Φινλανδία (6,4%). Ακολουθούν αλλοδαποί επισκέπτες από την Μ. Βρετανία (11,2%), Γερμανία (7,9%), Πολωνία (6,9%) και Ιταλία (5,4%).

ΑΦΙΞΕΙΣ ΑΛΛΟΔΑΠΩΝ ΜΕ CHARTERS ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΧΑΝΙΩΝ ΑΝΑ ΕΘΝΙΚΟΤΗΤΑ (ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΣ – ΝΟΕΜΒΡΙΟΣ 2014 - 2015)

ΧΩΡΑ ΠΡΟΕΛΕΥΣΗΣ	2015	2014	(2015-2014)%
ΣΟΥΗΔΙΑ	155880	141532	10,14%
ΝΟΡΒΗΓΙΑ	146499	155683	-5,90%
ΔΑΝΙΑ	120316	122784	-2,01%
Μ. ΒΡΕΤΑΝΙΑ	105401	97120	8,53%
ΓΕΡΜΑΝΙΑ	74518	59136	26,01%
ΠΟΛΩΝΙΑ	65265	65363	-0,15%
ΦΙΝΛΑΝΔΙΑ	60314	67722	-10,94%
ΙΤΑΛΙΑ	51038	51472	-0,84%
ΚΥΠΡΟΣ	34798	35749	-2,66%
ΒΕΛΓΙΟ	33452	30135	11,01%
ΑΛΛΕΣ ΧΩΡΕΣ	93425	110051	-15,11%
ΓΕΝΙΚΟ ΣΥΝΟΛΟ ΑΦΙΞΕΩΝ	940906	936747	0,44%

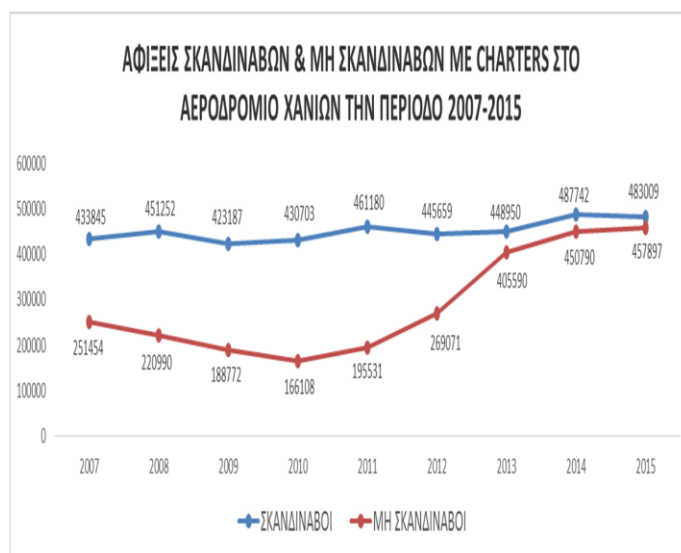
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Χανίων, Δεκέμβριος 2015

Κάνοντας μια σύγκριση μεταξύ της φετινής περιόδου (Ιανουαρίου - Νοεμβρίου 2015) με την αντίστοιχη περυσινή περίοδο, όσον αφορά τους αλλοδαπούς επισκέπτες από τις Σκανδιναβικές χώρες ότι παρατηρήθηκε αύξηση μόνο από τους Σουηδούς κατά 10%, ενώ τα τελευταία δύο χρόνια η αύξηση αυτή φτάνει το 40%, καταλαμβάνοντας φέτος την πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων, έπειτα από οκτώ χρόνια. Αναφορικά με τους μη Σκανδιναβούς, οι Γερμανοί και οι Βρετανοί είναι αυτοί που εμφανίζουν σημαντικές αυξήσεις κατά 9% και 26%, αντίστοιχα, συνεχίζοντας την ανοδική τους πορεία την τελευταία πενταετία.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Χανίων, Δεκέμβριος 2015

Τα τελευταία 8 χρόνια, παρατηρούμε επίσης, ότι οι Σκανδιναβοί κυμαίνονται περίπου στα ίδια επίπεδα, μεταξύ 390 και 455 χιλιάδων αφίξεων με μικρές αυξομειώσεις κατά την περίοδο αυτή. Αντίθετα, όσον αφορά τις αφίξεις μη Σκανδιναβών στο αεροδρόμιο Χανίων, σημειώνεται μια σημαντική μείωση κατά 48% την περίοδο 2007-2010, ενώ την περίοδο 2010-2015 υπερδιπλασιάστηκαν κατά 176%. Αξιοσημείωτο είναι ότι ενώ οι αφίξεις των μη Σκανδιναβών το 2010 αποτελούσαν μόλις το 28% επί των συνολικών αφίξεων, τα τελευταία τρία χρόνια το ποσοστό εκτινάχθηκε και παραμένει σταθερό γύρω στο 49%. Με άλλα λόγια, τα τελευταία τρία χρόνια, παρατηρείται ότι οι μισοί περίπου αλλοδαποί που καταφτάνουν στο αεροδρόμιο Χανίων είναι μη Σκανδιναβοί.



ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΠΙ ΤΩΝ ΣΥΝΟΛΙΚΩΝ ΑΦΙΞΕΩΝ

ΕΤΟΣ	ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ	ΜΗ ΣΚΑΝΔΙΝΑΒΟΙ
2007	63,3	36,7
2008	67,1	32,9
2009	69,2	30,8
2010	72,2	27,8
2011	70,2	29,8
2012	62,4	37,6
2013	52,6	47,4
2014	52,1	47,9
2015	51,3	48,7

Σημαντικές Μεταβολές

- 2007-2010: Μη Σκανδιναβοί: -34%
- 2010-2015: Μη Σκανδιναβοί: 176%

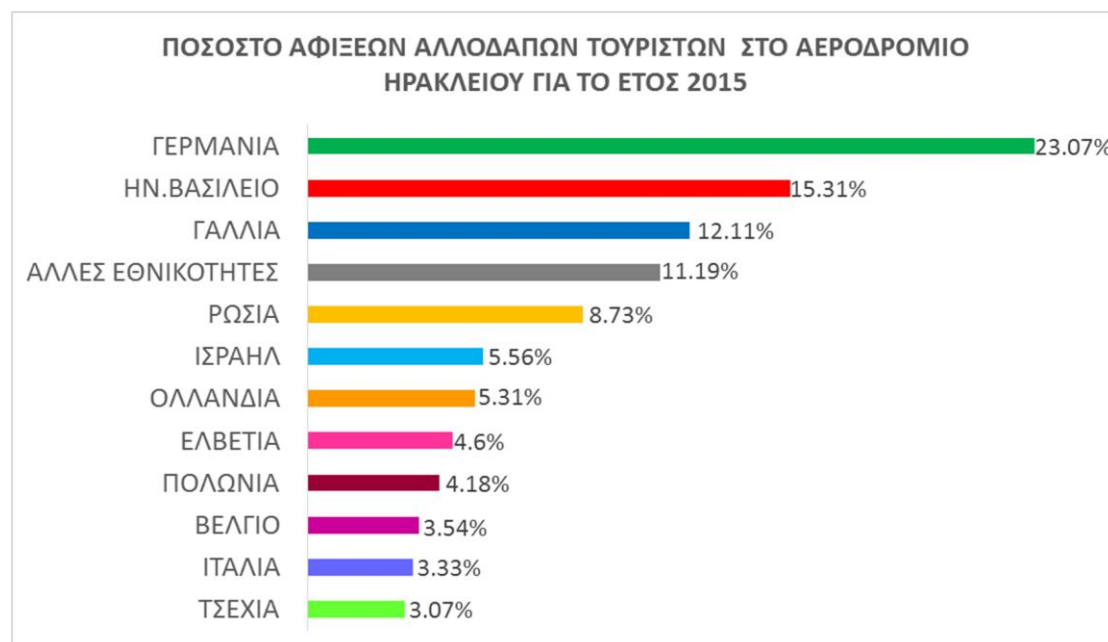
Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Χανίων, 2007-2015

Αυτό οφείλεται κυρίως στις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών που προτιμούν τη Ryanair, της οποίας το 91% των επιβατών προέρχονται από μη Σκανδιναβικές χώρες. Οι συνολικές της αφίξεις κυμάνθηκαν στα ίδια επίπεδα σε σχέση με την περυσινή περίοδο, πραγματοποιώντας 267 χιλιάδες αφίξεις, καταλαμβάνοντας ποσοστό ίσο με το 28,4% επί των αφίξεων αλλοδαπών επισκεπτών στο αεροδρόμιο Χανίων. Από τους αλλοδαπούς τουρίστες που έρχονται με τη Ryanair, η πλειοψηφία τους προέρχεται από τη Μ.Βρετανία κατά 21%, Ιταλία κατά 19%, Γερμανία κατά 15% και Κύπρο κατά 13%.

Επίσης, παρατηρούμε ότι οι Ιταλοί, Κύπριοι καθώς και οι Ιρλανδοί έρχονται αποκλειστικά με τη Ryanair, ενώ σχεδόν οι μισοί Γερμανοί και Βρετανοί προτιμούν την αεροπορική εταιρία Ryanair για να καταφτάσουν στο αεροδρόμιο Χανίων.

ΔΙΕΘΝΕΙΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΣΤΟ ΑΕΡΟΔΡΟΜΙΟ ΗΡΑΚΛΕΙΟΥ

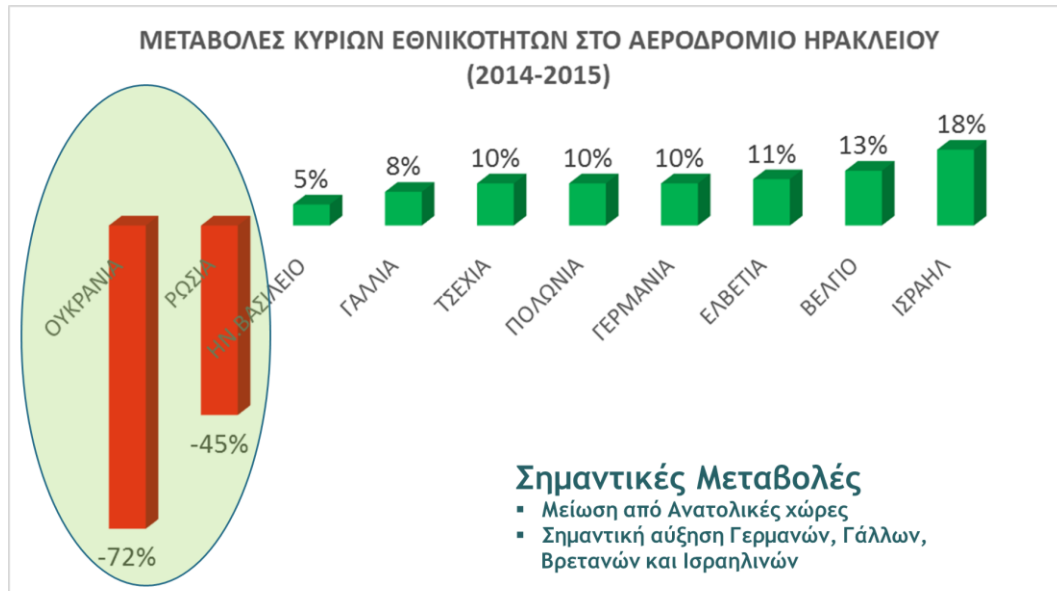
Παρατηρώντας τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Ηρακλείου για την περίοδο Ιανουαρίου – Νοεμβρίου 2015 διαπιστώνουμε ότι φέτος έχουν φτάσει στα 2.560.796, σημειώνοντας μια μικρή μείωση σε σχέση με την αντίστοιχη περίοδο του 2014 (2.615.226 αφίξεις) της τάξης του 2,1%. Πιο συγκεκριμένα, από τα ποσοστά αφίξεων των αλλοδαπών επισκεπτών για τη φετινή περίοδο, συμπεραίνουμε ότι το 59% προέρχεται από τη Γερμανία (23,1%), Ην. Βασίλειο (15,3%), Γαλλία (12,1%) και Ρωσία (8,7%). Ακολουθούν με σημαντικά ποσοστά, αλλοδαποί επισκέπτες από Ισραήλ (5,6%), Ολλανδία (5,3%), Ελβετία (4,6%), Πολωνία (4,2%), Βέλγιο (3,5%), Ιταλία (3,3%) και Τσεχία (3,1%).



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, Δεκέμβριος 2015

Συγκρίνοντας την περίοδο Ιανουαρίου – Νοεμβρίου 2015 με την αντίστοιχη περίοδο του 2014, παρατηρούμε ότι όλες οι κύριες εθνικότητες σημείωσαν άνοδο, εκτός από τους Ρώσους, οι οποίοι σημείωσαν μεγάλη πτώση κατά 45%, συνεχίζοντας τη μείωση που

παρατηρήθηκε από πέρυσι, φτάνοντας τα δύο τελευταία χρόνια 250 χιλιάδες λιγότεροι Ρώσοι στο αεροδρόμιο Ηρακλείου, ενώ την ίδια πτωτική πορεία εμφανίζουν και οι Ουκρανοί, οι οποίοι, μείωσαν φέτος τις αφίξεις τους κατά 32 χιλιάδες σε σχέση με την περυσινή περίοδο. Αντίθετα, τη μεγαλύτερη άνοδο των αφίξεων, σημείωσαν οι Ισραηλινοί κατά 18%, ενώ σημαντική είναι η αύξηση των Γερμανών κατά 10% σε σχέση με πέρυσι, συνεχίζοντας την ανοδική τους τάση τα τελευταία τρία χρόνια.



Πηγή: Επεξεργασία στοιχείων από την Υπηρεσία Πολιτικής Αεροπορίας Ηρακλείου, Δεκέμβριος 2015

ΟΡΓΑΝΩΜΕΝΕΣ ΑΦΙΞΕΙΣ ΚΡΟΥΑΖΙΕΡΟΠΛΟΙΩΝ ΣΤΟ ΛΙΜΑΝΙ ΣΟΥΔΑΣ

Οι οργανωμένες αφίξεις των κρουαζιερόπλοιων στο λιμένα Σούδας, ξεκίνησαν δυναμικά το 2011 στο Νομό Χανίων, καταγράφοντας ρεκόρ αφίξεων με 158.118 αφίξεις επιβατών, ενώ την περυσινή χρονιά σημειώθηκαν οι λιγότερες αφίξεις με 30.366 επιβάτες, το οποίο οφείλεται κυρίως στην απόσυρση μεγάλων κρουαζιερόπλοιων από τους ομίλους κολοσσούς του κλάδου από τη Δυτική Μεσόγειο προς τα λιμάνια της Βόρειας Ευρώπης, Δυτικής Μεσογείου αλλά και της Άπω Ανατολής, λόγω του πολεμικού κλίματος που επικρατούσε στην Μέση Ανατολή αλλά και της οικονομικής κρίσης που μαστίζει ακόμη πολλές χώρες της Νότιας κυρίως Ευρώπης. Τα κρουαζιερόπλοια που κατέφτασαν πέρυσι στο λιμένα Σούδας, παρόλο που ήταν λιγότερα και με λιγότερους επιβάτες σε σχέση με τα προηγούμενα τρία χρόνια, ήταν όμως κρουαζιερόπλοια πολυτελείας. Φέτος, οι αφίξεις των επιβατών με κρουαζιερόπλοια στο λιμένα Σούδας έχουν σχεδόν τριπλασιαστεί σε σχέση με την περυσινή περίοδο, αποτέλεσμα των προσπάθειών που κατέβαλλε το Λιμενικό Ταμείο Νομού Χανίων, προσέλκυσης πολυτελών κρουαζιερόπλοιων, φτάνοντας τις 96.612 αφίξεις επιβατών, οι οποίοι είναι υψηλού εισοδηματικού προφίλ, αποφέροντας έτσι και περισσότερα έσοδα ανά επιβάτη στην τοπική κοινωνία.

Πίνακας 8. Αφίξεις επιβατών και κ/ζ πλοίων στο λιμένα Σούδας (Έτη 2011- 2015)

ΕΤΗ	ΕΠΙΒΑΤΕΣ	Κ/Ζ ΠΛΟΙΑ
2011	158118	72
2012	129087	54
2013	124205	47
2014	30366	31
2015	96612	59

Πηγή: Λιμενικό Ταμείο Νομού Χανίων, Δεκέμβριος 2015

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ

Σύμφωνα με την έρευνα, οι τουρίστες που προτιμάνε το αεροδρόμιο Χανίων ως τελικό προορισμό, για τις διακοπές τους, θεωρούν στην πλειοψηφία τους τις τιμές κανονικές προς φτηνές σε σχέση με άλλους ευρωπαϊκούς προορισμούς, ενώ η σχέση τιμής ως προς την ποιότητα των προσφερόμενων υπηρεσιών και προϊόντων είναι καλύτερη. Η ηλικία των επισκεπτών είναι κυρίως μεταξύ 25-54 ετών, ενώ η πλειοψηφία έχει ξαναέρθει στη Δυτική Κρήτη. Οι αλλοδαποί τουρίστες είναι υψηλού μορφωτικού επιπέδου και εισοδήματος, αφού τρεις στους τέσσερις είναι απόφοιτοι τριτοβάθμιας εκπαίδευσης, ενώ έξι στους δέκα δηλώνουν ετήσιο οικογενειακό εισόδημα άνω των 45.000 ευρώ, πραγματοποιώντας περίπου 8 διανυκτερεύσεις στη Δυτική Κρήτη.

Στη συντριπτική τους πλειοψηφία προτιμάνε τις οικογενειακές διακοπές με ή χωρίς παιδιά ενώ διαμένουν στις γύρω περιοχές του Πλατανιά και της Αγίας Μαρίνας, κυρίως σε

ξενοδοχεία 3 & 4 αστέρων, με τρεις στους δέκα να επιλέγουν το πακέτο “all inclusive”. Το κλίμα και η φυσική ομορφιά του τόπου συνεχίζουν να αποτελούν καθοριστικό παράγοντα στην επιλογή του τελικού προορισμού τους, πραγματοποιώντας τις κρατήσεις των ξενοδοχειακών καταλυμάτων κυρίως από ταξιδιωτικά γραφεία και on line συστήματα κράτησης.

Αναφορικά με τις μετακινήσεις τους, οι αλλοδαποί τουρίστες χρησιμοποιούν κυρίως τα λεωφορεία/ΚΤΕΛ αλλά και τα ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα, ενώ με μεγάλη ικανοποίηση κάνουν χρήση και των ταξί για τις διάφορες περιηγήσεις τους, αναδεικνύοντας και φέτος την παραλία του Ελαφονησίου ως το πιο δημοφιλή προορισμό.

Ο αλλοδαπός επισκέπτης αισθάνεται εξαιρετικά ικανοποιημένος από τις υπηρεσίες που του προσφέρει το τουριστικό κατάλυμα, ενώ παραμένει η αρνητική εικόνα σχετικά με την κατάσταση του οδικού δικτύου, την οδική σήμανση αλλά και την καθαριότητα σε δρόμους και πλατείες.

Εκτός από τα έξοδα που έχουν κάνει για τα αεροπορικά εισιτήρια και το κόστος διαμονής τους, σχεδόν εννέα στους δέκα τουρίστες δαπανούν το περισσότερο μέρος του προϋπολογισμού τους στις ταβέρνες και καφετέριες, ακολουθούν οι δαπάνες σε Σουπερμάρκετ και σε μετακινήσεις, ενώ αντίθετα πολύ μικρό είναι το ποσοστό αυτών που ενδιαφέρονται να δαπανήσουν κάποια χρήματα για τη νυχτερινή τους διασκέδαση. Αναφορικά με τα τοπικά αγροτικά προϊόντα, οι μισοί αλλοδαποί τουρίστες στρέφονται στην αγορά του τοπικού κρασιού, ελαιολάδου και χυμό από πορτοκάλι.

Σχετικά με τις αφίξεις αλλοδαπών τουριστών στο αεροδρόμιο Χανίων και με βάση τα πρόσφατα στοιχεία της Υπηρεσίας Πολιτικής Αεροπορίας Χανίων για το 2015, καταγράφονται 941 χιλιάδες αφίξεις, σημειώνοντας μια οριακή αύξηση σε σχέση με την περυσινή σεζόν. Την υψηλότερη αύξηση σημείωσαν οι Γερμανοί κατά 26% σε σχέση με την περυσινή περίοδο, οι οποίοι δείχνουν ιδιαίτερη προτίμηση στις Νότιες περιοχές των Χανίων, ενώ από τους Σκανδιναβούς, οι Σουηδοί ήταν αυτοί που κατέγραψαν τη μοναδική αλλά πολύ σημαντική αύξηση κατά 10%, κατακτώντας την πρώτη θέση επί των συνολικών αφίξεων, έπειτα από οκτώ έτη, αφήνοντας τους Νορβηγούς στη δεύτερη θέση, οι οποίοι σημείωσαν μια πτώση κατά 6%.

Επίσης, οι μισοί περίπου αλλοδαποί τουρίστες προέρχονται από τις Σκανδιναβικές Χώρες, ποσοστό το οποίο όμως είναι πολύ μικρότερο σε σχέση με τα προηγούμενα έτη. Αυτό οφείλεται κυρίως στο ότι σχεδόν τρεις στους δέκα αλλοδαπούς τουρίστες που καταφτάνουν στο αεροδρόμιο Χανίων προτιμούν την αεροπορική εταιρία χαμηλού κόστους “Ryanair” και της οποίας το 91% των επιβατών προέρχεται από μη Σκανδιναβικές χώρες, αλλάζοντας έτσι το μίγμα των τουριστών που επιλέγει το αεροδρόμιο Χανίων ως τελικό προορισμό.

Ενθαρρυντική είναι και η αύξηση φέτος των αφίξεων των επιβατών με κρουαζιερόπλοια στο λιμένα Σούδας, οι οποίοι έχουν σχεδόν τριπλασιαστεί σε σχέση με την περυσινή περίοδο, αποτέλεσμα των προσπαθειών που κατέβαλλε το Λιμενικό Ταμείο Νομού Χανίων, προσέλκυσης πολυτελών κρουαζιερόπλοιων, φτάνοντας τις 96.612 αφίξεις επιβατών, οι οποίοι είναι υψηλού εισοδηματικού προφίλ, αποφέροντας έτσι και περισσότερα έσοδα ανά επιβάτη στην τοπική κοινωνία.

Στο αεροδρόμιο Ηρακλείου, όπου το 59% αποτελείται από Γερμανούς, Βρετανούς, Γάλλους και Ρώσους, παρατηρούμε ότι υπάρχει μικρή μείωση των συνολικών αφίξεων αλλοδαπών τουριστών κατά 2%, το οποίο οφείλεται αποκλειστικά στη μεγάλη μείωση των Ρώσων που συνεχίζουν την πτωτική τους πορεία και φέτος. Όλες οι άλλες κύριες εθνικότητες παρουσιάζουν σημαντικές αυξήσεις, με τη μεγαλύτερη και ενθαρρυντική άνοδο να σημειώνουν οι Ισραηλινοί, ενώ οι Γερμανοί συνεχίζουν την ανοδική τους πορεία τα τελευταία τρία χρόνια με μια αύξηση που αγγίζει το 62% την τελευταία τριετία.